

Минобрнауки России
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Омский государственный университет им. Ф. М. Достоевского»

Кафедра «Экономика и финансовая политика»

Утверждено
Советом ЭФ протокол № 2 от 21.10.2016 г.
Декан ЭФ _____ И.Н. Иванова



ВОПРОСЫ

Государственного экзамена
по направлению магистратуры 38.04.01-40.00-04.05 «Экономика»
по магистерской программе 38.04.01-40.04-04.05 «Экономика фирмы»

ВОПРОСЫ

Государственного экзамена по магистерской программе «Экономика фирмы»

1. Анализ информационной среды предприятия.
2. Этапы процесса принятия решений.
3. Классификация рисков.
4. Общая характеристика методов управления рисками.
5. Метод отказа от риска. Метод снижения частоты ущерба или предотвращения убытка. Метод уменьшения размера убытков.
6. Метод разделения риска. Метод аутсорсинга риска.
7. Общая характеристика методов финансирования рисков.
8. Покрытие убытка из текущего дохода. Покрытие убытка из резервов. Покрытие убытка за счет использования займа.
9. Покрытие убытка на основе самострахования. Покрытие убытка на основе страхования. Покрытие убытка на основе нестрахового пула.
10. Покрытие убытка за счет передачи этого финансирования на основе договора. Покрытие убытка на основе поддержки государственных и/или муниципальных органов. Покрытие убытка на основе спонсорства.
11. Сущность и социально-экономическое значение реструктуризации в формировании фирмы.
12. Процесс реструктуризации фирмы.
13. Формы проявления сопротивления реструктуризации в фирме.
14. Приемы преодоления сопротивления реструктуризации фирмы.
15. Типы организационных изменений: плановое природное изменение, радикальное изменение, незапланированное изменение.
16. Основные принципы управления изменениями.
17. Взаимосвязь оперативной и стратегической реструктуризации.
18. Программа стратегической реструктуризации фирмы.
19. Стратегия комплексной реструктуризации.
20. Содержание механизма реструктуризации.
21. Категориальный аппарат «конкуренции».
22. Понятие «рыночной конкуренции».
23. Экономические категории, связанные с рыночной конкуренцией.
24. Конкурентное поведение и конкурентная стратегия.
25. Виды и формы конкуренции.
26. Классификация конкурентного поведения и конкурентных стратегий.
27. Уровни изучения конкуренции.
28. Роль конкуренции в рыночной экономике.
29. Виолентная стратегия.
30. Пациентная стратегия.
31. Коммутантная стратегия.
32. Эксплерентная стратегия.
33. Общая характеристика базовых стратегий.
34. Подходы к оценке конкурентоспособности товара и фирмы.
35. Методы оценки конкурентоспособности товаров и услуг.
36. Методы оценки конкурентоспособности фирмы.
37. Основы теории конкурентных преимуществ.
38. Факторы конкурентоспособности отраслей.
39. Кластеры и основы построения кластерных схем.
40. Понятие рыночной структуры.
41. Основные факторы, определяющие рыночную структуру.

42. Рынок совершенной конкуренции.
43. Несовершенная конкуренция и монополия.
44. Модель рынка монополистической конкуренции.
45. Модель олигопольного рынка.
46. Монопольная власть: понятие, показатели, факторы.
47. Рыночные барьеры входа и выхода.
48. Нестратегические барьеры входа на рынок.
49. Стратегические барьеры входа на рынок.
50. Статистическая оценка уровня входных и выходных барьеров.
51. Концепция развития науки Т.Куна
52. Наука как общественный институт. Критерии научного знания
53. Парадигма в истории науки. Научная картина мира.
54. Соотношение между естественными и гуманитарными науками: подходы В.Дильтея и Г.Риккерта
55. К.Поппер и его концепция развития науки. Принципы научного знания
56. Общенаучные и конкретно-предметные методы научных исследований
57. Системный подход как универсальный инструмент научного знания. Основные понятия.
58. Особенности экономической науки. Основные формы экономических знаний
59. Классический этап в развитии экономической науки. Концепция «экономического человека»
60. Историческая судьба экономической парадигмы К.Маркса
61. «Новый экономический курс» Ф.Рузвельта и экономическая парадигма Дж.М.Кейнса
62. Развитие монетаристской парадигмы в современном мире
63. Основные экономические проблемы и категории институционализма
64. Теория транзакционных издержек Р.Коуза и ее роль в развитии современной экономической науки.
65. Основные парадигмы в науках об управлении. Тенденции в развитии наук об управлении.
66. Основные проблемы методологии экономических исследований. Методологические подходы.
67. Классификация методов экономических исследований
68. Уровни экономического знания: основные особенности
69. Алгоритм экономических исследований: Основные подходы
70. Проблемы в проведении продуктивных экономических исследований
71. Формы сбора и классификации экономической информации
72. Источники фактологической информации в экономических исследованиях
73. Социологические методы в проведении экономических исследований
74. Структура технического задания и бюджетирование проекта
75. Структура и содержание научно-исследовательских программ.
76. Применение статистических методов в экономических исследованиях
77. Модели: их классификация. Функции моделирования в экономических исследованиях.
78. Алгоритм принятия эффективных решений
79. Особенности принятия решений в условиях неопределенности и риска