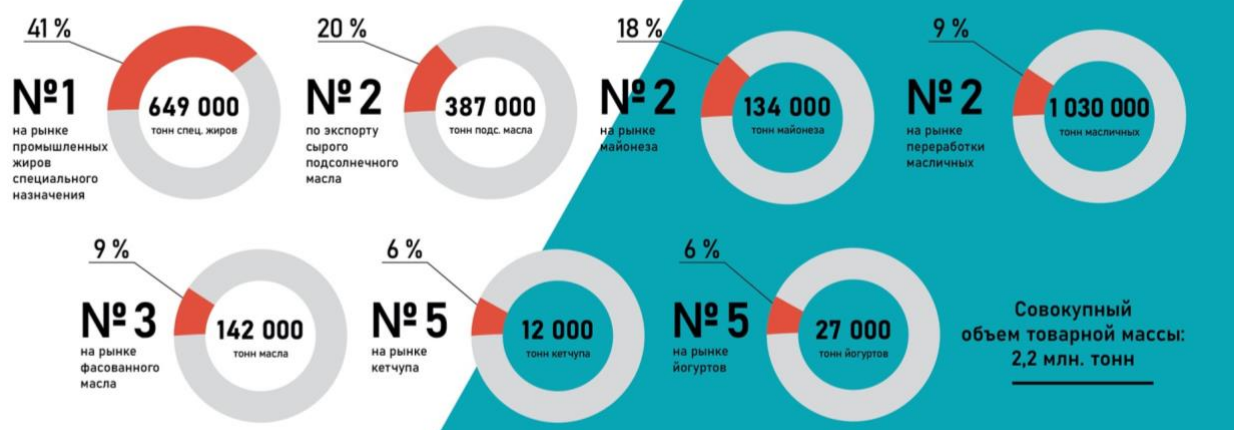


### О компании:

Группа компаний ЭФКО – масложировой холдинг, один из крупнейших производителей продуктов питания Евразийского экономического союза, ключевой инвестор в стартапы в пищевой промышленности.

Численность сотрудников – больше 17 000 человек. №3 в рейтинге крупнейших компаний АПК, №3 в рейтинге крупнейших компаний пищевой промышленности, 82 место в рейтинге крупнейших частных компаний в РФ по версии Forbes.

### ПОЗИЦИИ КОМПАНИИ В РАЗНЫХ СФЕРАХ БИЗНЕСА



В структуру компании входит **Инновационный центр Бирюч**, один из крупнейших частных инновационных центров в стране. На базе ИЦ Бирюч действует множество научных лабораторий, среди которых:

- Лаборатория генетики и эмбриологии;
- Лаборатория «полезности»;
- Научно-исследовательская лаборатория;
- Лаборатория эффективных кормов;
- Лаборатория душистых веществ;
- Лаборатория эффективного животноводства;
- Центр клеточных технологий

Для реализации инновационных проектов компании требуются сотрудники по направлениям аналитики, маркетинга, бизнес-администрирования и PR.

### Маркетолог:

#### Обязанности

- Анализ рынка;
- Проведение маркетинговых исследований и анализ результатов;
- Расчет эффективности деятельности брендов;
- Запуск пилотных проектов

#### Требования

- Высшее образование (математика, экономика, IT, лингвистика);
- Желание осваивать новые сферы деятельности;
- Аналитический склад ума

#### Социальные компенсации

- Заработная плата 60 000;
- Корпоративная квартира;
- Корпоративный автомобиль;
- Программа гарантированного карьерного роста;
- Получение недостающих компетенций в корпоративном научно-образовательном центре (за счет компании).

#### Описание вида деятельности:

По каждой продуктовой категории есть бренд-менеджер и есть маркетолог. Бренд-менеджер создает идеи продвижения, предлагает ресурсы, а маркетолог просчитывает экономическую эффективность этой активности. Маркетолог должен иметь свое видение идеальной полки (сколько фейсов должно стоять на полке, на какой полке, какие рекламные ресурсы когда/где более эффективны в качестве поддержки продаж), знать конкурентную среду в каждом канале, где продается продукт, должен уметь проводить маркетинговые исследования, обрабатывать, анализировать результаты маркетинговых исследований и фокус-групп, должен понимать потенциал продукта, формировать целевые показатели для коммерсантов, вместе с бренд-менеджерами вдохновлять коммерсантов на продажи.

Должен организовывать пилотные проекты (выбирает города, в которых проводят эксперимент - выставить на полку продукт в близких к идеальному условиях, использовать все предлагаемые рекламные ресурсы и мерять полученный потенциал), по завершении пилотного проекта и подведения итогов, этот результат используется как эталон на остальных территориях.

#### **Аналитик:**

##### Обязанности

- Анализ рынка;
- Проведение маркетинговых исследований;
- Патентный анализ;
- Анализ стартапов.

##### Требования:

- Высшее образование (математика, экономика, IT, лингвистика);
- Желание осваивать новые сферы деятельности;
- Аналитический склад ума

#### Социальные компенсации

- Заработная плата 60 000;
- Корпоративная квартира;
- Корпоративный автомобиль;
- Программа гарантированного карьерного роста;
- Получение недостающих компетенций в корпоративном научно-образовательном центре (за счет компании).

-

#### Описание деятельности:

Аналитик – это лидер инновационного проекта, человек, которых может посмотреть на проект «сверху» и понять, в правильном ли направлении движется вся команда проекта. На данный момент в компанию требуются аналитики на несколько перспективных направлений в области инноваций:

1. Растительные продукты;
2. Сладкие белки;
3. Редкие сахара;
4. Защищенные жиры и белки;

5. Ферментация шрота;
6. Растительные белки;
7. Низкокалорийные жиры;
8. Биосинтез жиров.

Реализация данных проектов предполагает запуск производства продуктов, способных изменить состояние рынка.

### **PR-менеджер:**

#### Обязанности

- Организация и проведение PR мероприятий;
- Разработка концепций;
- Администрирование сайтов и социальных сетей;
- Разработка креативных идей для формирования образа компании;

#### Требования

- Высшее образование;
- Желание осваивать новые сферы деятельности;
- Образный интеллект

#### Социальные компенсации

- Заработная плата 60 000;
- Корпоративная квартира;
- Корпоративный автомобиль;
- Программа гарантированного карьерного роста;
- Получение недостающих компетенций в корпоративном научно-образовательном центре (за счет компании).
- 

#### Описание деятельности

PR-менеджер отвечает за формирование и поддержание имиджа компании на закрепленной за ним территории. Для этого он разрабатывает мероприятия и BTL акции, повышающие узнаваемость бренда компании, выстраивает отношения с рекламными агентствами, учебными заведениями и другими контрагентами.

Для того, чтобы упоминания о компании «выбивались» из информационного шума, идеи, предлагаемые PR менеджером, должны соответствовать потребностям целевой аудитории и заданным в компании критериям провокационности.