

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Омский государственный университет им. Ф. М. Достоевского»

Экономический факультет

Кафедра инновационного и проектного управления



«УТВЕРЖДАЮ»

Проректор по учебной работе

Т.Б. Смирнова Т.Б. Смирнова

17.10.2017

ПРОГРАММА ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ

Направление подготовки	Менеджмент
Код направления подготовки	38.04.02
Направленность (профиль подготовки)	Интернет-бизнес
Базовая/вариативная часть	Базовая

г. Омск – 2017 г.

Программа государственной итоговой аттестации разработана:

Проф. кафедры инновационного и проектного
управления, д.э.н.



И.В. Катунина

Программа государственной итоговой аттестации принята решением ученого совета
экономического факультета (протокол № 2 от «20» октября 2017 г.)

Декан экономического факультета



Т.Ю. Стукен

Согласовано с библиотекой



Е.Н. Елишкина



1. Место государственной итоговой аттестации в структуре ОПОП

Цель государственной итоговой аттестации: проверка знаний, умений, навыков и личностных компетенций, приобретенных выпускником при изучении учебных дисциплин, прохождения практик ОПОП и определение его теоретической и практической подготовленности к выполнению профессиональных задач, в соответствии с требованиями ФГОС ВО и требованиями к результатам освоения ОПОП вуза по направлению «Менеджмент» (уровень магистратуры).

Государственная итоговая аттестация, завершающая освоение основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент», проводится государственными экзаменационными комиссиями в целях определения соответствия результатов освоения обучающимися основных образовательных программ требованиям федерального государственного образовательного стандарта.

Задачи государственной итоговой аттестации:

- оценка способности и умения выпускников, опираясь на полученные знания, умения и сформированные навыки, самостоятельно решать выявленные проблемы, профессионально излагать собственную точку зрения по профессиональным вопросам, аргументировать и защищать свою точку зрения.
- решение вопроса о присвоении квалификации «магистр» по результатам ГИА и выдаче выпускнику соответствующего диплома о высшем образовании;
- разработка рекомендаций по совершенствованию подготовки выпускников на основании результатов работы государственной экзаменационной комиссии (ГЭК).

Взаимосвязь с другими дисциплинами

Подготовка магистранта имеет многоцелевой, междисциплинарный характер. Квалификационные возможности выпускника приобретаются в результате обучения, включающего общую и специальную подготовку. Содержание государственной итоговой аттестации базируется на компетенциях, сформированных при изучении дисциплин, при прохождении практик.

2. Перечень компетенций, которыми должны овладеть обучающиеся в результате освоения образовательной программы

В результате освоения образовательной программы у выпускника должны быть сформированы все общекультурные, общепрофессиональные и профессиональные компетенции, указанные в ФГОС ВО.

- общекультурные компетенции ОК-1, ОК-2, ОК-3;
 - общепрофессиональные компетенции ОПК-1, ОПК -2, ОПК-3;
 - профессиональные компетенции ПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-4, ПК-5;
 - профессиональные компетенции дополнительные ПКД-1, ПКД-2, ПКД-3.
- :

Код и название компетенции	Результат обучения	Содержание результатов обучения	Оценочные средства
ОК–1 способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу	Знания	основные приемы анализа и синтеза при проведении научных исследований	Подготовка ВКР/ защита ВКР
	Умения	применять методы анализа и синтеза в ВКР	
	Владение	навыками использования абстрактного мышления при написании ВКР	
ОК–2 готовность действовать в нестандартных	Знания	особенности нестандартных ситуаций в менеджменте; содержание социальной и этической ответственности менеджера за принятые решения	Подготовка ВКР/ защита ВКР
	Умения	действовать в нестандартных ситуациях	

Код и название компетенции	Результат обучения	Содержание результатов обучения	Оценочные средства
ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения	Владение	навыками принятия решений в нестандартных ситуациях	
ОК-3 готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала	Знания	источники саморазвития, самореализации и условия использования творческого потенциала в ходе выполнения ВКР	Подготовка ВКР/ защита ВКР
	Умения	использовать свой творческий потенциал при подготовке ВКР	
	Владение	навыками саморазвития и самореализации в ходе подготовки ВКР	
ОПК-1 готовность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности	Знания	основные требования к коммуникации в устной и письменной формах для решения задач профессиональной деятельности в ходе подготовки ВКР, доклада и презентации научных результатов исследования	Подготовка ВКР/ защита ВКР
	Умения	осуществлять коммуникацию в устной форме в виде выступления с докладом и презентацией по результатам ВКР	
	Владение	навыками коммуникации в устной форме в виде публичного выступления, научной дискуссии и полемики в ходе выступления с докладом и презентацией по результатам ВКР	
ОПК-2 готовность руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	Знания	концепции управления коллективом с учетом социальных, этнических, конфессиональных и культурных различий и разнообразий персонала	Государственный экзамен
	Умения	определять необходимые требования к компетенции персонала для работы в команде (проекте), толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	
	Владение	приемами организации, мотивации и оценки результатов работы коллектива, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	
ОПК-3 способность проводить самостоятельные исследования, обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования	Знания	правила и приемы обоснования актуальности и практической значимости темы ВКР	Подготовка ВКР/ защита ВКР
	Умения	планировать и проводить самостоятельные исследования в рамках ВКР	
	Владение	навыками обоснования актуальности и практической значимости темы ВКР	
ПК-1 способность управлять организациями,	Знания	концепции и подходы к управлению организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями	Государственный экзамен; Подготовка ВКР/ защита ВКР
	Умения	применять современные подходы и концепции	

Код и название компетенции	Результат обучения	Содержание результатов обучения	Оценочные средства
подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями		управления организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями	
	Владение	навыком обоснования собственной позиции по вопросам управления организациями, подразделениями, группами (командами), проектами и сетями	
ПК-2 способность разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию	Знания	виды корпоративных стратегий; методы разработки корпоративной стратегии, программ организационного развития и изменений	Государственный экзамен; Подготовка ВКР/ защита ВКР
	Умения	разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений	
	Владение	навыками обоснования корпоративной стратегии, программ организационного развития и изменений	
ПК-3 способность использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач	Знания	современных методов управления корпоративными финансами для решения стратегических задач	Государственный экзамен
	Умения	применять методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач	
	Владение	навыками обоснования методов управления корпоративными финансами для решения стратегических задач	
ПК-4 способность использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения	Знания	методы количественного и качественного анализа для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами; принципы подготовки аналитических материалов по результатам применения методов количественного и качественного анализа	Государственный экзамен
	Умения	применять количественные и качественные методы анализа для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами	
	Владение	навыками подготовки аналитических материалов по результатам применения методов количественного и качественного анализа	
ПК-5 владение методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде	Знания	методов экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде	Государственный экзамен
	Умения	применять методы экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде	
	Владение	навыками обоснования выбора методов экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде	

Код и название компетенции	Результат обучения	Содержание результатов обучения	Оценочные средства
ПКД-1 владение методами разработки и реализации стратегических и тактических решений в интернет и мобильных средах	Знания	содержание и особенности стратегических и тактических решений в интернет и мобильных средах, подходы к их разработке и реализации	Государственный экзамен; Подготовка ВКР/ защита ВКР
	Умения	методические подходы к разработке и реализации стратегических и тактических решений в интернет и мобильных средах	
	Владение	навыками разработки стратегических и тактических решений в интернет и мобильных средах	
ПКД -2 способность проводить глобальные и локальные исследования в сети интернет	Знания	методы проведения глобальных и локальных исследования в сети интернет	Государственный экзамен; Подготовка ВКР/ защита ВКР
	Умения	разрабатывать программу и организовывать глобальные и локальные исследования в сети интернет	
	Владение	навыками подготовки технического задания на проведение глобальных и локальных исследования в сети интернет	
ПКД-3 способность планировать, организовывать и продвигать коммерческие и не-коммерческие проекты в интернет и социальных сетях	Знания	методические подходы к планированию, организации и продвижению проектов в интернет и социальных сетях	Государственный экзамен
	Умения	организовывать коммерческие и некоммерческие проекты	
	Владение	навыками разработки программ продвижения проектов в интернет и социальных сетях	

Фонд оценочных средств по оценке сформированности компетенций приведен в Приложении 1.

3. Структура и содержание государственной итоговой аттестации

В соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент (уровень магистратуры) в блок «Государственная итоговая аттестация» входит:

- подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена;
- защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к защите и процедуру защиты.

Объем ГИА в зачетных единицах и в часах

Наименование	Семестр	Общая трудоемкость ГИА	
		в З.Е.	в часах
Государственный экзамен (подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена)	4	2	72
Защита выпускной квалификационной работы (включая подготовку к защите и процедуру защиты)	4	7	252

3.1 Порядок проведения государственного экзамена

ПРОЦЕДУРА (РЕГЛАМЕНТ) ПРОВЕДЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННОГО ЭКЗАМЕНА

Форма проведения государственного экзамена.

Экзамен проводится в устной форме на основе оценки ответов на вопросы билета.

Вид контроля знаний, навыков и умений: ответ на вопросы билета.

Описание структуры индивидуального экзаменационного задания

Билет содержит 2 вопроса и задание. Вопросы оценивают теоретическую подготовку магистранта в разрезе «знать и иметь представление». Задание, выдаваемое в форме упражнения, кейс-задачи, показывает практические умения и владение навыками магистранта.

Процедура проведения экзамена

Ответы записываются на специальных листах со штампом факультета с указанием наименования экзамена, кода и названия направления подготовки - «Менеджмент». Экзамен проводится по билетам, которые обучающиеся выбирают случайным образом в начале экзамена. Во время экзамена студенты могут пользоваться программой государственного экзамена. Время, отводимое на подготовку студента к ответу на поставленные в билете вопросы, должно быть не менее 45 минут после получения билета. Продолжительность опроса студента не должна превышать 30 минут. Обязательными являются дополнительные вопросы по соответствующим тематическим разделам.

Процедура выставления оценок

Оценка выставляется членом ГЭК по каждому вопросу, включенному в билет с учетом дополнительных вопросов. Оценки выставляет каждый член ГЭК. После чего выводится итоговая оценка методом расчета средней величины. Решения ГЭК принимаются на закрытых заседаниях простым большинством голосов членов комиссии, участвующих в заседании. При равном числе голосов председатель комиссии обладает правом решающего голоса.

Оценки выставляются и оглашаются после заслушивания всех студентов, заявленных приказом к сдаче ГЭК. Все решения ГЭК оформляются протоколами. Протоколы подписываются председателем и членами комиссий, участвовавшими в голосовании.

Порядок подготовки магистранта к итоговому государственному экзамену – консультации преподавателей. Магистранты обеспечиваются программой экзамена, им создаются необходимые для подготовки условия, проводятся консультации. Содержание консультаций определяется выпускающей кафедрой. Методические рекомендации по подготовке к государственному экзамену приведены в приложении 2.

СПИСОК УЧЕБНОЙ И НАУЧНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К ГОСУДАРСТВЕННОМУ ЭКЗАМЕНУ

Основная литература

1. Акулич, М.В. Интернет-маркетинг : учебник / М.В. Акулич. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2016. - 352 с. : табл. - (Учебные издания для бакалавров). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-02474-0 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=453407>
2. Шулепов, В.И. Основы электронной коммерции : учебное пособие / В.И. Шулепов, Г.Р. Шакирова ; Поволжский государственный технологический университет. - Йошкар-Ола : ПГТУ, 2014. - 109 с. : ил., табл., схем. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-8158-1327-4 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=439334>

Дополнительная литература

3. Мишин, В.М. Исследование систем управления : учебник / В.М. Мишин. - 2-изд., стер. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 527 с. : табл., граф., схемы - (Профессиональный учебник:

- Менеджмент). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-238-01205-6 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=115176>
4. Кравцова, Е.Д. Логика и методология научных исследований : учебное пособие / Е.Д. Кравцова, А.Н. Городищева ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Сибирский Федеральный университет. - Красноярск : Сибирский федеральный университет, 2014. - 168 с. : табл., схем. - ISBN 978-5-7638-2946-4 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=364559>
 5. Леонова, О.В. Основы научных исследований : Методические рекомендации для практических занятий / О.В. Леонова ; Министерство транспорта Российской Федерации, Московская государственная академия водного транспорта. - Москва : Альтаир-МГАВТ, 2015. - 62 с. : ил., табл., схем. - Библиогр. в кн. ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=429860>

Рекомендуемая литература

6. Фомичев, А.Н. Исследование систем управления : учебник / А.Н. Фомичев. - 2-е изд. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2015. - 348 с. : табл., схемы - (Учебные издания для бакалавров). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-02324-8 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=385768>
7. Кириченко, А.А. Разработка электронного портала (Создание Web-представительства. Контент-инжиниринг) : учебное пособие / А.А. Кириченко. - Москва : Московский государственный университет экономики, статистики и информатики, 2005. - 102 с. - ISBN 5-7764-0537-8 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=90731>
8. Емельянова, Е.А. Стратегический менеджмент : учебное пособие / Е.А. Емельянова ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Томский Государственный Университет Систем Управления и Радиоэлектроники (ТУСУР). - 2-е изд., доп. - Томск : Эль Контент, 2015. - 114 с. : схем., табл. - Библиогр.: с. 104-108. - ISBN 978-5-4332-0255-9 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=480631>
9. Маркетинг : учебное пособие / О.А. Лебедева, Т.Н. Макарова, Н.А. Скворцова и др. - Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2015. - 125 с. : ил., схем., табл. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-4475-5151-3 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=426545>
10. Романов, А.А. Маркетинг : учебное пособие / А.А. Романов, В.П. Басенко, Б.М. Жуков. - Москва : Дашков и Ко, 2016. - 440 с. - ISBN 978-5-394-01311-9 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=116012>
11. Минько, Э.В. Маркетинг : учебное пособие / Э.В. Минько, Н.В. Карпова. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 351 с. : табл., граф., схемы - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-238-01223-0 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114714>
12. Ефимов, А.Б. E-mail маркетинг для интернет-магазина: инструкция по внедрению / А.Б. Ефимов. - Москва : СилаУма-Паблишер, 2015. - 357 с. : табл., ил. - ISBN 978-5-906084-10-1 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=430517>
13. Мартиросян, К.В. Интернет-технологии : учебное пособие / К.В. Мартиросян, В.В. Мишин ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Северо-Кавказский федеральный университет». - Ставрополь : СКФУ, 2015. - 106 с. : ил. - Библиогр.: с. 98-100. ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=457443>
14. Бузин, В.Н. Медиапланирование: теория и практика : учебное пособие / В.Н. Бузин, Т.С. Бузина. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 492 с. : табл., граф., ил., схемы - Библиогр. в

- кн. - ISBN 978-5-238-01769-3 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114785>
15. Лужнова, Н.В. Стратегическое маркетинговое управление : учебник / Н.В. Лужнова, О.М. Калиева ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Оренбургский Государственный Университет. - Оренбург : ОГУ, 2017. - 289 с. : табл. - ISBN 978-5-7410-1642-8 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=481776>

3.2 Порядок проведения защиты ВКР

Защита ВКР проводится в установленное время на открытом заседании Государственной экзаменационной комиссии. Рекомендуется следующий порядок защиты ВКР.

1. Председатель ГЭК объявляет о начале очередной защиты, называя тему ВКР, ФИО магистранта и научного руководителя.

2. Слово предоставляется магистранту для доклада по теме научного исследования. На доклад по ВКР отводится от 10 до 15 минут. Студент-магистрант должен излагать содержание своей ВКР свободно, не читая письменного текста.

3. После завершения доклада члены ГЭК задают студенту вопросы, как непосредственно связанные с темой работы, так и близко к ней относящиеся. Если вопрос выходит за рамки темы ВКР и вызывает затруднения с ответом, то магистранту следует об этом заявить, подчеркнув необходимость дальнейших (специальных) исследований в данной области. При ответах на вопросы студент-магистрант имеет право пользоваться своей работой.

4. После ознакомления с отзывами научного руководителя и рецензента начинается обсуждение работы или дискуссия. В дискуссии могут принять участие как члены ГЭК, так и присутствующие лица.

5. После окончания дискуссии студенту предоставляется заключительное слово. В заключительном слове магистрант отвечает на замечания рецензента, руководителя и выступавших в дискуссии, соглашаясь с ними или давая обоснованные возражения.

6. После окончания публичной защиты всех назначенных к слушанию на данное заседание работ проходит закрытое заседание ГЭК, на котором производится итоговая оценка работ. Члены ГЭК большинством голосов, учитывая все оценочные критерии, выносят решение об оценке каждой ВКР. В спорных вопросах право принятия окончательного решения принадлежит председателю ГЭК.

Члены ГЭК принимают решение о соответствии выпускной квалификационной работы требованиям государственного образовательного стандарта Министерства образования Российской Федерации по соответствующим направлениям, теоретическом уровне и практической значимости на основе собственного впечатления о тексте работы, уровне защиты, выводах рецензента. Отзыв научного руководителя учитывается, но его заключение лишь частично влияет на окончательную оценку ГЭК.

7. После подведения итогов оценки сообщаются магистрантам.

Положительное решение ГЭК служит основанием для выдачи диплома установленного по направлению “Менеджмент” с присвоением квалификации (степени) магистра.

Публичная защита выпускной квалификационной работы оформляется протоколом, который подписывается председателем и членами ГЭК.

4. Материально-техническое и информационное обеспечение государственной итоговой аттестации

Для подготовки обучающихся к государственной итоговой аттестации оборудованы специальные компьютерные классы – помещения для самостоятельной работы.

Материально-техническая база для подготовки к государственной итоговой аттестации

Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы обучающихся	Перечень лицензионного программного обеспечения
<p>Аудитория для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации (Корпус 6, г. Омск, пл. Лицкевича, д.1., Аудитория 214)</p>	<p>Персональный компьютер Intel Core 2Duo E8400 /DIMM 4096Mb / 512Mb /HDD 500G - 1шт., монитор NEC 191M – 1шт., с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации; проектор Benq MS521P; экран стационарный; доска маркерная, специализированная учебная мебель (52 посадочных места).</p>	<p>MS Windows XP Государственный контракт № 226 от 03.09.2008; MS Office2007 Государственный контракт № 228 от 03.09.2008; OpenOffice; Adobe Acrobat Reader 11.0.14; Mozilla Firefox 44.0.1; WinDjView 2.1; 7-Zip; Far - свободно распространяемое ПО</p>
<p>Помещение для самостоятельной работы, курсового и дипломного проектирования (Корпус 6, г. Омск, пл. Лицкевича, д.1., Аудитория 304)</p>	<p>Персональный компьютер AMD A46300/ DIMM8Gb /встр.768Mb /HDD 500Gb - 14 шт., Монитор 22" ViewSonic VA2261-8 - 14шт. ; с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации, проектор Panasonic PT-LB30E; экран стационарный; колонки; доска маркерная, специализированная учебная мебель (14 посадочных мест).</p>	<p>MS Windows 10 Pro, MS Office2016 Договор № 18-350 от 08.07.2018, 1С:Предприятие 8. Комплект для обучения в высших и средних учебных заведениях Договор № 18-331 от 29 июня 2018 г., Справочная правовая система Гарант Договор о взаимном сотрудничестве №798/Э/2013 от 09.01.2013; Справочная правовая система КонсультантПлюс Договор об информационной поддержке от 30.12.2016 г.; Adobe Acrobat Reader 11.0.14; Mozilla Firefox 44.0.1; WinDjView 2.1; 7-Zip; Far - свободно распространяемое ПО, доступ в БД социально-экономических показателей Росстат (http://www.gks.ru)</p>
<p>Помещение для самостоятельной работы (Корпус 2, Омск, пр. Мира, 55, Аудитория 45)</p>	<p>Персональный компьютер Intel Pentium D915, ОЗУ 512 Мб, HDD 160 Gb -10 шт. с подключением к сети «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду организации Зона Wi-Fi, (10 посадочных мест).</p>	<p>Microsoft Windows XP Договор №17-341 от 29.06.2017 КЕС 10 для Windows Договор № 17-612 от 20.12.2017 Консультант+ Договор об информационной поддержке №597/2018/У3 от 24.08.2018 OpenOffice 3.2; Adobe Acrobat Reader 9 ; Mozilla Firefox 52 -x86 ru ; XviD MPEG-4 Video Codec - свободно распространяемое ПО</p>

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

по государственной итоговой аттестации

Направление подготовки	Менеджмент
Код направления подготовки	38.04.02
Направленность (профиль подготовки)	Интернет-бизнес

Омск 2017

1. Перечень компетенций, которыми должны овладеть обучающиеся в результате освоения образовательной программы

В результате освоения образовательной программы обучающиеся должны освоить следующие компетенции:

- общекультурные компетенции ОК-1, ОК-2, ОК-3;
- общепрофессиональные компетенции ОПК-1, ОПК -2, ОПК-3;
- профессиональные компетенции ПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-4, ПК-5;
- профессиональные компетенции дополнительные ПКД-1, ПКД-2, ПКД-3.

2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций, а также шкал оценивания

Код компетенции	Результат обучения	Содержание результатов обучения	Оценочные средства
ОК-1	Знания	методов экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде	Подготовка ВКР/ защита ВКР
	Умения	применять методы экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде	
	Владение	навыками обоснования выбора методов экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде	
ОК-2	Знания	методов экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде	Подготовка ВКР/ защита ВКР
	Умения	применять методы экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде	
	Владение	навыками обоснования выбора методов экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде	
ОК-3	Знания	методов экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде	Подготовка ВКР/ защита ВКР
	Умения	применять методы экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде	
	Владение	навыками обоснования выбора методов экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде	
ОПК-1	Знания	методов экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде	Подготовка ВКР/ защита ВКР
	Умения	применять методы экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде	
	Владение	навыками обоснования выбора методов экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде	
ОПК-2	Знания	методов экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде	Государственный экзамен

Код компетенции	Результат обучения	Содержание результатов обучения	Оценочные средства
	Умения	применять методы экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде	
	Владение	навыками обоснования выбора методов экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде	
ПКД-1	Знания	методов экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде	Государственный экзамен; Подготовка ВКР/ защита ВКР
	Умения	применять методы экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде	
	Владение	навыками обоснования выбора методов экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде	
ПКД -2	Знания	методов экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде	Государственный экзамен; Подготовка ВКР/ защита ВКР
	Умения	применять методы экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде	
	Владение	навыками обоснования выбора методов экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде	
ПКД-3	Знания	методов экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде	Государственный экзамен
	Умения	применять методы экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде	
	Владение	навыками обоснования выбора методов экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде	

2.1 Подготовка и сдача государственного экзамена

ПРОГРАММА ГОСУДАРСТВЕННОГО ЭКЗАМЕНА

1. Концепции управления коллективом с учетом социальных, этнических, профессиональных и культурных различий и разнообразий персонала (ОПК-2)

Современные функции и технологии управления, связанные с актуальными направлениями менеджмента. Ситуационная и системно-процессная методология и технология принятия управленческих решений. Менеджмент различий и управление разнообразием. Управление коллективом с учетом социальных, этнических, профессиональных и культурных различий и разнообразий персонала. Изменение лидерского стиля под влиянием разнообразий последователей.

2. Управление проектами: методология и процессы (ПК-1)

Понятие методологии управления проектами. Виды методологий управления проектами: каскадная, Agile. Базовые методологии и стандарты: ISO 21500. ICB - IPMA Competence Baseline. Project Management Body of Knowledge (PMBOK), PMI. НТК-СОВНЕТ. Корпоративная методология управления проектами: корпоративный стандарт, регламенты, процедуры, методики. Управленческий цикл в управлении проектами. Инициация проекта. Планирование проекта.

Организация и контроль выполнения проекта. Анализ и регулирование выполнения проекта. Закрытие проекта. Функциональные области управления проектами

3. Организационное управление проектами (ПК-1)

Роль проектно-ориентированного управления в управлении организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями. Организационное управление проектами: понятие и преимущества. Управление группами (командами) сотрудников, проектами и сетями как проектом. Управление организацией как портфелем проектов. Корпоративная система управления проектами: понятие и структура.

4. Маркетинговые концепции управления (ПК-1)

Маркетинговые концепции управления организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями. Подходы к классификации маркетинговых концепций. Современные концепции развития маркетинга. Управление комплексом маркетинга в системе управления организацией. Маркетинг взаимодействия. Холистический маркетинг. Нейромаркетинг. Партизанский, вирусный маркетинг. Зелёный маркетинг. Мульти-, турбо- и сверхмаркетинг.

5. Продвижение проектов в интернет и социальных сетях (ПКД-3)

Инструменты комплекса маркетинга для продвижения коммерческих и некоммерческих проектов в интернет и социальных сетях. Сущность концепции интегрированных маркетинговых коммуникаций. Основные принципы организации интегрированных маркетинговых коммуникаций. Цели интеграции. Основные типы сообщений, подвергаемые интеграции.

6. Интернет-бизнес: история, состояние, перспективы (ПК-1)

Понятие электронного бизнеса, коммерции и торговли. История возникновения электронной коммерции. Факторы развития систем электронной коммерции: изменение требований потребителей к продукции современных компаний, персонализация продаж, развитие области работы с большими данными (big data), глобализация экономики, конвергенция традиционной и электронной торговли. Преимущества использования электронной коммерции.

7. Структура бизнеса в Интернет среде (ПКД-1)

Определение структуры интернет-бизнеса: интернет-рынки и интернет зависимые рынки.

Сегмент рекламы и маркетинга: веб-разработка и мобильная разработка, контекстная реклама, медийная реклама, видео-реклама, маркетинг в социальных медиа (SMM), поисковая оптимизация. Сегмент «инфраструктура интернета»: производство программного обеспечения для компания, работающих в сфере Интернет-бизнеса (SAAS), услуги хостингов, услуги регистрации доменов. Сегмент электронной коммерции: понятие и особенности финансовых расчетов в процессах электронной коммерции. Интернет-банкинг: технологии и направления развития, особенности и технологии Интернет-страхования, партнерские программы. Сегмент цифрового контента: состояние и перспективы развития.

8. Интернет аудитория: виды, особенности поведения (ПКД-1)

Классификация пользователей электронной коммерции: по типу пользователя, по периодичности совершения покупки. Поведение потребителей в интернет среде. Процесс совершения покупки: классический маркетинговый подход и интернет-подход. Лидогенерация и ее взаимосвязь с процессом совершения покупки потребителем. Характер активности интернет-аудитории: пассивные наблюдатели, участники дискуссий или генераторы контента. Классификация пользователей социальных сетей: создатели, критики, собиратели, общественники, потребители, неактивные.

9. Бизнес модели Интернет-бизнеса (ПК-1)

Управлению организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями в интернет-среде. Основные бизнес модели интернет коммерции: B2B (электронные торговые площадки), B2E (корпоративный информационный портал, корпоративный экспертный портал, корпоративный портал приложений, корпоративный портал совместной работы, корпоративный портал управления знаниями), B2C (специфика интернет магазинов). Основные бизнес модели интернет коммерции: B2G (интернет тендеры и аукционы), C2G (порталы оказания государственных услуг), G2G.

10. Коммерческие и некоммерческие проекты в интернет и социальных сетях: бизнес моделирование (ПКД-1, ПКД-3)

Содержание стратегических и тактических решений в интернет и мобильных средах. Модели интеграции новых информационных технологий в хозяйственную деятельность предприятия: интранет (модель В0), визитная карточка (модель В1), электронная система (модель В2), полная автоматизация (модель В3), аутсорсинг (модель В4). Выбор оптимальной модели интеграции предприятия в электронный бизнес. Факторы привлекательности Интернет-рынка для предприятия и готовности предприятия к интеграции. Оценка привлекательности Интернет-рынка и оценка готовности предприятия к интеграции. Методы и инструменты планирования и организации коммерческих и некоммерческих проектов в интернет и социальных сетях.

11. Стратегический анализ в системе стратегического управления (ПК-5)

Сущность стратегического анализа. Эволюция концепций и моделей стратегического анализа. Роль и место стратегического анализа в процессе разработки корпоративной стратегии, программ организационного развития и изменений. Методы стратегического анализа в ходе проведения глобальных и локальных исследований части в сети интернет. Использование результатов стратегического анализа в процессе разработки корпоративной стратегии, программ организационного развития и изменений.

12. Стратегический анализ поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде (ПК-5)

Анализ отрасли и ее конкурентной среды. Методы стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде. Оценка конкурентов и анализ рыночных сегментов. Конкуренция: различное понимание сущности. Пятифакторная модель анализа конкуренции М.Портера. Оценка возможных действий конкурентов. Ключевые факторы успеха (КФУ) в конкурентной борьбе.

13. Разработка и реализация корпоративной стратегии (ПК-2)

Виды корпоративных стратегий Портфельные стратегии. Процесс и методы разработки стратегии. Ресурсы организации. Бизнес-компетенции компании. Ключевая/относительная компетенция. Ресурсы и возможности компании. Тест ЦРНН (ценность, редкость, неповторимость, незаменимость). SWOT-анализ. Конкурентные активы и конкурентные недостатки (сильные и слабые стороны). Потенциальные рыночные возможности и внешние угрозы.

14. Разработка и реализация программ организационного развития и изменений (ПК-2)

Разработка программ организационного развития и изменений: подходы "сверху-вниз", "снизу-вверх", экспертный. Сопровождение реализации стратегии и программ организационного развития и изменений. Социальные и этические аспекты разработки и реализации корпоративной стратегии, программ организационного развития и изменений. Управление сопротивлением. Программы поддержки организационных изменений.

15. Методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач (ПК-3)

Финансы в корпоративном управлении. Реализация принципов эффективного управления корпоративными финансами. Построение финансовой модели проекта и предприятия. Структура бизнес-плана и его роль в решении стратегических задач. Методы управления корпоративными финансами. Методы и инструменты планирования затрат, расходов, доходов и финансовых результатов корпораций.

16. Методы количественного и качественного анализа для проведения исследований (ПК-4)

Основные научные методологические школы и концепции, используемые в научных исследованиях в области менеджмента. Методы научного исследования в интернет-бизнесе: специфика, основные требования и назначение. Технология выбора и обоснования методологии, методов и методики научно-исследовательской работы по проблематике интернет-бизнеса. Выбор количественных и качественных методов для проведения прикладных исследований

17. Подготовка аналитических материалов по результатам исследования (ПК-4)

Виды аналитических материалов по результатам применения методов количественного и качественного анализа. Общие принципы составления научного отчета. Виды научных отчетов. Содержательная структура научного отчета. Композиция научного отчета. Особенности статьи как формы представления научных результатов. Типы статей. Структурные части статьи, их назначение и общие требования к ним.

18. Содержание и область применения веб-аналитики (ПК-4)

Понятие веб-аналитики как инструмента проведения прикладных исследований в сети интернет. Цели и методы веб-аналитики для проведения прикладных исследований. Основные понятия веб-аналитики: конверсия, сегментирование, показатели эффективности. Схема анализа эффективности рекламы и других маркетинговых действий в сети Интернет.

19. Исследования в сети Интернет: аналитика эффективности работы сайта (ПКД-2)

Способы анализа работы сайта. Анализ содержания сайтов. Выявление предпочтений пользователей. Интегрированность с поисковыми системами. Основные критерии эффективной работы сайта. Конверсия и показатели конверсии

20. Исследования в сети Интернет: анализ аудитории сайта (ПКД-2)

Способы оценки текущей аудитории сайта. Демографическая и половозрастная аудитория сайта. Основные источники трафика сайта и особенности аудитории. Расширенное сегментирование аудитории. Поведенческие особенности и потребности аудитории

21. Совершенствование маркетинговой деятельности в сети Интернет на основе веб-аналитики (ПК-4)

Анализ достигнутых результатов маркетинговой деятельности в сети Интернет. Сравнение целей и результатов, выявление причины отклонений. Корректировка проводимой кампании или целей. Оценка целесообразности использования тех или иных инструментов.

22. Исследование контента в сети интернет. Создание контента (ПКД-2)

Исследование контента с учётом специфики различных Интернет-источников и целевой аудитории. Основные цели, задачи и функции контент-маркетинга. Основные виды контента и их назначение. Текстовый контент: специфика разработки, виды текстов. Особенности и правила создания видео-контента. Площадки для размещения видео-контента в целях развития бизнеса. Графический контент - его основные элементы и виды. Правила создания графического контента. Типы потребителей и разработка контента для них. Контент с позиции SEO-оптимизации.

23. Оценка эффективности контента. Управление контентом (ПК-4)

Управление контентом как бизнес-процесс. Современные подходы к оценке эффективности контента. Основные параметры и показатели эффективности контента. Количественные и качественные методы для управления контентом как бизнес-процессом: содержание и особенности применения. Алгоритм управления контентом: планирование контента, организация его размещения, контроль за реализацией контент-плана.

24. Методы анализа потребителей как экономических агентов (ПК-5)

Поведение потребителей как экономических агентов. Типы потребительских решений по критерию сложности проблемы: привычные, ограниченные, расширенные решения. Основные различия между организациями-потребителями и конечными потребителями. Участники процесса деловых закупок. Этапы процесса принятия решения о покупке. Процесс принятия решений в организациях-потребителях. Методы анализа поведения потребителей: содержание и особенности применения.

Перечень кейсов и ситуаций.

1. Ваш подчиненный, зрелый и талантливый специалист творческого типа, обладает статусом и личностными достижениями, пользуется большой популярностью у деловых партнеров, решает любые проблемы и великолепно взаимодействует в коллективе. Вместе с тем у вас не сложились

отношения с этим работником. Он не воспринимает вас как руководителя, ведет себя достаточно самоуверенно и амбициозно.

В его работе вы нашли некоторые недочеты и решили высказать ему критические замечания, однако ваш предыдущий опыт свидетельствует о его негативной реакции на критику: он становится раздражительным и настороженным.

Какие приемы организации, мотивации и оценки результатов работы сотрудников Вы можете применить для решения данной проблемы? Предложите алгоритм действий. **(ОПК-2, ПК-1)**

2. Разработать программу занятия с применением активных методов обучения занятие на формирование компетенции по толерантному восприятию социальных, этнических, конфессиональных и культурных различий **(ОПК-2)**

3. Вы – начальник отдела анализа и продвижения интернет проектов отдела крупной организации. В Вашем подчинении работают 10 человек. Близится конец финансового года, в Вашем подразделении традиционно в это время очень много работы: необходимо подготовить различные отчеты о прибыли, рентабельности, затратах, проанализировать динамику реализации проектов, подготовить план на новый год.

На последнем заседании Комитета по развитию бизнеса было принято решение о приобретении небольшого интернет-проекта. Вам было поручено проработать все аспекты данной сделки в кратчайшие сроки. Ваш начальник передал Вам несколько папок документации.

Какие действия Вы предпримите для того, чтобы обеспечить и выполнение текущей работы подразделения, и подготовку проекта сделки? **(ПК-1, ПК-3, ПК-4)**

4. Разработайте алгоритм планирования, организации и продвижения проекта (на выбор студента) в интернет и социальных сетях Опишите последовательность этапов разработки и принятия этих решений, укажите модели и методы, используемые на каждом этапе. **(ПК-1, ПКД-3)**

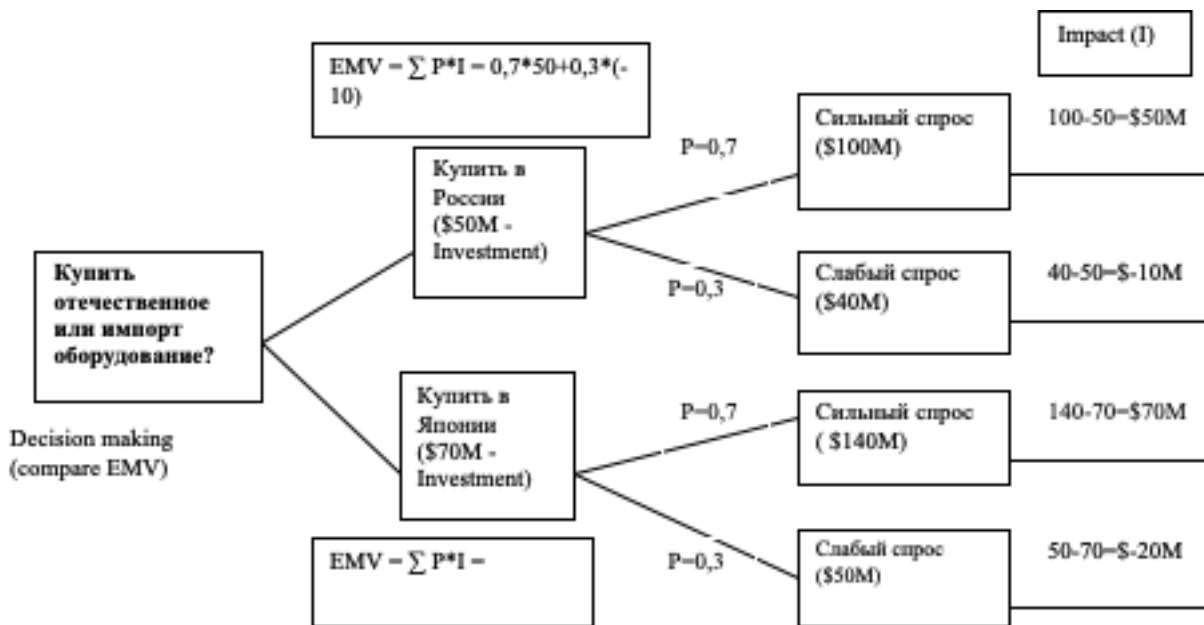
5. Небольшая компания, которая занимается продажей клининговых услуг (уборка помещений) организациям и предприятиям в г. Омске. Расположена в центре города, имеется небольшой офис. Работает на рынке 2 года, имеет заключенные договора на годовое обслуживание (что обеспечивает стабильные поставки) с 4 предприятиями города (торгово-офисный центр Флагман, частная типография, фитнес-клуб, банк), с остальными компаниями работы осуществляются на разовой основе. Годовой оборот 2100 тыс.руб. Поскольку компания хорошо освоила данный бизнес и вложила в настоящее время большие денежные средства в новое моечное оборудование, обучение специалистов и на открытие офиса, руководство ставит задачу ближайшие 3 года увеличить свои продажи до 6,5-7 млн.руб. в год от данного направления деятельности.

Ассортимент услуг – уборка помещений (офисных, производственных и др.), мытье окон, витрин. Ценовой сегмент – средний, выше среднего.

Разработайте набор стратегических альтернатив для данной компании.

Определите подход к управлению организационными изменениями для реализации одной из предложенных альтернатив. Сформулируйте основные этапы необходимых организационных изменений **(ПК-2)**

6. На основе приведенных данных объясните принятие стратегического решения по покупке оборудования. На основе приведенных данных рассчитайте EMV для покупки японского оборудования. Объясните применяемую формулу. Обоснуйте решение и объясните экономический смысл решения. **(ПК-3)**



7. Директор компании, ведущей свою деятельность в среде Интернет, дал Вам задание по подготовке аналитики, в результате которого требуется проанализировать эффективность работы сайта компании (группы в социальных сетях), определить базовые метрики и провести анализ их значений, провести анализ показателя конверсии, провести анализ бизнес задач сайта (группы в социальных сетях). Разработайте последовательность действий. Какие количественные и качественные методы анализа Вы будете использовать? Обоснуйте выбор. Какие аналитические материалы Вы подготовите по результатам анализа? (ПК-4)

8. Для компании, работающей в интернет-бизнесе, в которой Вы работали, проходили практику или о которой сведениями располагаете, необходимо провести:

- Выявление основных конкурентов предприятия.
- Обоснование критериев, на основании которых эти предприятия были включены в число основных конкурентов.
- Построение карты стратегических групп отрасли, в которой функционирует предприятие. (ПК-5)

9. На этом рынке в стадии его формирования (1997 г.) было всего 0,155 млн абонентов. Это была аудитория с высокими доходами, состояла в основном из представителей бизнеса и власти. В августе 2006 г. в России было выдано 146 млн sim-карт — численность всего населения России (проникновение 100%). За десять лет количество абонентов выросло почти в 1000 раз.

ОАО «Вымпел Коммуникации» - одна из ведущих телекоммуникационных компаний, предоставляющая услуги сотовой связи под брендом «Билайн» с 1993 года. ОАО «Мобильные телесистемы» оказывает услуги связи также с 1993 г. Созданная в 1993 году компания ЗАО «Северо-Западный GSM» в мае 2002 года в переименована в ОАО «МегаФон».

Волна ребрендинга российских операторов «большой тройки» (Мегафон, МТС, Билайн) началась с нового федерального бренда компании «МегаФон», которому требовалось отвоевать место на рынке, где уже шла острая конкурентная борьба МТС с Билайном. В «Мегафоне» избрали ориентацию на молодость, инновационность и свободу выбора. А сочетание зеленого и фиолетового цветов (ассоциация с ростком, пробивающимся сквозь толщу асфальта) вкупе со слоганом «Будущее зависит от тебя» подчеркнуло уникальные черты нового бренда.

В апреле 2005 года запустил масштабный «полосатый» ребрендинг Билайн, затем новая концепция бренда была внедрена МТС.

«Билайн»



1996 – 1997



1997—2002 гг.



2002 – 2005



с

2005 по настоящее время.

- В 1992—1995 годах логотипом были слова «Би» и «Лайн» серого цвета, между словами — стилизованная пчела голубого цвета.
- В 1996—1997 годах логотип был доработан: на плашке синего цвета слова «Би» и «Лайн» стали белого цвета, между словами — стилизованная пчела жёлтого цвета, края изображения пчелы заходят на буквы «И» и «Л», внизу подпись «Сотовая связь».
- В 1997—2002 годах в связи с запуском сети GSM под словом «Билайн» добавлены красная полоска и слово «GSM».
- В 2002—2005 годах логотип поместили на тёмно-синий прямоугольник со срезанным углом (графическое изображение SIM-карты).
- С апреля 2005 по настоящее время логотип представляет собой визуально выпуклый круг, образованный из полосок чёрного и жёлтого цветов, внизу подпись «Билайн» чёрного цвета.

«МТС»



1993—2002 гг.



2002—2006 гг.



2006—2010 гг.



Логотип

МТС с 2011 г.

- В 1993—2002 гг. логотип был со словом «МТС» и красной буквой «М», под буквой «С» — синее кольцо с красной точкой, внизу — слово «GSM».
- В 2002—2006 гг. логотип поместили на жёлтый прямоугольник среднего размера с отломленным углом (графическое изображение SIM-карты).
- В 2006—2010 гг. логотип представлял собой красный квадрат с белым яйцом, рядом красный квадрат со словом «МТС» белыми буквами.
- С осени 2010 по настоящее время присутствует красный прямоугольник с красным квадратом, в котором нарисовано белое яйцо, рядом — слово «МТС». Отличается от предыдущего логотипа шрифтом и «объёмностью» яйца.

Вопросы:

Проанализируйте возможные причины и цели ребрендинга в компаниях МТС, Билайн.

Для одной из компаний на выбор предложите стратегические и тактические решения по развитию бренда в интернет и социальных сетях. Предложите решения по организации процесса продвижения бренда. (ПКД-1, ПКД-3)

10. ОАО «Электрическая связь» Омской области ведет свою историю от первого телеграфного сообщения 1862 года. Первая телефонная линия в городе Омске была построена в 1884 году. К середине 1990-х ОАО «Электрическая связь» Омской области состояла из 4 крупных филиалов, каждый из которых специализировался на оказании и продвижении собственных услуг: «Городская телефонная сеть» (услуги местной телефонной связи), «Телеграфно-телефонная станция» (услуги дальней телефонной связи, прием телеграмм), «Городской радиотрансляционный узел (услуги радиовещания) и «Документальная электрическая связь» (услуги доступа в Интернет).

Городской телефон в связи с отсутствием иных широко распространённых телекоммуникационных услуг был достаточно востребован. На его установку существовала

очередь, а сами услуги по установке стоили дорого. ОАО «Электросвязь» на данном рынке было фактически монополистом.

На рынке доступа в Интернет в г. Омске работали несколько провайдеров. Доступ в Интернет в этот период предоставлялся по технологии коммутируемого способа: технологическую основу представляла собой медная телефонная линия. Скорость доступа не превышала 56 кбит/с. При работе в сети абонент не мог одновременно пользоваться услугами телефонии. Оплата услуг у всех провайдеров – почасовая, с помощью предоплаченных карт. У ОАО «Электросвязь» была возможность предоставлять услуги и в кредит.

В декабре 2002 года 11 региональных компаний «Электросвязи» (включая ОАО «Электрическая связь» Омской области) объединились в ОАО «Сибирьтелеком». Был создан централизованный аппарат управления, в т.ч. маркетинговой деятельностью, в рамках всей объединенной компании в г. Новосибирск. На местах в региональных филиалах ОАО «Сибирьтелеком» существовали отделы маркетинга.

В 2005 году ОАО «Сибирьтелеком» готово выйти на рынок Сибири в целом (и Омской области в частности) с новым продуктом – широкополосным доступом в Интернет. Технология принципиально отличается от коммутируемого доступа: скорость передачи данных существенно выше; телефонная линия остается свободной. Аналогов на рынке нет. Обширная сеть медных линий у Омского филиала ОАО «Сибирьтелеком» позволяет предоставлять услугу широкому кругу абонентов.

Проведите структурирование проблемной ситуации, изложенной в кейсе. Разработайте возможные альтернативы решения проблемы и определите критерии выбора решения. Разработайте программу продвижения проектов компании в интернет и социальных сетях. Обоснуйте выбор инструментов комплекса маркетинга для продвижения в интернет и социальных сетях **(ПК-1, ПКД-3)**

11. Инвестор рассматривает вопрос об открытии интернет-магазина продовольственных товаров. Он обратился к Вам за помощью в разработке программы исследования в сети интернет, а также в разработке бизнес-плана, включая финансовую модель проекта.

Разработайте программу исследования в сети интернет.

Предложите оптимальную структуру бизнес-плана и кратко опишите содержание каждого раздела. Какие методы управления корпоративными финансами Вы будете использовать для построения финансовой модели проекта? **(ПК-4, ПКД-2)**

12. К вам обратился Александр, владелец интернет-магазина, который был разработан 2 недели назад. Его магазин реализует потребительские товары сезонного спроса, и сезон начнется через 2 месяца.

Предложите схему разработки стратегии развития бизнеса и реализации бизнес-целей в данном случае

Разработайте программу продвижения в в интернет и социальных сетях. Какой набор онлайн-инструментов вы сможете порекомендовать в первую очередь? **(ПК-2, ПКД-3)**

Уровни освоения компетенции(й) и шкала оценивания государственного экзамена

Уровень освоения компетенции	Шкала оценивания	Критерии оценки
Повышенный уровень освоения компетенции(й)	отлично	80% и более поставленных вопросов получили четко сформулированные квалифицированные ответы в полном объеме, задание выполнено в полном объеме, магистрант проявил повышенную научную эрудицию и высокий уровень профессиональной компетенции

Базовый уровень освоения компетенции(й)	хорошо	до 70% поставленных вопросов получили квалифицированные ответы в полном объеме, задание в целом выполнено, но имеются неточности, магистрант показал достаточную научную эрудицию и высокий уровень профессиональной компетенции
Пороговый уровень освоения компетенции(й)	удовлетворительно	до 60% поставленных вопросов получили полные ответы, задание выполнено в преобладающей части, магистрантом была проявлена ограниченная научная эрудиция и средний уровень профессиональной компетенции
Компетенции(я) не освоена	неудовлетворительно	менее 60% поставленных вопросов получили полные ответы, магистрантом был проявлен низкий уровень профессиональной компетенции.

2.2. Подготовка и защита ВКР

ТЕМАТИКА ВЫПУСКНЫХ КВАЛИФИКАЦИОННЫХ РАБОТ

1. Стратегия развития интернет-бизнеса компании
2. SMM-продвижение бренда интернет-магазина
3. Разработка комплекса маркетинговых коммуникаций в социальных сетях
4. Разработка комплекса вирусного маркетинга в сети интернет
5. Разработка контекстной кампании в сети интернет
6. Организация онлайн-кредитования в сети интернет
7. Разработка и продвижение услуги Интернет-трейдинга
8. Организация Интернет-маркетинга по отраслям и сферам деятельности
9. Исследование электронных торговых систем на фондовом и валютном рынках
10. Разработка и реализация алгоритма вывода на рынок нового интернет-проекта
11. Разработка проекта маркетплейса цифрового контента
12. Разработка модели повышения эффективности рекламных кампаний на основе анализа данных с интернет-вещей
13. Разработка и исследование метода кросс-идентификации клиента в офлайн и онлайн средах
14. Разработка и вывод на рынок цифрового продукта в сфере B2C
15. Разработка и вывод на рынок цифрового продукта в сфере B2B
16. Разработка веб-сервиса для управления медиа-проектами
17. Разработка аналитического веб-сервиса в сфере управления репутацией бренда
18. Проектирование портального решения для компаний малого и среднего бизнеса
19. Организация и развитие бизнес-процессов интернет-магазина
20. Моделирование динамики социальной сети

ТРЕБОВАНИЯ К ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЕ И ПОРЯДОК ЕЕ ВЫПОЛНЕНИЯ

Рекомендации обучающимся по подготовке выпускной квалификационной работы (в т.ч. требования к содержанию, объему и структуре ВКР; допустимая доля заимствований и т.п.); требования к оформлению, требования к докладу, порядку его подготовки; процедура (регламент) проведения защиты выпускной квалификационной работы представлены в Приложении 3.

Уровни освоения компетенций и шкала оценивания выпускной квалификационной работы

Уровень освоения компетенции	Шкала оценивания	Критерии оценки
Повышенный уровень освоения компетенции(й)	отлично	<ul style="list-style-type: none"> - Продемонстрирован высокий уровень по всем критериям оценки содержания работы - Самостоятельно разработаны рекомендации, обоснованные результатами исследования; представлены разработанные методики, программы, технологии, проекты документов и пр. - ВКР оформлена в соответствии с требованиями - Представлен доклад в виде грамотной, логически построенной речи - Все вопросы комиссии получили исчерпывающие ответы
Базовый уровень освоения компетенции(й)	хорошо	<ul style="list-style-type: none"> - Продемонстрирован средний уровень по всем критериям оценки содержания работы - Разработаны рекомендации, вытекающие из результатов исследования, представляющие собой самостоятельный раздел диплома (проекта), но не проработаны детально - ВКР оформлена с незначительными отклонениями от требований - Представлен доклад в виде грамотной, логически построенной речи, но допускал неточности в терминологии. - Продемонстрированы небольшие затруднения или допущены неточности при ответах на вопросы комиссии
Пороговый уровень освоения компетенции(й)	удовлетворительно	<ul style="list-style-type: none"> - Продемонстрирован низкий уровень по всем критериям оценки содержания работы - Представлены рекомендации, но они поверхностны и (или) заимствованы из других источников, общего характера, отсутствует четкая взаимосвязь с результатами исследования - Допущены существенные отклонения от требований по оформлению работы - Продемонстрированы затруднения при ответах на вопросы комиссии
Компетенции(я) не освоена	неудовлетворительно	<ul style="list-style-type: none"> - Продемонстрирован уровень ниже допустимого по всем критериям оценки содержания - Не представлены собственные рекомендации, или они не конкретны, или заимствованы. - Допущены существенные отклонения от требований по оформлению работы. - Вопросы комиссии не получили ответы

3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов освоения образовательной программы

Перечень типовых вопросов на государственном экзамене.

1. Какие методы используются при изучении данного объекта исследования?
2. Какие классификации объекта исследования Вы знаете?
3. Какие теоретические подходы к исследованию данного вопроса Вы знаете?
4. Какие концепции и подходы к управлению организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями Вы знаете?
5. Кто из ученых занимался данным вопросом? Какие результаты им (ими) были получены?
6. Какие функции выполняет рассматриваемый орган?
7. Какие методы управления корпоративными финансами Вы знаете?
8. Какие экономического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде Вы знаете?

9. Какие методы количественного и качественного анализа для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами Вы знаете?
10. Какие методы проведения глобальных и локальных исследований в сети интернет Вы знаете?
11. Какие методические подходы к планированию, организации и продвижению проектов в интернет и социальных сетях Вы знаете?
12. Какие подходы и концепции в данной области Вы можете назвать?
13. Знание каких законодательных норм Вам необходимо в профессиональной деятельности?

Перечень типовых вопросов на защите ВКР

1. Какие основные приемы анализа и синтеза Вы использовали при проведении научного исследования в рамках ВКР?
2. Как Вы применяли методы анализа и синтеза в ВКР?
3. Какие сложности возникали при выполнении заданий и как их преодолевали?
4. Приведите примеры нестандартных ситуаций в менеджменте, с которыми Вы столкнулись в ходе подготовки ВКР? Каковы их особенности?
5. Какие решения Вы приняли и действия осуществили в нестандартной ситуации, с которыми Вы столкнулись в ходе подготовки ВКР?
6. Каково содержание социальной и этической ответственности менеджера за решения, принятые на основе Ваших рекомендаций?
7. Назовите источники саморазвития, самореализации и условия использования творческого потенциала, которые способствовали выполнению ВКР?
8. Как Вы оцениваете использование своего творческого потенциала при подготовке ВКР?
9. Какие навыки саморазвития и самореализации Вы применяли в ходе подготовки ВКР? Каким образом?
10. Каковы основные требования к коммуникации в устной и письменной формах для решения задач профессиональной деятельности? Поясните на примере ВКР как они реализуются при подготовке ВКР, доклада и презентации полученных результатов?
11. Какие правила и приемы обоснования актуальности и практической значимости темы ВКР Вы использовали в работе?
12. Какие научные и практические проблемы лежат в основе исследования в рамках ВКР?
13. Что является предметом и объектом ВКР?
14. Дайте обоснование цели и задачам исследования в рамках ВКР.
15. Поясните, как Вы планировали и проводили исследование в рамках ВКР. Какие методы проведения глобальных и локальных исследований в сети интернет были использованы?
16. Охарактеризуйте основные положения программы проведения глобального и/или локального исследования в сети интернет? Разрабатывалось ли техническое задание? Если да, поясните основные положения.
17. Назовите авторов публикаций, внесший наибольший вклад по теме ВКР.
18. Сформируйте подходы к раскрытию основных положений в ВКР.
19. Какие научные и практические результаты получены в ходе ВКР?
20. Какие элементы научной новизны были получены в ходе ВКР?
21. Какие методы сбора, анализа и обработки данных были использованы в ВКР? Поясните выбор данных методов?
22. Какие подходы и концепции управления организациями (подразделениями, группами, сотрудниками, проектами и сетями) были применены в ВКР?
23. Какие стратегические и/или тактические решения в интернет и мобильных средах были Вами предложены? Какие из них прошли апробацию? Внедрены в деятельность предприятия?

24. Какие изменения в стратегии компании вызовут рекомендуемые Вами стратегические и/или тактические решения в интернет и мобильных средах? Какие программы организационного развития и изменений будут способствовать реализации предложенных Вами решений?
25. Каков алгоритм разработки стратегических и тактических решений в интернет и мобильных средах, который Вы использовали в работе?

Методические рекомендации по подготовке магистрантов к итоговому государственному экзамену

При подготовке к государственному экзамену необходимо:

- продумать содержание экзаменационного вопроса, уточнить круг проблем, требующих раскрытия;
- выработать структуру ответа на вопрос, способствующую его наиболее полному и логичному освещению;
- уделить особое внимание фактологической стороне вопроса и его хронологии;
- определить, какие документы необходимо проанализировать при ответе на данный вопрос;
- выделить (если таковые имеются) дискуссионные проблемы в рамках изучаемого вопроса, определить основных участников дискуссий, особенности их теоретико-методологических подходов к интерпретации данного вопроса, характер аргументации. Не забывайте, что вы не даром так долго изучали различные теоретические дисциплины, попытайтесь применить обретенные знания на практике;

Не опирайтесь при подготовке к экзамену только на материалы курсов лекций и учебных пособий, шире используйте справочную и монографическую литературу. Помните, что знание историографии вопроса всегда является украшением ответа и соответствующим образом вознаграждается.

Разработайте в соответствии с определенной вами структурой краткий план-конспект ответа, включающий основные необходимые для вас сведения, при составлении плана шире используйте ключевые слова.

Начните систематическую подготовку к экзамену не менее чем за месяц до его проведения. На завершающем этапе подготовки повторите ответы, используя план-конспект, при этом стремитесь не столько к механическому запоминанию (хотя кое-что, например, даты, выучить придется), сколько к усвоению логики ответа.

Приступая к ответу непосредственно на экзамене, помните:

- не жертвуйте глубиной и содержательностью ответа ради его объема, одновременно не допускайте незавершенных мыслей и фраз, вынуждающих экзаменатора догадываться, что же вы все-таки хотели сказать, чаще всего он просто предпочтет этого не делать;
- постарайтесь в полной мере продемонстрировать свои аналитические навыки и способности;
- помните, что знание русского языка также является одним из критериев оценки.

Методические указания для магистрантов по подготовке и защите выпускной квалификационной работы

1. ОСНОВНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Общая характеристика

Подготовка выпускной квалификационной работы (ВКР), являясь завершающим этапом высшего профессионального образования, должна обеспечивать не только закрепление академической культуры, но и необходимую совокупность методологических представлений и методических навыков в избранной области профессиональной деятельности.

Защита ВКР проводится на заседании Государственной аттестационной комиссии (ГЭК). Результаты защиты ВКР являются основанием для принятия Государственной аттестационной комиссией решения по присвоению соответствующей квалификации (степени) и выдачи диплома государственного образца.

Требования к ВКР определяются уровнем основной профессиональной образовательной программы магистра и квалификацией (степенью), присваиваемой выпускнику после успешного завершения аттестационных испытаний.

1.2. Требования к ВКР

ВКР выполняется магистрантом самостоятельно под руководством научного руководителя. Объем заимствований в ВКР может составлять не более 20%.

ВКР выполняется в форме магистерской диссертации и должна содержать совокупность результатов и научных положений, выдвигаемых автором для защиты, иметь внутреннее единство, свидетельствовать о способности автора самостоятельно выявлять и формулировать актуальные проблемы, формировать программу научных исследований для решения этих проблем, проводить поиск, сбор, критическую оценку и обработку информации для осуществления научных исследований, проводить научные исследования с использованием современных инструментов (соответствующей области) исследований, использовать полученные результаты для решения конкретных проблем.

ВКР выполняется магистрантом по материалам, собранным им лично за период обучения, выполнения научно-исследовательской работы в семестрах и прохождения научно-исследовательской практики.

1.3. Отличительные особенности ВКР

ВКР магистра должна отличаться от выпускной квалификационной работы бакалавра глубокой теоретической проработкой проблемы. Степень магистра – это академическая степень, отражающая образовательный уровень выпускника и свидетельствующая об его углубленной фундаментальной подготовке, которая необходима для осуществления профессиональной деятельности.

ВКР должна показать умение автора кратко, логично и аргументировано излагать материал, содержать четкую постановку исследуемой проблемы, обоснование ее актуальности, формулировку программы исследований для решения этой проблемы, обзор работ по данной проблематике, анализ подходов разных авторов и изложение собственной точки зрения на изучаемые вопросы, выдвижение новых и оригинальных авторских положений, описание источников используемой информации и критическую их оценку, формулировку исследовательских гипотез, выбор и обоснование используемых методов анализа и моделирования, описание и интерпретацию полученных результатов, выводы и рекомендации, касающиеся практического применения полученных результатов, список используемой литературы.

ВКР ориентирована на:

проверку теоретических гипотез на практике путем сбора, обработки и обобщения данных, выявление и анализ документов и фактов;

разработку конкретных рекомендаций по совершенствованию социально-экономических, управленческих процессов и систем, на применение научных знаний и методов к решению практически значимых проблем, как правило, в увязке с конкретными условиями места и времени.

Таким образом, теория выступает базой (основой) для прикладных исследований. Объектами исследования могут быть предприятия и организации, учреждения различных форм собственности и отраслей экономики, органы государственной исполнительной власти и местного самоуправления.

Примеры результатов:

- Разработка методики (расчета, анализа, синтеза и т.д.);
- Построение и описание модели (математические, имитационные, экспериментальные, описательные);
- Обоснование рекомендаций, основных направлений развития и перспективных планов развития (страны, регионов, отдельных отраслей, организаций);
- Описание предлагаемых технологий, процедур, а также инструкций, документации по управлению и пр.

Содержательные признаки ВКР:

а) обоснование актуальной социально-экономической и управленческой проблемы, постановка конкретных целей и задач эмпирического исследования;

б) формирование (развитие) теоретической, методологической базы для решения задач эмпирического исследования;

в) характеристика объекта исследования, используемой информации, методов ее сбора и обработки;

г) разработка и реализация собственной программы эмпирического исследования;

д) представление результатов исследования и содержательная интерпретация полученных результатов, их значения для соответствующей отрасли знаний;

е) обоснование и глубокая проработка рекомендаций, направленных на решение актуальной социально-экономической и управленческой проблемы.

1.4. Научное руководство и консультирование

Непосредственное руководство написанием ВКР осуществляет научный руководитель.

Научный руководитель выпускной квалификационной работы:

- определяет совместно с обучающимся календарный план (график) выполнения выпускной квалификационной работы и контролирует его выполнение;

- в случае необходимости рекомендует необходимую основную литературу по теме выпускной квалификационной работы;

- проводит регулярные индивидуальные консультации, в ходе которых согласует и уточняется структура и содержание работы, методы исследования и т.д.

- проверяет выпускную квалификационную работу на объем заимствования текста, результаты проверки оформляются заключением заведующего выпускающей кафедрой об объеме заимствования;

- подписывает законченную, оформленную и подписанную обучающимся выпускную квалификационную работу;

- готовит письменный отзыв о работе обучающегося в период ее подготовки, в котором делает вывод о соответствии (несоответствии) выпускной квалификационной работы требованиям к таким работам, утвержденным ученым советом факультета (университета) и может дать рекомендации об оценке выпускной квалификационной работы.

1.5. Общие критерии оценки ВКР

Защита ВКР является способом комплексной оценки компетенций выпускника магистратуры. Поэтому критерии оценки ВКР направлены на установление уровня развития базовых компетенций. Автор ВКР должен продемонстрировать следующие компетенции:

- знание ключевых экономических и управленческих проблем в области избранной магистерской программы и современных научных средств их анализа и решения;
- умение обобщать результаты научных исследований, использовать статистические материалы, передовой опыт государственного и корпоративного управления для решения прикладных задач;
- способность обосновывать рекомендации практического характера;
- умение формулировать и решать задачи, возникающие в ходе НИР и требующие углубленных профессиональных знаний, выбирать необходимые методы исследования и информационные технологии, представлять результаты проделанной работы в виде отчетов, рефератов, статей;
- навыки выполнения самостоятельных научно-исследовательских работ, требующих широкого образования в экономике и управлении;
- умение устно презентовать результаты исследования, способности вести научную дискуссию, обоснованно и аргументированно отстаивать авторскую позицию.

Все критерии, направленные на оценку обозначенных компетенций, делятся на четыре группы:

1. *Критерии оценки содержания ВКР* (позволяют оценить компетенции, демонстрирующие умение магистранта на теоретическом и прикладном уровнях исследовать проблему с использованием различных научных методов; способность формировать и доказывать научную новизну, практические и учебно-методические результаты своего исследования; навыки обоснования с позиций научной и практической ценности основных результатов исследования);

2. *Критерии оценки оформления ВКР* (позволяют оценить компетенции, связанные со знаниями правил оформления научных текстов, умениями и навыками письменной презентации результатов научно-прикладных исследований и т.п.);

3. *Критерии оценки качества подготовки ВКР* (позволяют оценить компетенции магистранта по самостоятельному планированию, организации и проведению им научного исследования);

4. *Критерии оценки защиты ВКР* (позволяют оценить компетенции ведения научной дискуссии, презентации основных положений и результатов научного исследования).

Совокупность всех четырех групп критериев позволяет комплексно оценить компетенции обучающегося, не только отраженные непосредственно в ВКР, но и проявленные магистрантом на всех этапах подготовки и защиты ВКР.

Первые две группы критериев используются научным руководителем, рецензентом, членами комиссии по предзащите ВКР и членами Государственной аттестационной комиссии. Третья группа критериев используется дополнительно научным руководителем, четвертая группа критериев используется дополнительно членами комиссии по предзащите ВКР и членами ГЭК.

В названные группы отнесены следующие критерии.

1. Критерии оценки содержания ВКР:

- *степень раскрытия темы.* В ВКР должен быть представлен материал по обозначенным в теме категориям, изложение материала должно решать согласованные с темой цель и задачи, все главы и параграфы по названию и по своему содержанию должны быть связаны с темой работы;

- *самостоятельность и качество анализа теоретических положений.* В ВКР должен быть анализ подходов разных авторов к анализируемым категориям, процессам, объектам; оценки, сопоставление магистрантом разных позиций и развернутое обоснование собственной позиции по поднимаемым в ВКР вопросам;

- *оригинальность и новизна полученных результатов, научных, прикладных, учебно-методических решений.* ВКР должна содержать элементы новизны, авторские оригинальные разработки. В ВКР должно быть не менее одного пункта научной новизны. Кроме того, ВКР может содержать прикладную новизну (новое оригинальное решение практической проблемы)

- *глубина проработки, обоснованность методологической и методической программы исследования.* Оценивается корректность формулирования проблемы, цели, задач, научных гипотез исследования, соответствие выбранной методологии и методики поставленным задачам и цели исследования, обоснованность выбора и комплексность методов и методик исследования, их адекватность для проверки научных гипотез;

- *качество анализа объекта и предмета исследования.* Оценивается уровень и корректность использования методов исследования, анализа, расчетов, моделирования и пр., владение современными методами сбора, анализа и интерпретации информации, достоверность и репрезентативность данных, использование пакетов компьютерных программ и технологий;

- *практическая ценность исследования, глубина проработки и обоснованность практических рекомендаций.* Рекомендации должны носить конкретный развернутый характер, детально описываться и обосновываться результатами практического исследования, анализа эмпирического объекта исследования.

2. Критерии оценки оформления ВКР:

- *общий уровень грамотности изложения.* ВКР оценивается с позиций соблюдения правил орфографии;

- *логика и стиль изложения.* Оценивается применение научного стиля изложения и использование профессиональной терминологии, наличие логических переходов и связей, промежуточных и итоговых выводов;

- *структура и содержание введения и заключения.* Оценивается качество отражения во введении актуальности темы, степени изученности темы, цели и задач исследования, объекта, предмета, методов, элементов новизны и научных результатов, практических результатов, логики изложения. Оценивается глубина и последовательность описания в заключении полученных результатов, наличие анализа степени достижения целей и задач, характеристики перспектив дальнейшего исследования актуальной проблемы;

- *объем и качество выполнения иллюстративного материала.* Оценивается соответствие оформления таблиц, рисунков и пр. иллюстративного материала принятым стандартам;

- *качество списка литературы.* Оценивается правильность оформления списка литературы; полнота объема, соответствие выбранной теме, новизна источников, их разнообразие по видам – законодательные и нормативные акты, учебные издания, монографии, сборники статей, статистические сборники, периодика и пр.;

- *качество ссылок.* Оценивается наличие ссылок, правильность их оформления, правильность оформления цитат.

3. Критерии оценки качества подготовки магистерской ВКР (оценки компетенций магистранта):

- *способность работать самостоятельно;*

- *способность творчески и инициативно решать задачи;*

- *способность рационально планировать этапы и время выполнения ВКР, диагностировать и анализировать причины появления проблем при выполнении ВКР, находить оптимальные способы их решения;*

- *дисциплинированность, соблюдение графика подготовки ВКР;*

- *способность вести научную дискуссию, выстраивать аргументацию с использованием результатов новых научных и прикладных исследований, демонстрация широты кругозора;*

- *наличие публикаций, участие в научно-практических конференциях, награды за участие в конкурсах.* Учитываются публикации по теме ВКР. Могут быть учтены публикации, изданные как в период обучения в магистратуре, так и ранее. При этом как минимум одна публикация должна быть издана в период обучения в магистратуре. Участие в конференциях, конкурсах, олимпиадах охватывает только период обучения в магистратуре.

4. Критерии оценки публичной защиты ВКР:

- *качество доклада.* Оценивается логика изложения, способность лаконично представить основные результаты работы, доказательность и иллюстративность главных выводов и

рекомендаций, применение профессиональной терминологии, свободное владение материалом, соблюдение регламента;

- *уровень ответов на вопросы.* Оценивается умение давать правильные лаконичные, четкие, по сути вопроса ответы, убедительность, способность отстаивать свою точку зрения, полное и свободное владение материалом ВКР и в целом по заявленной теме;

- *качество материала ВКР.* Оценивается умение отобрать наиболее значимый демонстрационный материал, соответствие содержания материала основным результатам исследования и рекомендациям, качество оформления таблиц, рисунков и т.п.

Кроме критериев, оценивающих непосредственно компетенции магистранта, существуют формальные критерии оценки ВКР:

- тема ВКР должна соответствовать направлению и программе подготовки магистра;
- тема ВКР должна быть актуальной с точки зрения науки и практики;
- ВКР должна содержать авторские научные результаты и элементы новизны;
- теоретические положения, выводы и рекомендации практического характера должны быть обоснованы.

2. ОСНОВНЫЕ ЭТАПЫ ПОДГОТОВКИ ВКР

2.1. Последовательность этапов выполнения ВКР

1. Предварительный выбор студентом темы ВКР.
2. Согласование темы исследования с руководителем магистерской программы кафедры и научным руководителем, конкретизация темы, утверждение темы.
3. Составление плана работы.
4. Первичный обзор научной литературы, предварительное общее обследование конкретной организации (организаций), представляющих собой эмпирический объект исследования, с целью формулировки проблемы и базовой гипотезы исследования.
5. Обоснование общей концепции ВКР (формулировки проблемы, цели, задач, предмета, объекта, методов и ожидаемых результатов исследования), составление плана (структуры) ВКР).
6. Углубленное изучение научной литературы, составление библиографии по теме исследования. Корректировка и конкретизация плана первой главы ВКР. Анализ теоретических положений по теме, систематизация информации, предварительная обработка собранных теоретических основ исследования. Подготовка и представление научному руководителю разделов первой главы ВКР.
7. Обоснование методологии и методики сбора и анализа фактического материала для ВКР. Корректировка и согласование с научным руководителем плана второй главы ВКР. Сбор статистической, финансово-экономической и пр. информации в соответствии с направлением исследования. Изучение и обследование конкретной организации (группы организаций, отрасли и пр.), представляющей собой объект исследования. Подготовка разделов второй главы ВКР. Представление научному руководителю проекта второй главы.
8. Корректировка и согласование с научным руководителем плана третьей главы и плана всей ВКР. Подготовка разделов третьей главы. Предоставление научному руководителю проекта третьей главы.
9. Реализация замечаний научного руководителя по всем главам ВКР, корректировка введения, подготовка заключения, списка использованной литературы, приложений.
10. Подготовка проекта автореферата (аннотации). Предоставление научному руководителю проекта ВКР и автореферата (аннотации).
11. Предзащита ВКР и получение рекомендации к прохождению последующих этапов подготовки ВКР к защите. На предзащиту представляются проект ВКР и автореферата. Реализация замечаний, полученных в ходе предзащиты.
12. Предоставление готовой ВКР (в т.ч. в электронном виде) и автореферата на кафедру. Получение письменного отзыва научного руководителя, справки проверки работы на Антиплагиат, получение внешней рецензии на ВКР.

13. Подготовка доклада, раздаточного и презентационного материала.

14. Публичная защита ВКР в ГЭК.

2.2. Выбор и закрепление темы ВКР

При выборе темы следует учесть профиль магистерской программы (основную область специализации студента-магистранта) и актуальность и новизну темы с точки зрения науки и практики. ВКР, как правило, ориентирована на решение актуальной научной социально-экономической, управленческой задачи с использованием новых, разработанных магистрантом подходов (методов, методик, алгоритмов, классификаций и т.п.). Разработанные магистрантом подходы к решению задачи придадут ВКР требуемую научную новизну. Тема ВКР должна носить комплексный характер и предусматривать одновременное решение как научных задач, так и задач практического характера.

2.3. Составление рабочего плана (структуры) ВКР

Планирование научно-исследовательской работы начинается с составления плана, представляющего собой своеобразную наглядную схему (структуру) будущей ВКР. Такой план используется на первых стадиях работы и позволяет эскизно представить исследуемую проблему в различных вариантах, что существенно облегчает научному руководителю оценку общей композиции и рубрикации будущей ВКР.

Первоначально рабочий план только в основных чертах дает характеристику предмета исследования, однако в дальнейшем такой план может и должен уточняться, но основная задача, стоящая перед работой в целом, должна оставаться неизменной. Рабочий план имеет произвольную форму. Обычно он состоит из перечня рубрик, связанных внутренней логикой исследования данной темы и позволяющих по их месту судить об их уместности и значимости.

На более поздних стадиях работы составляют план - проспект, т.е. такой план, который представляет собой реферативное изложение расположенных в логическом порядке вопросов, по которым в дальнейшем будет систематизироваться весь собранный фактический материал.

План-проспект служит основой для последующей оценки научным руководителем магистранта соответствия его работы целям и задачам проводимого исследования. По этому плану уже можно судить об основных положениях содержания будущей ВКР, принципах раскрытия темы, построении соотношении объемов отдельных ее частей. Практически план-проспект — это уже черновое оглавление ВКР с реферативным раскрытием содержания ее глав и параграфов.

Желательность составления плана-проспекта определяется тем, что путем систематического включения в такой план все новых и новых данных можно довести до окончательной структурно-фактологической схемы ВКР.

Такой методический подход приводит к необходимости учета стратегии и тактики научного исследования. Это значит, что исследователь определяет общую генеральную цель в своей работе, формулирует центральную задачу, выявляет все доступные резервы для выполнения замысла и идеи, выбирает необходимые методы и приемы действий, находит наиболее удобное время для выполнения каждой операции.

При подготовке ВКР план должен иметь динамичный, подвижный характер, не связывать развитие идеи и замысла исследователя при сохранении четкого и определенного научного направления в работе.

Рабочий план разрабатывается обучающимся в режиме консультаций с научным руководителем.

2.4. Подбор материала, анализ и обобщение

2.4.1. Подбор и ознакомление с литературой по избранной теме

Подбор литературы следует начинать сразу же после выбора темы (или научного направления) ВКР.

При подборе литературы следует обращаться к предметно-тематическим каталогам и библиографическим справочникам как библиотеки ОмГУ, так ЭБС, к которым подключен

университет, а также областной библиотеки им. А.С. Пушкина, а также использовать Internet, и другие информационно – справочные системы.

При подборе материала рекомендуется проанализировать информацию по теме ВКР в следующих профессиональных базах данных и информационных справочных системах:

- БД Web of Science от Clarivate Analytics (Scientific) LLC
- Коллекция журналов Cambridge University Press издательства Cambridge University Press
- БД Scopus Elsevier B.V.
- БД социально-экономических показателей Росстат (<http://www.gks.ru>)
- Справочная правовая система Гарант
- Справочная правовая система КонсультантПлюс

Изучение литературы по выбранной теме нужно начинать с общих работ, чтобы получить представление об основных вопросах, к которым примыкает избранная тема, а затем уже вести поиск нового материала. При изучении литературы желательнее соблюдать следующие рекомендации:

- начинать следует с литературы, раскрывающей понятийный аппарат и теоретические аспекты изучаемого вопроса – словарей, глоссариев, монографий и журнальных статей, после этого использовать инструктивные материалы (инструктивные материалы используются только последних изданий);

- детальное изучение литературных источников заключается в их конспектировании и систематизации, характер конспектов определяется возможностью использования данного материала в работе – выписки, цитаты, краткое изложение содержания литературного источника или характеристика фактического материала; систематизацию получаемой информации следует проводить по основным разделам выпускной работы, предусмотренным планом;

- при изучении литературы не следует стремиться освоить всю информацию, в ней заключенную, а необходимо отбирать только ту, которая имеет непосредственное отношение к теме работы; критерием оценки прочитанного является возможность его практического использования в выпускной квалификационной работе;

- изучая литературные источники, тщательно следите за оформлением выписок, чтобы в дальнейшем было легко ими пользоваться;

- ориентируйтесь на последние данные, по соответствующей проблеме, опирайтесь на самые авторитетные источники, точно указывайте, откуда взяты материалы; при отборе фактов из литературных источников нужно подходить к ним критически.

Особой формой фактического материала являются цитаты, которые используются для того, чтобы без искажений передать мысль автора первоисточника, для идентификации взглядов при сопоставлении различных точек зрения и т.д.; отталкиваясь от их содержания, можно создать систему убедительных доказательств, необходимых для объективной характеристики изучаемого вопроса; цитаты могут использоваться и для подтверждения отдельных положений работы; во всех случаях число используемых цитат должно быть оптимальным, т.е. определяться потребностями разработки темы, цитатами не следует злоупотреблять, их обилие может восприниматься как выражение слабости собственной позиции автора.

2.4.2. Подбор фактического материала

Сбор фактического материала - один из наиболее ответственных этапов подготовки выпускной квалификационной работы. От того, насколько правильно и полно собран фактический материал, во многом зависит своевременное и качественное написание работы. Поэтому, прежде чем приступить к сбору материала, студенту-магистранту совместно с научным руководителем необходимо тщательно продумать, какой именно фактический материал необходим выпускной квалификационной работе. После этого составляется программа исследования, отражающая методологию и методику сбора и анализа фактического материала.

Магистрант в период практики должен собрать статистический материал, сделать необходимые выписки из служебной документации предприятия, организации, образовательного учреждения, где он проходит практику. Необходимо изучить действующие инструкции, методические указания, нормативные документы, постановления, учебные программы, учебно-

методические комплекты дисциплин, рабочие планы, индивидуальные планы преподавателей, регламентирующие работу той или иной организации, предприятия или образовательного учреждения. Магистрант должен обобщить материал, собранный в период прохождения практики, определить его достоверность и достаточность для подготовки работы.

После того, как изучена и систематизирована отобранная по теме литература, а также собран и обработан фактический материал, возможны некоторые изменения в первоначальном варианте плана работы.

3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ВКР

Основные требования к структуре и изложению материала ВКР

Структурно ВКР состоит из:

- титульного листа;
- оглавления;
- введения;
- основной части (обычно 3 главы, каждая из которых включает 2-3 параграфа);
- заключения;
- библиографического списка;
- приложений.

Изложение материала в ВКР должно быть последовательным и логичным. Все разделы (главы и параграфы) должны быть связаны между собой. Особое внимание следует обращать на логические переходы от одной главы к другой, от параграфа к параграфу, а внутри параграфа от вопроса к вопросу.

Изложение материала в ВКР должно быть конкретным, при этом важно не просто описание, а критический разбор и анализ полученных данных.

Введение - очень ответственная часть ВКР, она должна ориентировать читателя в дальнейшем раскрытии темы. Во введении к ВКР: обосновываются актуальность выбранной темы, цель и содержание поставленных задач; формулируются объект и предмет исследования; указывается избранный метод (или методы) исследования; сообщается, в чем заключаются научная новизна, теоретическая значимость и прикладная ценность полученных результатов; отмечаются положения, которые выносятся на защиту.

Структура и тематика глав основной части полностью определяется проводимым исследованием.

Чаще всего *первая глава* носит теоретический характер. В ней описывается необходимый понятийный аппарат, делается обзор литературы по теориям, необходимым для решения проблемы. При описании понятийного аппарата не следует стремиться к обязательной выработке собственных определений известных уже понятий. Если понятия определены до вас, то разумно использовать уже известные определения.

Вместе с тем, требованием к ВКР является наличие элементов новизны: научной, практической, учебно-методической. Научная новизна применительно к самой ВКР - это признак, наличие которого дает право на использование понятия «впервые» при характеристике полученных результатов и проведенного исследования в целом. Понятие «впервые» означает в науке факт отсутствия подобных результатов. Впервые может проводиться исследование на оригинальные темы, которые ранее не исследовались в той или иной отрасли научного знания. Для большого количества наук научная новизна проявляется в наличии теоретических положений, которые впервые сформулированы и содержательно обоснованы, методических рекомендаций, которые внедрены (или могут быть внедрены) в практику и способны оказать существенное влияние на достижение новых социально-экономических результатов. Новыми могут быть только те положения ВКР исследования, которые способствуют дальнейшему развитию науки в целом или отдельных ее направлений.

Особое внимание следует уделить и структурированию информации по проблеме. Должен быть изложен личный взгляд автора на теоретические конструкции, необходимые для решения проблемы. В зависимости от характера проблемы, рассматриваемой в ВКР, теория может

излагаться в виде вербальных, математических и других моделей. В тексте обязательно должны содержаться ссылки на источники информации.

При изложении в ВКР спорных вопросов темы необходимо приводить мнения различных авторов. Если в работе критически рассматривается точка зрения какого-либо автора, при изложении его мысли следует приводить цитаты, только при этом условии критика может быть объективной. Обязательным, при наличии различных подходов к решению изучаемой проблемы, является сравнение рекомендаций, содержащихся в действующих инструктивных материалах и работах различных авторов. Только после этого следует обосновывать свое мнение по спорному вопросу или соглашаться с одной из уже имеющихся точек зрения, выдвигая в любом случае соответствующие аргументы.

Во *второй главе* обычно описываются методические подходы к решению поставленной проблемы. Здесь тоже должен быть сделан обзор литературы по методам решения проблемы, имеющимся методикам, может быть предложена авторская методика. В любом случае в данной главе должна быть раскрыта методическая программа научно-прикладного исследования, с помощью которой автор производит сбор, анализ и интерпретацию необходимой информации. Характеристика методической части работы предполагает описание методов сбора фактического материала — первичной информации и ее обработки (наблюдение, сравнение, измерение, эксперимент, абстрагирование, анализ и синтез, индукция и дедукция, моделирование, восхождение от абстрактного к конкретному и т. д.).

В этой же главе описывается конкретный объект, среда, в которой он функционирует, приводятся все, необходимые для исследования сведения. Проводятся расчеты с применением теории и методов решения, рассмотренных в предыдущих разделах, выявляются необходимые закономерности, проверяются теоретические гипотезы, делаются практические выводы.

В *третьей главе* автор предлагает решение выявленных проблем на уровне модели, расчета, обосновывает рекомендации практического характера по изменению законодательства, методов и форм экономической политики государства и менеджмента корпораций, дает прогнозы развития с помощью экспертной оценки различных сценариев, проводит расчет бюджетной и социально-экономической эффективности предлагаемых в ВКР путей (способов) совершенствования механизма управленческих решений в условиях неопределенности.

Третья глава может включать разработку проекта в интересах конкретной организации, региона, отрасли и т. д. Примерами проектной части ВКР можно считать разработку инновационных проектов, обоснование и оценку экономической эффективности инвестиционных проектов, разработку бизнес-планов, представление моделей развития предприятий (регионов), реинжиниринг и реорганизацию деятельности организаций, проекты внедрения новых информационных технологий и оценка экономической эффективности, модели оценки риска в условиях неопределенности и т. д.

Проектная часть ВКР должна содержать обоснование конкретных социально-экономических решений и практических рекомендаций по выбору реальных способов, обеспечивающих оздоровление экономики предприятия, стабилизации финансового положения, использования имеющихся резервов с описанием соответствующих организационно-технических мероприятий, или обеспечивающих реальный экономический эффект. В случае необходимости может быть предложена и обоснована формализованная математическая интерпретация исследуемых организационных, производственных и управленческих зависимостей и процессов. Проектные решения, представленные в данном разделе, должны содержать описание существа предлагаемых решений, включая содержание и структуру новшеств, методические рекомендации по осуществлению управленческих процедур, технологию внедрения предлагаемых мероприятий; экономическое обоснование проекта, доказывающее его преимущества перед существующими аналогами и экономическую целесообразность затрат на его внедрение; правовое обеспечение проекта, содержащее ссылки на соответствующую нормативную базу, подкрепляющую законность разработанных предложений; компьютерное (информационно-технологическое) обеспечение проекта, в рамках которого описываются и обосновываются использованные в работе инструментальные средства и формулируются предложения по внедрению современных

информационных технологий

Каждая глава работы должна содержать раздел с выводами, обобщенными результатами, полученными в главе. Объем раздела с выводами по главе 1-2 стр.

Заключение – последовательное логически стройное изложение итогов и их соотношение с общей целью и конкретными задачами, поставленными и сформулированными во введении.

Библиографический список. В ВКР обязательно должны присутствовать библиографический список использованной научной литературы и источники информации. К этим источникам относятся нормативно-правовые акты органов законодательной и исполнительной власти, документы международных организаций, ведомств, организаций, компаний, а также Интернет-ресурсы.

В приложения включаются таблицы, схемы, графики, чертежи, иллюстративные материалы, финансовая отчетность министерств и компаний, диаграммы, инструкции и другие материалы, носящие вспомогательный характер. Непременным условием включения этих материалов в приложение является ссылка на них в тексте работы.

3.2. Автореферат (аннотация)

К тексту ВКР (не подшивается) автореферат (аннотация), который представляет собой форму презентации ВКР. Подготовка автореферата (аннотации) позволяет автору ВКР в концентрированном виде обосновать цели, задачи, логику работы, элементы научной новизны и научные результаты, основные выводы и рекомендации практического характера.

Отличие аннотации и автореферата заключается в их объеме, следовательно, в глубине конкретизации и подробности изложения полученных результатов. Объем аннотации обычно составляет до 1-2-х страниц. Оптимальный объем автореферата – до 10 страниц. Выбор формы презентации ВКР (автореферат или аннотация) осуществляет руководитель магистерской программы и о нем заранее оповещаются студенты-магистранты.

В автореферате (аннотации) должны быть отражены:

- сведения об объеме ВКР, количестве рисунков, таблиц, приложений, библиографических источников.

- актуальность темы;
- объект и предмет исследования;
- цель и задачи магистерской ВКР;
- теоретические и методологические основы исследования;
- методы исследований;
- новизна ВКР: научная, прикладная, учебная, учебно-методическая;
- практическая ценность;
- основные положения и результаты, выносимые на защиту;
- публикации с указанием необходимых выходных данных.

В аннотации данные пункты пишутся коротко, а в автореферате они могут подаваться более развернуто. В автореферате дается более подробное обоснование основных положений и результатов, выносимых на защиту.

Оформляется автореферат или аннотация в соответствии с общими требованиями (см. раздел 4. данных указаний)

4. ТРЕБОВАНИЯ К ОФОРМЛЕНИЮ ВКР

4.1. Общие правила оформления

ВКР должна быть выполнена на компьютере, распечатана на любом принтере (кроме матричного) на одной стороне белой бумаги формата А4 (210x297 мм). Текст печатается шрифтом “Times New Roman Cyr”, размер шрифта - 12, через 1,5 интервала или 39 строк на страницу, с соблюдением следующих размеров полей: левое - 30 мм, правое - 10 мм, верхнее и нижнее - по 20 мм. Абзацный отступ равен 5 знакам. Текст и другие отпечатанные и вписанные элементы работы

должны быть черными. На публичную защиту в Государственную аттестационную комиссию представляется первый экземпляр, ксерокопии не принимаются.

Рекомендуемый объем ВКР - 75-100 страниц печатного текста без учета приложений.

Страницы нумеруются арабскими цифрами, начиная с третьей (введения) и заканчивая последним листом приложений. Первая страница на титульном листе и вторая на листе, представляющем оглавление работы, не печатаются. Номер ставится в верхнем правом углу листа или посередине вверху. Иллюстрации, таблицы и другие материалы, расположенные на отдельных листах, включаются в общую нумерацию страниц работы.

ВКР сшивается (переплетается). Документы, сопровождающие ВКР (отзывы научного руководителя, рецензента, автореферат, иллюстративный материал, копия статьи), не подшиваются, а вкладываются в работу. К ВКР в обязательном порядке прилагается её электронная версия.

- ВКР должна включать:
- Титульный лист
- Оглавление
- Введение
- Основную часть, состоящую, как правило, из 3 глав (в каждой главе 2-4 параграфа).
- Заключение
- Библиографический список
- Приложения

Титульный лист является первой страницей ВКР. Он оформляется строго в соответствии с образцом и не нумеруется. В оформлении титульного листа точки в конце строк не ставятся. Титульный лист должен быть подписан магистрантом, его научным руководителем и заведующим кафедрой.

После титульного листа помещается оглавление, в котором приводятся все главы с разбивкой их на параграфы с указанием страниц, с которых они начинаются. Оглавление должно строго соответствовать заголовкам в тексте. Эта страница также не нумеруется.

В основной части введение, заключение, список литературы, каждая глава начинаются с новой страницы, а параграфы следует располагать друг за другом. Необходимо выделять жирным (или прописным) шрифтом заголовки глав и параграфов, не подчеркивая их. Названия глав и параграфов печатаются в середине строки без кавычек и точки в конце. Если заголовки содержат несколько предложений, их разделяют точками. Переносы слов в заголовках не допускаются. Главы должны иметь порядковую нумерацию, в частности, 1,2,3, а параграфы должны иметь порядковую нумерацию в пределах каждой главы, в частности, 1.1., 1.2., 1.3. ..., 2.1., 2.2. и т.д. Перед названием главы пишется: Глава (её порядковый номер и ставится точка), перед названием параграфа ставится только его порядковый номер (слово "параграф" не пишется, знак «§» не ставится).

От заголовка параграфа основной текст печатается через два пробела (т.е. через одну строку на второй). В случае, когда следующий параграф начинается не с новой страницы, заголовок параграфа также пишется через два пробела, и после заголовка параграфа на данной странице должно помещаться не менее 3-х строк текста.

ВКР следует писать, выделяя абзацы.

Излагать материал необходимо четко, ясно, используя научную терминологию. Недопустимо применять обороты разговорной речи или публицистический стиль (за исключением цитат из газетных, журнальных статей). Следует избегать повторений и общеизвестных положений, содержащихся в учебниках и учебных пособиях и не играющих существенную роль в решении поставленных задач. Малоизвестные или разноречивые понятия необходимо пояснять, делая ссылку на авторов, высказывающих разные мнения.

При высказывании магистрантом собственного мнения необходимо избегать местоимения «я». Изложение материала ведется с использованием безличных оборотов либо от третьего лица единственного числа. Например: «Можно предположить, что...», «Представляется важным...», «Автор считает, что...», «По мнению автора...» и т.д.

Сокращение слов в тексте и в подписях под иллюстрациями не допускается. Исключения составляют сокращения, установленные ГОСТ 2.216-68, а также общеизвестные сокращения, такие, как, например, РФ и т.п. Не рекомендуется вводить собственные сокращения обозначений и терминов. Наименования, приводимые в тексте и в иллюстрациях, должны быть одинаковыми.

Допускается исправление опечаток, описок, графических неточностей подчисткой или закрашиванием белой "штрих" - краской и нанесением на том же месте исправленного изображения. Таких исправлений должно быть не более чем одно на лист и не более 5-7 во всей работе.

ВКРя должна быть тщательно отредактирована и подписана автором.

Небрежно оформленные работы Государственная аттестационная комиссия к публичной защите не принимает.

4.2. Оформление цитат и ссылок на источники

При цитировании или использовании выводов, положений, статистических данных, таблиц, рисунков и т.д., заимствованных у других авторов, необходимы ссылки на источники. Недопустимо включать фрагменты текстов других авторов, а также цифровой материал без ссылок на источник. Это расценивается как плагиат, относится к серьезным нарушениям. В случае выявления плагиата, государственная экзаменационная комиссия может оценить работу на «неудовлетворительно».

Цитаты выделяются кавычками и снабжаются ссылками на источники. При цитировании допустимо использовать современную орфографию и пунктуацию, опускать слова, обозначая пропуск многоточием, если мысль автора не искажается. Ссылка на литературный источник оформляется по тексту в соответствии с ГОСТ Р 7.0.5. -2008 «Библиографическая ссылка. Общие требования и правила составления». Ссылка заключается в круглые скобки. При первичной ссылке указывают: заголовок, основное заглавие документа, общее назначение материала, сведения об ответственности (авторах), сведения об издании, выходные данные, сведения о местоположении объекта ссылки (страницы). Например: (Слепухина Ю. Э. Особенности современных методов оценки рисков инвестиционных проектов // Известия Уральского государственного экономического университета. 2007. № 1(18). С. 16.). Если на документ ссылаются еще раз (повторная ссылка), то указывают: (Слепухина Ю. Э. Особенности современных методов... С. 17.) .

Наряду с прямым цитированием, можно, в случае необходимости, излагать чужие мысли своими словами, но и в этом случае надо делать ссылку на первоисточник. Недословное приведение выдержки из какой-либо публикации не выделяется кавычками, но обязательно отмечается сноской в конце фразы с указанием страницы, на которой находится текст с данной выдержкой. Если в тексте ВКР используются идеи и мысли других авторов, излагаемые ими в разных местах публикаций, то ставится ссылка на источник (источники), а номер страницы при этом не указывается.

Хотя цитирование вполне допустимый прием аргументации, приводить в работе слишком много дословных цитат не следует. Так как первая глава предполагает анализ подходов разных авторов к изучаемым категориям и проблемам, то ссылки по тексту должны присутствовать, рекомендуется ссылки проставлять в среднем в количестве 1-2 на страницу.

Магистрант может использовать материалы, представленные в дипломных работах, ВКР студентов-выпускников прошлых лет, диссертациях на соискание ученой степени. Такие источники должны быть включены в библиографический список и на них аналогичным образом делаются ссылки.

При использовании источников из Интернета ссылки делаются аналогичным образом. Первичная ссылка: (Царихин К.С. Фондовый рынок и мир: Учебник. Энциклопедия. Стимулятор творческого мышления. 2008. URL : <http://www.mirkin.ru//index.php?option.html>). Повторная ссылка: (Царихин К.С. Фондовый рынок... URL : <http://www.mirkin.ru//index.php?option.html>).

При использовании в работе моделей, расчетов, статистики, таблиц и рисунков, являющихся результатом собственных исследований автора, следует непременно указать на это обстоятельство. Это только повышает ценность ВКР.

4.3. Оформление иллюстраций и таблиц

В ВКР должны быть обязательно включены таблицы и иллюстрации.

Иллюстрации (рисунки, графики, схемы, диаграммы) и таблицы следует располагать непосредственно после текстов, в которых они упоминаются впервые, или на следующей странице. Большие или не столь значимые для раскрытия основных идей иллюстрации и таблицы можно поместить в приложения. На все иллюстрации и таблицы в тексте должны быть даны ссылки и делаются они следующим образом: "...как видно на рисунке 4 ..." или "... (рисунок 4)", «данные таблицы 2 свидетельствуют о ...» и т.п.

Знак номера (№) перед порядковыми номерами таблиц, рисунков, схем не ставится: таблица 7, рисунок. 3. Нумерация рисунков и таблиц должна быть сквозной в пределах всего текста ВКР.

По тексту следует давать краткую характеристику представленного в иллюстрации или таблице материала.

Оформление графиков, диаграмм, схем, таблиц должно соответствовать требованиям государственных стандартов.

Иллюстрация должна иметь название, которое помещают под нее. При необходимости под иллюстрацией помещают также поясняющие данные (подрисовочный текст). Иллюстрация обозначается общим словом "Рисунок", которое следует после поясняющих данных, перед названием. Затем ставится арабскими цифрами порядковый номер иллюстрации, пробел, тире, пробел и название рисунка.

Если иллюстрация заимствована из публикации, необходимо сделать ссылку на источник с указанием страницы.

Для наглядности изображения показателей, изменяющихся скачкообразно или наглядного изображения удельного веса различных факторов в анализируемом показателе, возможно использование диаграмм. При этом вид диаграммы выбирается студентом-магистрантом самостоятельно, исходя из условий наиболее выгодного и наглядного представления имеющегося материала.

Цифровой материал, как правило, оформляется в виде таблиц, которые размещаются после их упоминания по тексту. Таблицы применяются для характеристики точных данных, лучшей наглядности и удобства сравнения показателей, а также сопоставимости информации, полученной из разных источников. В таблице выделяют несколько составных частей, имеющих свои особенности в оформлении.

Слово "Таблица" и ее порядковый номер пишутся сверху над таблицей в левой стороне (без знака №), пробел, тире, пробел, название таблицы и единица измерения, если она общая для всех граф и строк таблицы. В конце заголовка точка не ставится. Заголовок таблицы, кратко и ясно отражающий её содержание, выполняется строчными буквами (кроме первой прописной).

Таблица имеет головку: заголовок вертикальных граф и боковик – заголовок горизонтальных глав.

Заголовки граф таблицы начинают с прописных букв, а подзаголовки - со строчных, если они составляют одно предложение с заголовком. Подзаголовки, имеющие самостоятельное значение, пишут с прописной буквы. В конце подзаголовков таблиц знаки препинания (точку, двоеточие) не ставят. Диагональное деление головки таблицы не допускается. Высота строк таблицы должна быть не менее 6 мм.

Графу "№ п/п" в таблицу не включают. При необходимости нумерации показателей параметров или других данных порядковые номера указывают в боковике таблицы перед их наименованием. Для облегчения ссылок в тексте допускается нумерация граф. Если цифровые данные в графах таблицы выражены в различных единицах, то их указывают в заголовке каждой графы. Если все параметры, размещенные в таблице, выражены в одной и той же единице, сокращенное обозначение единицы помещают над таблицей в заголовке.

Повторяющийся в графе текст, состоящий из одного слова, допускается заменять кавычками, если строки в таблице не разделены линиями. Если повторяющийся текст состоит из двух и более слов, то при первом повторении его заменяют словом "То же", а далее - кавычками. Если

цифровые или иные данные в таблице не приводятся, то в графе ставят прочерк. Если результат расчета равен нулю, то в графе проставляется ноль, а не прочерк.

В статистической таблице заголовок "Всего" помещают в том случае, если строчка состоит из всех слагаемых. Заголовок "Итого" употребляют для частных промежуточных итогов.

Если таблица заимствована или рассчитана по данным статистического ежегодника или другого литературного источника, следует сделать ссылку на источник. Например:

- под таблицей «Составлено по данным [14, с. 75-79]»;

- в заголовке таблицы «Сравнительная характеристика двух кадровых политик^{*}», а под таблицей - * [198, с. 131].

Разрывать таблицу и переносить часть ее на другую страницу можно только в том случае, если она не умещается целиком на одной странице. При переносе части таблицы на другой лист заголовок помещают только над первой частью, а над последующими пишут: "Продолжение таблицы ...". Если таблица размещается более чем на двух листах, то на втором и последующих листах пишется «Продолжение таблицы ...», а на последнем листе пишется «Окончание таблицы ...». При переносе таблицы под названием граф размещается строка с их нумерацией по порядку. Данная строка повторяется на следующей странице вместо названия граф (головки) таблицы. Если строки или графы таблицы выходят за формат страницы, таблицу делят на части, помещая одну под другой или рядом. Если части таблиц помещают рядом, в каждой части повторяют головку. При размещении частей таблицы одна под другой - повторяется боковик.

4.4. Оформление формул

Формулы следует выделять из текста в отдельную строку.

Формулы нумеруются сквозной нумерацией арабскими цифрами в круглых скобках у правого края страницы, за исключением формул, помещаемых в приложениях. Если последующая формула является разновидностью предыдущей, допускается нумерация арабской цифрой и строчной буквой русского алфавита (4а).

Пояснения символов, входящих в формулу, должны быть приведены непосредственно под формулой в той последовательности, как они приводятся в формуле. Перед словом "где", начинающим расшифровку приведенных в формуле буквенных обозначений, которое пишется всегда на следующей строке после формулы, ставится запятая. После слова "где" двоеточие не ставится, сразу пишется обозначение первой величины, затем тире и расшифровка обозначения. В конце каждой расшифровки ставится точка с запятой, а в конце последней - точка.

Формулы следует располагать на середине строки, а связывающие их слова "где", "следовательно", "откуда", "находим", "определяем" - в начале строк.

Переносить формулу на следующую строку допускается только на знаках выполняемых операций. При этом применяемый знак в начале следующей строки повторяют. При переносе формулы на знаке умножения используют знак «х».

На все формулы в тексте должны быть ссылки, при этом следует писать: «Расчет производится по формуле (...)", или «В соответствии с формулой (...)" и т.д.

4.5. Оформление цифрового материала

При приведении цифрового материала должны использоваться только арабские цифры, за исключением общепринятой нумерации кварталов, полугодий, которые обозначаются римскими цифрами. Количественные числительные в тексте даются без падежных окончаний.

Интервалы величин в виде "от и до" записываются через черточку. Например, 8-12 % или стр. 5-7 и т.д.

При величинах, имеющих два предела, единица измерения пишется только один раз при второй цифре. Такие знаки, как №, %, пишутся только при цифровых или буквенных величинах, в тексте их следует писать только словами: "номер", "процент", например: «К 2004 году собственность на жилье распределялась в следующих соотношениях (в процентах)...».

Математические знаки "+", "-", "=", ">", "<" и другие используются только в формулах. В тексте работы их следует писать словами: "плюс", "минус", "равно", "меньше", "больше". Например: «Больше 40% россиян по результатам переписи 2002 г., в качестве основного источника средств существования называют доход от трудовой деятельности».

Числовые значения величин в тексте должны указываться с необходимой степенью точности. При этом обязательно в ряду величин выравнивание числа знаков после запятой. Не допустимо приводить следующий ряд величин: 26; 35; 45,8; 64,97. Данный ряд должен выглядеть следующим образом: 26,00; 35,00; 45,80; 64,97.

В тексте работы не следует приводить значения, в которых количество значимых цифр более трех. Не следует указывать 43,8636. Для использования в тексте работы лучше округлить величину до 43,9 или до целого числа.

4.6. Оформление библиографического списка

Библиографический список является составной частью ВКР и отражает степень изученности рассматриваемой проблемы. В него включаются, как правило, не только те источники, на которые в работе имеются библиографические ссылки, но и те, которые изучены магистрантом при исследовании темы работы.

Библиографический список условно следует разделить на две части: в первой части в алфавитном порядке (по первой букве первого слова) размещаются нормативно-правовые документы государственных и муниципальных органов. Затем располагаются также в алфавитном порядке все остальные источники - справочная литература, книги, монографии, статьи на иностранных языках, источники сети Интернет, неопубликованные ВКР, дипломные работы, документы предприятий и организаций и т.д. Нумерация идет сквозная по всем группам. В авторских источниках первым словом считается фамилия автора. Для каждого источника указываются: фамилия и инициалы автора (авторов); полное название книги, статьи; название журнала или сборника статей (для статей); место издания (названия городов Москва и Санкт-Петербург - сокращенно, соответственно М. и СПб., остальные – полностью); название издательства (если имеется в выходных данных), для книг – год издания, для статей – год и номер журнала, общее количество страниц в книге (например, 206 с.) или конкретные страницы в журнале (например, С. 15-18).

Сведения об источниках приводятся в соответствии с требованиями ГОСТ 7.1–2003 Обязательным является соблюдение единой системы условных разделительных знаков (точек, тире, двоеточий, косой черты и т.п.).

Описание Интернет-источников также начинают с указания автора и наименования работы.

Библиографический список располагается после раздела "Заключение", перед приложениями.

4.7. Оформление приложений

Материал, дополняющий текст ВКР, помещают в приложениях. Объем приложений не ограничивается и не входит в общий объем ВКР.

Приложениями могут быть графический материал, таблицы большого формата, расчеты, программы исследования, документы предприятий и т.д. Приложение оформляют как продолжение работы на последующих листах, как правило, на листах формата А4. Допускается выполнять приложения на листах формата А3, А4х3, А4х4, А2 и А1.

Каждое приложение должно начинаться с новой страницы и иметь содержательный заголовок, напечатанный прописными буквами. В правом верхнем углу над заголовком должно быть напечатано слово "Приложение".

Если приложений в работе более одного, их следует нумеровать арабскими цифрами порядковой нумерацией без знака №. Имеющиеся в тексте приложения иллюстрации, таблицы, формулы и уравнения следует нумеровать в пределах каждого приложения.

Если приложение располагается на нескольких листах, то на каждом последующем листе пишется «Продолжение прил. ...», а на последнем листе пишется «Окончание прил. ...». В случаях, когда приложение представляет один документ с общим заголовком, то «Продолжение прил. ...» не пишется.

В основном тексте ВКР в необходимых местах должны содержаться ссылки на то или иное приложение: "см. приложение". Приложения располагаются в порядке ссылок на них в тексте работы.

5. ПРОЦЕДУРА (РЕГЛАМЕНТ) ПРОВЕДЕНИЯ ЗАЩИТЫ ВКР

5.1. Этапы процесса защиты и подготовки к ней

С целью соблюдения всех установленных требований к процедуре допуска ВКР к защите обучающийся проходит этапы подготовки к защите и непосредственно самой защиты, утвержденные выпускающей кафедрой.

5.2. Предзащита ВКР

Предварительная защита (апробация) работы проводится перед научным руководителем или специально созданной комиссией не позднее, чем за три недели до даты заседания ГЭК. В состав комиссии включаются научный руководитель обучающегося, руководитель магистерской программы, ведущие преподаватели кафедры, а при необходимости преподаватели-консультанты других кафедр. Возглавляет комиссию заведующий кафедрой или один из преподавателей по его поручению.

На предзащиту обучающийся представляет распечатанные проекты ВКР и автореферата, копию опубликованной статьи (при наличии). В процессе предзащиты магистрант излагает основное содержание проделанной работы, выводы по ней и практические предложения. Результаты апробации и замечания по ней доводятся до сведения магистранта. Магистрант должен учесть полученные рекомендации при оформлении окончательного варианта ВКР при её защите в ГЭК.

5.3. Получение отзыва научного руководителя

Законченная и оформленная в соответствии с указанными требованиями ВКР, а также автореферат предоставляются на кафедру не позднее, чем за 10 рабочих дней до даты защиты. Научный руководитель, выступающий, составляет письменный отзыв, в котором всесторонне характеризует качество работы, отмечает положительные стороны, особое внимание обращает на отмеченные ранее недостатки, не устраненные студентом-магистрантом, мотивирует возможность или нецелесообразность представления работы в ГЭК. В отзыве руководитель отмечает также ритмичность выполнения работы в соответствии с графиком, определяет степень самостоятельности, активности и творческого подхода, проявленные студентом-магистрантом в период написания ВКР, готовность магистранта к публичной защите, степень соответствия требованиям, предъявляемым к работам этого уровня. Отмечаются выходные данные публикаций и выступлений на конференциях. Более подробно критерии оценки ВКР представлены в бланке отзыва научного руководителя.

После получения отзыва исправления в ВКР не допускаются.

5.4. Рецензирование ВКР

Полностью оформленная, подписанная и сданная на кафедру работа направляется на рецензию. К работе прилагается автореферат, заверенный подписями магистранта и научного руководителя. Бланк рецензии приложен в части Е настоящего приложения. Рецензент может дать развернутую характеристику работы в специально отведенной графе «Отмеченные достоинства». Так, подробнее может быть дан квалифицированный анализ существа и основных положений рецензируемой работы, оценка актуальности избранной темы, самостоятельность подхода к ее раскрытию, наличия собственной точки зрения автора, умения пользоваться методами сбора и обработки информации, степени обоснованности выводов и рекомендаций, достоверности полученных результатов их новизны и практической значимости. Наряду с положительными сторонами работы отмечаются недостатки, в частности, указываются отступления от логичности и грамотности изложения материала, выявляются фактические ошибки. В заключении делается общее заключение об уровне ВКР.

Рецензия подписывается рецензентом и заверяется печатью организации, где работает рецензент (исключение составляют рецензенты-преподаватели ЭФ ОмГУ).

Обучающийся должен быть ознакомлен с рецензией не позднее, чем за 5 календарных дней до защиты.

5.5. Подготовка доклада и иллюстративного материала

Доклад продолжительностью от 10 до 15 минут следует начинать с обоснования актуальности избранной темы, описания научной проблемы и формулировки цели, задач, объекта и предмета исследования. Далее в последовательности, установленной логикой проведенного исследования, следует раскрывать основное содержание работы, обращая особое внимание на доказательство элементов научной новизны работы, наиболее важные и интересные научные и практически значимые результаты. Положительным примером является такая логика изложения, при которой последовательно формулируются гипотезы исследования и сразу дается краткое описание результатов их доказательства и проверки. В заключительной части доклада перечисляются общие выводы без повторения частных обобщений, сделанных при характеристике основных результатов и положений, собираются воедино основные рекомендации. В заключение также желательно сказать о дальнейших направлениях исследований в данной области и их значение для развития экономической теории, теории управления, совершенствования экономической политики и практики управления различных субъектов экономики.

Иллюстративные материалы и презентация, сопровождающие выступление, должны отражать основные результаты работы студента-магистранта по исследуемой проблеме. Целесообразно использование следующих форм представления иллюстративного материала:

1. До 10-12 листов формата А4 в качестве иллюстративного раздаточного материала. На первой странице комплекта (титульном листе иллюстративных материалов) указываются: название темы ВКР, ФИО докладчика и научного руководителя. Далее идет материал в форме краткого текста и (или) графики (рисунков, таблиц), наглядно иллюстрирующий основные положения работы. Все листы должны быть пронумерованы и скреплены. Нумерация рисунков, таблиц и формул должна быть сквозной, а сам графический материал должен быть оформлен в соответствии с требованиями к оформлению всей работы. Количество экземпляров раздаточного материала должно быть как минимум равно количеству членов ГЭК, рекомендуется предусмотреть комплекты раздаточного материала для приглашенных на заседание ГЭК консультантов, рецензентов.

2. До 10-12 слайдов для демонстрации с помощью мультимедийного проектора (формат PowerPoint). В качестве слайдов могут быть представлены проектные решения, предложенные магистрантом и разработанные им лично в ходе выполнения ВКР с результатами их реализации. Слайды могут частично повторять фрагменты иллюстрационного раздаточного материала, но желательно, чтобы они отражали дополнительно наиболее важные положения и результаты исследования, не включенные в раздаточный материал.

При этом независимо от конкретного способа оформления раздаточного материала он должен давать ясное представление об основных характеристиках и логической последовательности исследования, а по тексту доклада на него надо давать ссылки, при этом ссылаться надо на конкретные таблицы, рисунки, страницы текста.

Весь комплект иллюстративного материала должен быть подписан магистрантом и его научным руководителем и приложен к ВКР в качестве её неотъемлемой части в момент предоставления работы и документов на кафедру.

5.6. Порядок защиты ВКР на заседании ГЭК

Порядок защиты ВКР на заседании ГЭК изложен в п. 3.2

Образец заявления на утверждение темы выпускной работы

Заведующему кафедры
«Инновационного и проектного управления»
проф. Апенько С.Н.

от

магистранта _____
(Фамилия)

_____ (Имя)

_____ (Отчество)

гр. _____

_____ (Программа подготовки, профиль подготовки)

Заявление

Прошу утвердить тему ВКР _____

Руководитель _____

Согласовано с руководителем _____ (Подпись) _____ (ФИО)

_____ (Подпись магистранта)

Образец оформления титульного листа

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Омский государственный университет им.Ф.М. Достоевского»

Экономический факультет

Кафедра «Инновационное и проектное управление»

ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА

Ф.И.О. автора

Тема

Подпись магистранта

Научный руководитель:

Ученая степень, ученое звание, ФИО

подпись научного руководителя

Заключение
кафедры о допуске ВКР к защите

Зав. кафедрой "Инновационное и проектное управление" _____ /Апенько С.Н.
" ____ " _____ 20__ г.

Омск – 20__

Образец оформления отзыва руководителя ВКР

Отзыв руководителя ВКР

Тема: _____

Автор _____

(Фамилия, И.О.)

Факультет экономический

Кафедра инновационного и проектного управления

Направление подготовки: «Менеджмент»

Направленность (профиль) программы «Интернет-бизнес»

Руководитель _____

(Фамилия, И.О., должность, ученое звание, ученая степень)

Критерии оценки ВКР и компетенций магистранта

Критерии	Оценка				
	5	4	3	2	0
1. Содержание ВКР:					
<i>1.1. степень раскрытия темы</i>					
<i>1.2. самостоятельность и качество анализа теоретических положений</i>					
<i>1.3. оригинальность и новизна полученных результатов, научных, прикладных, учебно-методических решений</i>					
<i>1.4. глубина проработки, обоснованность методологической и методической программы исследования</i>					
<i>1.5. качество анализа объекта и предмета исследования</i>					
<i>1.6. практическая ценность исследования, глубина проработки и обоснованность практических рекомендаций</i>					
2. Оформление ВКР:					
<i>2.1. общий уровень грамотности изложения</i>					
<i>2.2. логика и стиль изложения</i>					
<i>2.3. структура и содержание введения и заключения.</i>					
<i>2.4. объем и качество выполнения иллюстративного материала.</i>					
<i>2.5. качество списка литературы</i>					
<i>2.6. качество ссылок</i>					
Итоговая оценка					

Отмеченные достоинства:

Отмеченные недостатки:

Заключение:

Научный руководитель _____ (подпись)
« _ » _____ 20 __ г.

Образец оформления рецензии на ВКР

Рецензия на ВКР

Тема: _____

Автор _____

(Фамилия, И.О.)

Факультет экономический

Кафедра инновационного и проектного управления

Направление подготовки: «Менеджмент»

Направленность (профиль) программы «Интернет-бизнес»

Рецензент _____

(Фамилия, И.О., место работы, должность, ученое звание, степень)

Критерии оценки ВКР

Критерии	Оценка				
	5	4	3	2	0
1. Содержание ВКР					
1.1. степень раскрытия темы					
1.2. самостоятельность и качество анализа теоретических положений					
1.3. оригинальность и новизна полученных результатов, научных, прикладных, учебно-методических решений					
1.4. глубина проработки, обоснованность методологической и методической программы исследования					
1.5. качество анализа объекта и предмета исследования					
1.6. практическая ценность исследования, глубина проработки и обоснованность практических рекомендаций					
2. Оформление ВКР:					
2.1. общий уровень грамотности изложения					
2.2. логика и стиль изложения					
2.3. структура и содержание введения и заключения.					
2.4. объем и качество выполнения иллюстративного материала.					
2.5. качество списка литературы					
2.6. качество ссылок					

Отмеченные достоинства:

Отмеченные недостатки:

Заключение:

Рецензент _____ (подпись)

«__» _____ 20__ г.

