

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего профессионального образования

«Омский государственный университет им. Ф. М. Достоевского»

Экономический факультет

Утверждено

Ученым Советом ЭФ

22 ноября 2013 года (протокол № 2)

_____ Председатель

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ

ПО НАПИСАНИЮ КУРСОВЫХ РАБОТ

ДЛЯ БАКАЛАВРОВ ПРОГРАММЫ 081100.62

«ГОСУДАРСТВЕННОЕ И МУНИЦИПАЛЬНОЕ УПРАВЛЕНИЕ»

(очная, заочная сокращенная, дистанционная формы обучения)

г. ОМСК – 2013 г.

Методические рекомендации по написанию курсовых работ для бакалавров программы 081100.62 «Государственное и муниципальное управление» разработаны на кафедре региональной экономики и управления территориями.

Составители: Рой О.М., зав. кафедрой, д.с.н., профессор

Киселева А.М., д.с.н., профессор

Бреусова А.Г., к.э.н., доцент

Гокова О.В., ст. преподаватель

Программа разработана в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего профессионального образования по программе подготовки бакалавров 081100.62 «Государственное и муниципальное управление» и согласована с экономическим факультетом, осуществляющим профессиональную подготовку по этой программе.

Программа рассмотрена и утверждена

на заседании кафедры РЭиУТ «15» октября 2013 г. (протокол № 3).

на заседании Ученого Совета ЭФ «22» ноября 2013 г. (протокол № 2).

Декан экономического факультета _____ Иванова Л.Н.

1. КУРСОВАЯ РАБОТА И ЕЕ ЦЕЛИ

В соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего профессионального образования по направлению подготовки 081100.62 «Государственное и муниципальное управление» бакалавры обязаны написать и защитить четыре курсовые работы в течение всего срока обучения.

Курсовая работа – это одна из основных форм учебных занятий и форма контроля работы студентов. Она носит не только учебный, но и научный, исследовательский характер. Курсовая работа выполняется на заключительном этапе изучения соответствующей учебной дисциплины.

Задачами выполнения бакалавром курсовой работы являются:

- систематизация и закрепление полученных теоретических знаний и практических умений по общим экономическим и специальным дисциплинам;
- углубление теоретических знаний в соответствии с выбранной темой;
- развитие навыков научно-исследовательской работы (развитие умения обобщать, критически оценивать теоретические положения, вырабатывать свою точку зрения);
- формирование профессиональных навыков, умений применять теоретические знания при решении поставленных задач;
- развитие творческой инициативы, самостоятельности.

2. ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫПОЛНЕНИЯ КУРСОВОЙ РАБОТЫ

Курсовая работа должна быть написана бакалавром **самостоятельно**.

Общее руководство и контроль за ходом выполнения курсовой работы осуществляет преподаватель – научный руководитель, выбранный студентом и утвержденный кафедрой.

Основными функциями научного руководителя курсовой работы являются:

- консультирование по вопросам структуры, содержания, логики и последовательности выполнения курсовой работы, выбора методики исследования, подбора необходимой литературы;
- контроль за ходом выполнения курсовой работы;
- проверка и предварительная оценка готовой курсовой работы.

Научный руководитель осуществляет консультирование бакалавров в соответствии с графиком консультаций.

Курсовая работа выполняется в сроки, утвержденные в соответствии с графиком учебного процесса. Для равномерной и последовательной работы над курсовой работой, а также в целях контроля, бакалавр согласовывает с научным руководителем график ее выполнения. График выполнения курсовой работы подписывается бакалавром и научным руководителем. Готовая курсовая работа должна быть представлена научному руководителю не позднее, чем за неделю до даты защиты курсовой работы. Бакалавр, не представивший и не защитивший курсовую работу в срок, не допускается до сессии.

Критериями оценки курсовой работы являются:

- качество содержания работы (достижение сформулированной цели и решение задач исследования, полнота раскрытия темы, системность подхода, отражение знаний монографической литературы и различных точек зрения по теме, нормативно-правовых актов, аргументированное обоснование выводов и предложений);
- соблюдение графика выполнения курсовой работы;
- актуальность выбранной темы;
- правильность написания введения;
- соответствие содержания выбранной теме;
- соответствие содержания глав и параграфов их названию;
- наличие выводов по параграфам и главам;
- степень самостоятельности выполнения работы;

- наличие обзора литературы по теме;
- логика, грамотность и стиль изложения;
- практическая значимость работы (наличие практических рекомендаций обязательно для бакалавров старших курсов);
- использование экономико-математических методов исследования;
- расчет экономической эффективности предлагаемых мероприятий;
- качество заключения;
- внешний вид работы и ее оформление, аккуратность;
- соблюдение заданного объема работы;
- наличие хорошо структурированного плана, раскрывающего содержание темы курсовой работы;
- наличие сносок и правильность цитирования;
- качество оформления рисунков, схем, таблиц;
- правильность оформления списка использованной литературы;
- достаточность и новизна изученной литературы;
- ответы на вопросы при публичной защите работы.

Кафедра уточняет критерии для оценки курсовых работ бакалавров разных курсов и доводит их до сведения бакалавров в виде отзыва научного руководителя (Приложения 1 – 4), который он получает на кафедре. Курсовая работа, не отвечающая критериям, установленным кафедрой, не допускается до защиты.

3. ПОСЛЕДОВАТЕЛЬНОСТЬ ВЫПОЛНЕНИЯ КУРСОВОЙ РАБОТЫ

Написание курсовой работы начинается с **выбора темы**.

Темы курсовых работ ежегодно пересматриваются и обновляются. Бакалавр может ознакомиться со списком примерных тем курсовых работ на кафедре и выбрать тему из этого списка, либо предложить согласованную с научным руководителем свою тему курсовой работы. Выбранная тема должна отвечать требованию актуальности, соответствовать дисциплине, по которой

пишется курсовая работа, тематике специальности, научным интересам бакалавра и руководителя. Тема курсовой работы должна учитывать возможность использования в курсовой работе конкретного фактического материала, собранного в период прохождения производственной практики. Если тема не согласована с руководителем, выполненная курсовая работа возвращается бакалавру с оценкой «неудовлетворительно».

Тема курсовой работы утверждается на заседании кафедры. В процессе работы тема может уточняться, а иногда – изменяться. В случае изменения темы курсовой работы бакалавр обязан согласовать это с научным руководителем и утвердить новую тему на заседании кафедры не позднее, чем за месяц до установленного срока сдачи работы.

Окончательная формулировка темы курсовой работы должна быть по возможности краткой, точной и соответствовать основному содержанию работы. Не следует использовать формулировки типа «Анализ некоторых вопросов...», «К вопросу о ...».

Следующим этапом выполнения курсовой работы является составление рабочего плана, который должен быть согласован с научным руководителем.

План определяет основное содержание работы, обеспечивает логическую последовательность изложения. Курсовая работа должна содержать 2-3 главы, разделенные на 2-3 параграфа. Формулировки глав и параграфов должны быть достаточно лаконичными, четкими, строгими. Не допускается в качестве заголовков использовать вопросительную или восклицательную форму предложений.

Для составления плана студенту необходимо ознакомиться с основными литературными и другими источниками. Подбор литературы (учебники и учебные пособия, монографии, статьи в журналах, статистические сборники и т.д.) проводится по каталогам в библиотеках (Омская государственная областная научная библиотека им. А.С. Пушкина, библиотека ОмГУ, методический кабинет экономического факультета ОмГУ). Следует вначале

познакомится с публикациями за последние 2 – 3 года, а затем переходить к изучению более ранних по времени издания материалов.

При написании работы обязательно изучение и использование официальных документов – законов и нормативных правовых актов, регламентирующих объект и предмет исследования. При этом рекомендуется пользоваться информационно-правовыми системами «Консультант-плюс», «Гарант», материалами глобальной информационной сети ИНТЕРНЕТ.

Список всех источников представляется руководителю вместе с планом работы.

В соответствии с планом работы текст делится на Введение, основную часть, Заключение, список литературы, приложения.

Во Введении должны быть обоснованы и отражены:

- актуальность темы, ее значимость;
- уровень разработанности темы в литературе;
- объект и предмет исследования;
- цель работы;
- задачи, поставленные для достижения цели;
- методы исследования, применяемые при написании работы;
- структура работы (кратко);
- возможные пути применения результатов на практике.

Актуальность отражает важность, своевременность изучения выбранной темы, ее социально-экономическую значимость. Краткий обзор публикаций по теме показывает степень знакомства бакалавра со специальной литературой, позволяет в дальнейшем сделать вывод о практической значимости работы бакалавра.

Затруднение у бакалавров может вызвать формулирование **объекта и предмета** исследования. **Объект** – это процесс или явление, избранное для исследования. **Предмет** – это то, что лежит в границах объекта, является его частью и представляет основную проблему курсовой работы. Здесь же

делаются пояснения, почему ограничен круг исследуемых вопросов, с чем связаны границы исследуемой проблемы.

Обязательно должны быть сформулированы **цель и задачи** курсовой работы. Цель должна быть сформулирована и конкретизирована в задачах. Для этого обычно используются слова «изучить», «описать», «установить», «рассмотреть» и т.п.

К **методам** исследования относятся наблюдение, сравнение, эксперимент, абстрагирование, анализ и синтез, моделирование, индукция и дедукция, исторический метод, метод восхождения от абстрактного к конкретному, специальные методы.

Основная часть работы состоит из двух – трех глав. Каждая глава имеет название и состоит из двух – трех параграфов. Наличие большего числа мелких параграфов свидетельствует о том, что бакалавр плохо структурировал работу.

В первой главе излагаются теоретические основы проблемы, трактовка сущности и содержания основных понятий и категорий, дается обзор литературы по теме исследования с приведением различных точек зрения на проблему, описывается имеющийся зарубежный и отечественный опыт.

Во второй главе основное внимание уделяется характеристике объекта исследования, анализу его состояния в современных условиях, проводится анализ предмета исследования, определяются его результаты.

Третья глава – практическая. На основе проведенного во второй главе анализа формулируются выводы, обобщения, результаты и практические рекомендации по совершенствованию (оптимизации) исследуемого процесса. Вторая и третья главы могут быть объединены.

Для написания практической части работы необходим сбор фактического материала, объем и содержание которого согласовываются с научным руководителем в соответствии с выбранной темой курсовой работы. Желательно, чтобы бакалавр предлагал несколько вариантов для решения выявленной проблемы, анализировал их «плюсы» и «минусы», выбирал

оптимальный вариант. Кроме того, необходимо, чтобы в работе были предложены конкретные мероприятия по разрешению исследуемой проблемы, что отражает личный вклад бакалавра. Курсовая работа бакалавров 2-3 курсов, в которой отсутствуют анализ фактического материала и \ или практические рекомендации, не может быть оценена выше оценки «удовлетворительно».

Необходимо обратить внимание на то, что в конце каждого параграфа и главы обязательно делаются выводы.

В **Заключении** кратко излагаются основные результаты исследования, содержатся конкретные предложения и рекомендации по исследуемым вопросам.

После Заключения помещается **список литературы (библиографический список)**, который содержит источники, которые были изучены и использованы при написании курсовой работы. Это могут быть не только источники, на которые сделаны прямые ссылки в работе, но и те, на основе которых бакалавром были сделаны самостоятельные выводы. Минимальное количество источников – 25, при этом правовые акты не должны составлять более половины источников.

Основой для написания теоретической части работы являются публикации в периодических изданиях, таких как журналы «Муниципальная власть», «Государственная служба», «Российский экономический журнал», «Проблемы теории и практики управления», «Вопросы экономики», «Финансы», «Деньги и кредит», «Рынок ценных бумаг», еженедельники «Экономика и жизнь», «Эксперт», «Бизнес и банки», газеты «Финансовая газета», «ВестиЪ».

При изучении литературы рекомендуется на отдельных карточках выписывать данные об авторе, полное название публикации, название, номер и год выпуска журнала или газеты, в которых опубликована статья с указанием страниц. В карточке можно сделать необходимые отметки о содержании публикации. Такие записи облегчат работу бакалавра по составлению списка использованной в процессе выполнения курсовой работы литературы.

4. ОФОРМЛЕНИЕ КУРСОВОЙ РАБОТЫ

4.1. Курсовая работа должна быть оформлена в соответствии с ГОСТ 7.82 – 2001 «Система стандартов по информации, библиотечному и издательскому делу. Библиографическая запись. Библиографическое описание электронных ресурсов. Общие требования и правила составления», ГОСТ 7.1 –2003 «Система стандартов по информации, библиотечному и издательскому делу. Библиографическая запись. Библиографическое описание. Общие требования и правила составления», ГОСТ Р 7.0.5 – 2008 «Система стандартов по информации, библиотечному и издательскому делу. Библиографическая запись. Библиографическая ссылка. Общие требования и правила составления».

4.2. Объем курсовой работы. Представляемая курсовая работа должна быть отпечатана (набрана на компьютере) через 1,5 интервала (шрифт Times New Roman Cyr 14).

Работа оформляется на стандартных белых листах, с одной стороны, с соблюдением следующих размеров полей: размер левого поля страницы – 30 мм, правого – 10 мм, верхнего – 20 мм, нижнего – 20 мм. Абзацный отступ равняется 8 – 12 мм.

Нормативный объем курсовой работы 25 – 30 страниц (без приложений и списка литературы).

Значительное превышение установленного объема (более 35 страниц) рассматривается как недостаток работы и указывает на то, что бакалавр не сумел отобрать и переработать требуемый материал. Страницы текста должны быть обязательно пронумерованы арабскими цифрами, начиная с третьей страницы. Номер ставится в верхнем правом углу страницы или посередине вверху.

Курсовая работа должна включать:

- Титульный лист
- Содержание

- Введение
- Основную часть, разделенную на 2 – 3 главы
- Заключение
- Список использованной литературы (Библиографический список)
- Приложения

4.3. Титульный лист является первой страницей курсовой работы. Он заполняется в соответствии с Приложением 1 и не нумеруется. На титульном листе указывается предмет, по которому написана курсовая работа, ее тема, форма обучения, номер группы, ФИО студента и научного руководителя. Титульный лист должен быть подписан студентом.

После титульного листа помещается **содержание**, в котором приводятся все главы с разбивкой их на параграфы с указанием страниц (см. Приложение 2). Эта страница также не нумеруется. Слово «Содержание» печатается по центру страницы, с прописной буквы, без точки в конце, не подчеркивая.

4.4. Основная часть.

Заголовки (названия глав и параграфов) выделяются. Их следует печатать по центру страницы, с прописной буквы, без точки в конце, не подчеркивая. Переносы слов в заголовках не допускаются. Если заголовок состоит из двух предложений, их разделяют точкой. Расстояние между заголовками главы и параграфа – 2 интервала. Заголовки глав и параграфов нумеруются арабскими цифрами. Номер параграфа состоит из номера главы и параграфа, разделенных точкой. После номера должна быть поставлена точка. Например:

Глава 2. Состояние и перспективы российского менеджмента

2.1. Современное состояние управления в российском бизнесе

Каждая глава должна начинаться с нового листа.

Если в курсовой работе применяется специфическая терминология, аббревиатура, то в конце работы (перед списком литературы) должен быть

приведен перечень принятых терминов с соответствующими разъяснениями. Перечень включают в содержание курсовой работы.

В тексте работы за исключением формул, таблиц и рисунков, не допускается:

- применять математический знак минус (–) перед отрицательными значениями величин (следует писать слово «минус»);
- применять без числовых значений математические знаки, например > (больше), < (меньше), = (равно), а также знаки № (номер), % (процент).

При написании текста работы необходимо обратить внимание на язык изложения материала, фразеологию, орфографию, пунктуацию. Недопустимо:

- применять обороты разговорной речи;
- включать в работу фрагменты текстов других авторов, а также цифровой материал без ссылок на источник.

При высказывании бакалавром собственного мнения необходимо избегать местоимения «я». Лучше использовать выражения «нами установлено, мы приходим к выводу» и т.п. Рекомендуется также использовать изложение авторской позиции от третьего лица и страдательный залог. Например, «автор полагает, что...», «разработан специальный подход к решению...».

Текст должен быть изложен самостоятельно. Переписывание из одного или нескольких источников недопустимо. Такая курсовая работа не может быть оценена положительно, так как копирование и компиляция противоречат целям курсовой работы как особого вида учебного занятия.

4.5. К основному тексту курсовой работы может быть приложен пронумерованный иллюстративный или текстовый материал (схемы, диаграммы, таблицы), формы документов и необходимые расчеты. Этот раздел работы называется «**Приложения**». В тексте работы на все приложения должны быть даны ссылки. Приложения располагают в порядке ссылок на них в тексте работы. Каждое приложение должно начинаться с новой страницы с указанием наверху посередине страницы слова «Приложение» и иметь номер

(арабскими цифрами без знака №), заголовок и ссылку на источник. Количество и объем приложений не ограничен. Приложения должны иметь общую с остальной частью работы сквозную нумерацию страниц.

4.6. Оформление ссылок. Для анализа и синтеза информации, доказательства (опровержения) тех или иных положений, констатации фактов в курсовой работе могут использоваться цитаты. При этом работа не должна состоять только из цитат. Их количество определяется потребностью подтвердить то или иное положение автора курсовой работы. Цитата заключается в кавычки и **обязательно** делается сноска на ее источник. Используемая в работе любая цифровая или иллюстративная информация также требует ссылок на ее источники. Фактическое использование цитат без указания сносок формирует неуважительное отношение к чужому труду, приучает к обману. В то же время невозможно написать курсовую работу, не пользуясь учебной и монографической литературой, поэтому работа без сносок не может быть принята к защите и оценке.

При написании курсовых работ могут использоваться только затекстовые ссылки с использованием списка литературы. В этом случае в квадратных скобках указывается порядковый номер источника в списке использованной литературы и указывается номер страницы, на которой расположен цитируемый текст. Например, [17, С. 32].

Подстрочные сноски не используются.

4.7. Оформление списка литературы. Список литературы должен содержать не менее 25 источников. Список использованных источников является составной частью работы и отражает степень научного анализа проблемы. В него включают источники и литературу, которыми автор пользовался при изучении темы и написании курсовой работы. Список должен быть оформлен в соответствии с ГОСТ 7.1 – 2003, ГОСТ Р 7.0.5 – 2008 (см. Приложение 3).

Список литературы (библиографический список) оформляется двумя способами. Первый способ – группировка по видам изданий, который предполагает выделение нескольких групп источников:

- официальные государственные и нормативные документы;
- справочная литература;
- книги, монографии, статьи на русском языке (в алфавитном порядке);
- книги, монографии, статьи на иностранных языках (в алфавитном порядке);
- источники глобальной сети ИНТЕРНЕТ.

Второй способ – разделение источников на опубликованные и неопубликованные.

В состав опубликованных источников могут быть включены законодательные и нормативные документы Российской Федерации, печатные работы в алфавитном порядке. Эти документы должны систематизироваться по значимости, а внутри каждой выделенной группы – по хронологии. Нормативно-методические документы – стандарты, методические рекомендации, указания, правила, инструкции располагаются по времени издания.

В состав неопубликованных источников могут быть включены положения об учреждениях, структурных подразделениях, различного рода инструкции, уставы фирм, ссылки на Интернет-сайты.

4.8. Оформление таблиц. В текст основной части могут быть включены таблицы. Таблицы применяют для лучшей наглядности и удобства сравнения показателей.

Над правым верхним углом таблицы делают надпись «Таблица ...» с указанием порядкового номера (без знака № и точки после цифры). Все таблицы имеют сквозную нумерацию. Каждая таблица обязательно должна иметь тематический заголовок (название), который пишется с заглавной буквы, и указание на единицу измерения данных таблицы. В конце заголовке точка не

ставится. Название таблицы должно отражать ее содержание, быть точным, кратким.

Таблица имеет головку – заголовок вертикальных граф и боковик – заголовок горизонтальных глав.

Если незаконченная таблица переносится на следующую страницу, в правом верхнем углу помещаются слова «Продолжение таблицы...». Тематический заголовок таблицы при этом не повторяется. Однако необходимо повторить головку таблицы. Если в самом начале таблицы вертикальные графы были пронумерованы, то при переносе таблицы на следующую страницу можно поместить головку таблицы, используя эту нумерацию.

При заполнении таблицы необходимо помнить, что отсутствие данных обозначается прочерком, заголовок «Итого» употребляется для промежуточных, а заголовок «Всего» – для окончательных результатов. Цифры в графах таблиц должны проставляться так, чтобы разряды чисел во всей графе были расположены один под другим, если они относятся к одному показателю. В одной графе должно быть соблюдено, как правило, одинаковое количество десятичных знаков для всех значений величин

На все таблицы, за исключением составленных автором курсовой работы самостоятельно, должны быть сделаны ссылки на источник (подстрочные после таблицы или затекстовые). Таблицу, в зависимости от ее размера, помещают под текстом, где дана ссылка на нее, или на следующей странице, а при необходимости – в приложении.

Таблицы делятся на аналитические и неаналитические. Аналитические таблицы составляются самим бакалавром на основе расчетов или обработки и анализа исходных данных. После таких таблиц обязательно нужно сделать вывод (обобщение), используя такие слова: «как показывают данные таблицы...», «данные таблицы позволяют сделать вывод...» и т.п. Неаналитические таблицы используются для информации или констатации фактов. Они содержат необработанные статистические данные.

4.9. Оформление формул. Если в тексте курсовой работы используются формулы, их необходимо пронумеровать сквозной нумерацией арабскими цифрами, которые записывают на уровне формулы справа в круглых скобках. Одну формулу обозначают (1). Если используются формулы-разновидности, их нумеруют с использованием арабских цифр и букв русского алфавита. Пробел между цифрой и буквой не ставится. При ссылке в тексте на формулу указывают ее порядковый номер.

Буквенные обозначения, используемые в формуле, требуют пояснения. Для этого в конце формулы ставится запятая, а затем с новой строки – слово «где», после чего дается пояснение буквенным обозначениям формулы.

4.10. Оформление схем, графиков, диаграмм. Схемы, графики, диаграммы относятся к иллюстративному материалу. Они могут располагаться по тексту работы (возможно ближе к соответствующим частям текста) или в конце – в приложениях. Под каждой иллюстрацией помещается слово «Рис. ...» с порядковым номером и наименование. Кроме того, иллюстрации должны иметь пояснительные данные (подрисовочный текст).

Курсовая работа должна быть отредактирована и вычитана до сдачи на проверку научному руководителю. На последнем листе списка источников ставится подпись бакалавра – автора курсовой работы, удостоверяющая, что текст работы выверен, цитаты проверены.

Готовая курсовая работа должна быть переплетена или подшита в скоросшиватель.

5. ЗАЩИТА КУРСОВОЙ РАБОТЫ

Срок сдачи курсовой работы на кафедру устанавливается отдельно для каждого курса, но не позднее 10 дней до зачетной недели. Работа сдается научному руководителю, который выставляет баллы по принятым критериям и предварительную оценку (см. Приложения 4, 5, 6). Окончательная оценка определяется по результатам защиты с учетом оценки научного руководителя (см. Приложение 7) и выставляется в ведомость и зачетную книжку.

Защита курсовой работы. Курсовая работа должна быть защищена бакалавром на открытом заседании специальной комиссии, сформированной кафедрой. Бакалавр должен кратко изложить основные положения и выводы своей работы, а также ответить на вопросы членов комиссии. Ответы должны быть четкими, по существу задаваемого вопроса. Бакалавр должен показать, что он свободно ориентируется в изученном материале, хорошо знает свою работу, может объяснить любое положение, изложенное в работе. К защите курсовой работы на комиссии приравнивается выступление бакалавра с докладом на научной конференции (при условии согласия научного руководителя).

Положительная оценка выставляется в ведомость и зачетную книжку, учитывается при решении вопроса о назначении стипендии. Бакалавр, получивший неудовлетворительную оценку, должен доработать курсовую работу. В этом случае смена темы не допускается.

6. КУРСОВЫЕ РАБОТЫ ПО ДИСЦИПЛИНАМ

6.1. КУРСОВАЯ РАБОТА ПО ДИСЦИПЛИНЕ «ТЕОРИЯ УПРАВЛЕНИЯ»

Теория управления базируется на совокупности научно-доказательных, выверенных и признанных практикой взглядах о состоянии и закономерностях функционирования и развития управляемой системы, объекта управления.

Цель курсовой работы – закрепление, углубление и обобщение бакалаврами теоретических знаний по дисциплине, формирование навыков написания письменной работы, анализа и обобщения научной литературы, формулирования собственных выводов.

Курсовая работа по теории управления может быть двух видов:

- теоретическим исследованием конкретной темы дисциплины;
- научно обоснованной разработкой какой-либо проблемы на примере конкретной организации (фирмы, ее подразделения, учреждения, др.).

Содержание курсовой работы определяется ее темой и видом.

В курсовой работе, представляющей собой теоретическое исследование, излагаются:

- история вопроса, оценка различных взглядов на проблему;
- результаты исследования;
- концепция автора курсовой работы.

Такая курсовая работа, как правило, состоит из двух глав.

Основные руководящие данные для выполнения курсовых работ второго вида изложены в общих требованиях.

Тематика курсовых работ по теории управления отвечает учебным задачам дисциплины. Выбранная тема обязательно согласовывается с руководителем и зависит от степени подготовленности бакалавра к выполнению задания.

Приступая к написанию своей первой курсовой работы в университете, бакалавры часто сталкиваются с проблемой «чистого листа», материал из подобранной литературы, объем которого исчисляется сотнями страниц, им

сложно превратить в готовую работу. Начинающим свою первую исследовательскую работу следует учесть несколько простых полезных советов:

- четко уясните все пункты развернутого плана курсовой работы;
- сделайте первоначальные наброски своих мыслей, чтобы не попасть под влияние мнений авторов читаемых источников;
- ищите ценную информацию в литературе, а затем перерабатывайте ее;
- излагайте материал в строгом соответствии с названиями параграфов, не просто описывая социально-экономические явления и процессы, но анализируя проблемы и предлагая альтернативные подходы к их решению;
- первоначальный вариант работы пишите в сжатые сроки, это позволит не только сдать черновик руководителю заранее, но позволит устранить недочеты, отмеченные преподавателем, в срок.

Методика написания каждой части работы имеет некоторые отличия. Обратите внимание, что во Введении формулировки, раскрывающие цель, задачи, предмет и объект, должны быть краткими и ясными. Аналогичным требованиям должны соответствовать выводы, содержащиеся в Заключение. Введение и Заключение работы – это визитная карточка, на основании которой у научного руководителя и членов комиссии складывается мнение о самой работе и ее авторе. По этой причине нужно быть готовым к тому, что Введение и Заключение будут неоднократно корректироваться и перерабатываться.

Содержание основной части курсовой работы должно в полном объеме раскрыть тему, названия глав и параграфов. Правильно разработанная структурно-логическая схема значительно уменьшит затраты труда и времени. Оптимальной является такая структура курсовой работы, из которой не может быть изъят ни один ее элемент.

Конкретный подход к формированию структуры курсовой работы зависит от темы (проблемы) исследования. В одном случае приемлема «хронологическая» схема (ретроспектива – текущее состояние объекта –

перспектива его развития), в другом – «уровневая» (мега-, макро-, микро- или международный, национальный, отраслевой, внутрифирменный уровни проблемы), в третьем – «общенаучный» подход (идеальная теория – реальная практика – синтез теории и практики, в результате которого обновляется теория и изменяется практика) и т.д.

Указанные структурные отличия не отменяют общих подходов к содержанию работы. Особое внимание следует уделить:

- детальному описанию объекта исследования, определению его сущности, специфики, места и роли в системе экономических, правовых, социальных отношений;
- выявлению сильных и слабых сторон объекта, основных проблем и причин их возникновения;
- анализу отечественного и зарубежного опыта решения (оптимизации) аналогичных социально-экономических проблем;
- аргументации общей концепции или конкретной программы действий для перевода (трансформации) объекта в желательное (оптимальное) состояние.

В Заключении следует подвести итоги и сформулировать основные результаты исследования. Это несложно сделать, если после каждой главы изложить краткие выводы. Общие выводы не должны автоматически дублировать выводы по главам. Результаты исследования могут быть подразделены на две группы: теоретические выводы и практические рекомендации или предложения, направленные на совершенствование объекта исследования на различных уровнях (федеральном, региональном, муниципальном, отраслевом, внутриорганизационном). Объем Введения – 1-2 страницы, Заключения – не более 2-3 страниц.

Поскольку курсовая работа по теории управления – первая самостоятельная исследовательская работа бакалавра в университете, особенно важно регулярно встречаться с научным руководителем, назначенным кафедрой. На еженедельных консультациях руководитель проверяет, насколько

успешно работает бакалавр над курсовой работой, какие допущены ошибки и как их лучше исправить; рекомендует, какие методы использования теоретических знаний можно применять для решения практических задач; указывает правила, нарушенные бакалавром при выполнении работы.

После публичной защиты курсовых работ комиссии, созданной кафедрой, ведущий преподаватель проводит с бакалаврами заключительный анализ лучших и худших работ, указывает на типичные ошибки и недостатки.

РЕКОМЕНДУЕМЫЕ ТЕМЫ КУРСОВЫХ РАБОТ ПО ДИСЦИПЛИНЕ «ТЕОРИЯ УПРАВЛЕНИЯ»

1. Исторические предпосылки возникновения менеджмента.
2. Эволюция школ научного управления.
3. Принципы научного управления Ф.У. Тейлора.
4. Административная теория управления А. Файоля.
5. Хотторнский эксперимент в развитии школы межличностных отношений.
6. Теория управления Э. Мэйо и современность.
7. Теория рациональной бюрократии М. Вебера.
8. Современный менеджмент: состояние и перспективы.
9. Концепция государственного управления С. Бира.
10. Методы и модели управления (автократическая, экономическая, новая).
11. Российская модель управления (сущность, условия формирования).
12. Особенности японской модели управления.
13. Особенности американской модели управления.
14. Национальные системы менеджмента: сравнительная характеристика (США, Япония, Германия и пр.).
15. Мировой опыт теории и практики управления предприятием.
16. Управление как объект научных исследований.
17. Тенденции развития современного менеджмента.
18. Корпоративная культура и ее роль в развитии предприятий.

19. Технологии оценки систем управления.
20. Власть и ее роль в организации управления.
21. Эволюция организационных структур управления.
22. Технологии управления социально-экономическими процессами.
23. Организационные формы управления предприятием.
24. Форсайт как технология прогнозирования.
25. Системный подход в менеджменте.
26. Исследование систем управления (необходимость, сущность, подходы, методы).
27. Роль информации в управлении.
28. Управление в условиях неопределенности среды.
29. Особенности управления в некоммерческом секторе.
30. Анализ как функция управления.
31. Планирование как функция управления.
32. Методы и технологии прогнозирования.
33. Организация как функция управления.
34. Координация как функция управления.
35. Отбор и аттестация персонала на предприятии.
36. Риски в управлении.
37. Управление качеством на предприятии (на примере конкретного объекта).
38. Формирование и использование интеллектуального капитала (менеджмент знаний).
39. Контроль как вид управленческой деятельности.
40. Кадровые технологии в управлении.
41. Культура организации и стиль руководства.
42. Благотворительность как элемент корпоративной культуры.
43. Сущность и природа стиля руководства.
44. Стиль руководства: критерии выбора.
45. Методологические подходы к исследованию и организации управления.

46. Эволюция форм государственного регулирования экономики.
47. Методологические подходы в теории управления.
48. Моделирование в теории и практике управления.
49. Концепция управления по целям, ее сущность и принципы.
50. Современные формы работы с персоналом.
51. Функция контроля в деятельности предприятия (учреждений).
52. Стратегическое планирование: процесс, задачи и этапы.
53. Основные подходы к исследованию природы мотивации.
54. Основные теории мотивации их эволюция и современность.
55. Управленческий труд и его особенности.
56. Дисциплина труда: ее роль в управлении и способы повышения.
57. Кадровая политика на предприятии.
58. Основные парадигмы управления.
59. Производительность труда на предприятии.
60. Оценка результативности труда руководителей и специалистов.
61. Информационное обеспечение управления предприятием.
62. Прогнозирование как функция управления.
63. Инновационный менеджмент и его роль в управлении.
64. Природа социального конфликта.
65. Коммуникации в организации.
66. Менеджер и предприниматель: общее и особенное.
67. Соотношение внутрифирменного и стратегического управления.
68. Стратегический менеджмент: эволюция и перспективы.
69. Критерии стратегического выбора предприятия.
70. Политика предприятия в условиях конкуренции.
71. Ресурсы предприятия: способы оптимизации.
72. Стратегия развития предприятия.
73. Слияния и поглощения в практике развития предприятий.
74. Основные подходы к анализу стратегического потенциала предприятия.

75. Стратегические формы объединения предприятий.
76. Структура хозяйственного портфеля фирмы: критерии выбора.
77. Технология ситуационного анализа.
78. Рекламная стратегия фирмы.
79. Ценовая стратегия фирмы.
80. Конкурентная стратегия фирмы.
81. Управление нововведениями.
82. Управление затратами на предприятии и в учреждении.
83. Проектный подход к управлению.
84. Система управления акционерным обществом в РФ.
85. Стили управления: основные подходы.
86. Современные формы управления предприятием.
87. Роль и основные принципы стратегического планирования.
88. Культура и стиль в работе менеджера.
89. Роль руководителя в управлении.
90. Руководство и лидерство в управлении.
91. Стратегия развития кадрового потенциала предприятия.
92. Особенности управления финансово-промышленными группами в России.
93. Сетевые основы организации бизнеса.
94. Особенности управления малыми предприятиями.
95. Сущность и функции контролинга.
96. Школа межличностных отношений: эволюция и перспективы.
97. Мотивация и ее роль в управлении.
98. Классификация организационных структур: проблемы и перспективы.
99. Основные тенденции в развитии организационных структур управления.
100. Технология принятия управленческих решений на корпоративном уровне.
101. Стратегическое планирование предприятия в условиях конкуренции.
102. Аутсорсинг и его роль в управлении.
103. Концепция управления: цели, сущность, принципы.

104. Современные структуры управления (на примере сетевых организаций).
105. Кадровая политика на предприятии.
106. Функции управления: основные подходы.
107. Стратегическое планирование: процесс, задачи, этапы.
108. Методы управления: основные подходы.
109. Цели и задачи инновационного менеджмента.
110. Современные формы управления предприятием.
111. Управление виртуальными бизнес-структурами.
112. Инструменты построения организационных структур.
113. Синергетический подход в управлении.
114. Соотношение прогнозирования и планирования на предприятии.
115. Холдинг: нормативно-правовые и организационные аспекты.
116. Развитие технологий управления.
117. Управление бюджетными учреждениями.
118. Этика бизнеса.
119. Корпоративная социальная ответственность бизнеса.
120. Франчайзинг в управлении.
121. Бенчмаркинг и его роль в управлении.
122. Правовая культура бизнеса.
123. Развитие электронного бизнеса в России.

Основная и дополнительная литература по «Теории управления»

1. Альгин Л.П. Риск в предпринимательстве. СПб., 1992.
2. Ансофф И. Стратегическое управление. М., 1989.
3. Атаманчук Г.В. Государственное управление. М., 2000.
4. Атаманчук Г.В. Управление – фактор развития. М., 2002.
5. Баканов М.И., Шеремет А.Д. Теория экономического анализа: Учебник. 4-е изд., доп. и перераб. М., 1999.
6. Бердяев Н. О назначении человека. М., 1993.

7. Бородкин Ф.М., Коряк И.М. Внимание: конфликт! Новосибирск, 1989.
8. Брукинг Э. Интеллектуальный капитал. М., 2001
9. Брючихин А. Власть в городе. М., 1995.
10. Бурков В.Н., Новиков Д.А. Как управлять проектами: Научно-практическое издание. М., 1997.
11. Вебер М. Избранное. Образ общества. М., 1994.
12. Виханский О.С., Наумов А.И. Менеджмент: человек, стратегия, организация, процесс: Учебник. М., 1995.
13. Влчек Р. Функционально-стоимостный анализ в управлении / Сокр. пер. с чеш. М., 1986.
14. Вудкок М., Фрэнсис Д. Раскрепощенный менеджер. М., 1991.
15. Гапоненко А.Л. Стратегия социально-экономического развития: страна, город, регион. М., 2001.
16. Гапоненко А.Л. Управление знаниями. М., 2001
17. Гибсон Д.Л., Иванцевич Д., Доннелли Д.Х. Организации: поведение, структура, процессы. М., 2000.
18. Гительман Л.Д. Преобразующий менеджмент: Лидерам реорганизации и консультантам по управлению. М., 1998.
19. Глущенко В.В. Управление рисками. Страхование. М., 1999.
20. Гончаров В. В. Руководство для высшего управленческого персонала: В 2 т. Опыт лучших промышленных фирм США, Японии и стран Западной Европы. М., 1996.
21. ГОСТ 7.1 – 2003. Система стандартов по информации, библиотечному и издательскому делу. Библиографическая запись. Библиографическое описание. Общие требования и правила составления. – Москва: ИПК издательство стандартов, 2004.
22. ГОСТ 7.82 – 2001. Система стандартов по информации, библиотечному и издательскому делу. Библиографическая запись. Библиографическое описание

электронных ресурсов. Общие требования и правила составления. – Москва: ИПК издательство стандартов, 2001.

23. ГОСТ Р 7.0.5 – 2008. Система стандартов по информации, библиотечному и издательскому делу. Библиографическая запись. Библиографическая ссылка. Общие требования и правила составления. – Москва: Стандартинформ, 2008.

24. Грачев М.В. Управление трудом. М., 1990.

25. Глудкин О.П., Горбунов Н.М., Гуров А.И., Зорин Ю.В. Всеобщее управление качеством: Учебник. М., 1999

26. Джонсон Р., Каст Ф., Розенцвейг Д. Системы и руководство. М., 1971.

27. Дорошенко В.Ю., Зотова Л.И., Лавриненко В.И. Психология и этика делового общения: Учебник для вузов / Под. ред. В.Н. Лавриненко. 2-е изд., перераб. и доп. М., 1997.

28. Дракер П. Управление, нацеленное на результаты. М., 1992.

29. Дульциков Ю.С. Региональная политика и управление. М., 1998.

30. Дункан Дж. У. Основопологающие идеи в менеджменте. Уроки основоположников менеджмента и управленческой практики. М., 1996.

31. Емельянов Е., Поварницына С. Психология бизнеса. М., 1998.

32. Захаров Н.И. Мотивационное управление в социально-экономических системах. М., 2000.

33. Зигерт В., Ланг Л. Руководить без конфликтов. М., 1990.

34. Индикативное планирование: теория и пути совершенствования: Монография. СПб., 2000.

35. Исследования по общей теории систем. М., 1969.

36. Карлофф Б. Деловая стратегия: концепция, содержание, символы. М., 1991.

37. Карлофф Б., Седерберг С. Вызов лидеров / Пер. со швед. М., 1996.

38. Каширин А.М., Трейер В.В., Швырков Ю.М. Концепция стратегического планирования для России начала XXI века. М., 2000.

39. Керженцев П.М. Принципы организации. Избр. произв. М., 1968.

40. Кнорринг В.И. Теория, практика и искусство управления: Учебник для вузов. М., 2001.
41. Контуры инновационного развития мировой экономики: Прогноз на 2000 – 2015 гг. / Под ред. А.А. Дынкина. М., 2000.
42. Короткое Э.М. Исследование систем управления. М., 2000.
43. Коротков Э.М. Концепция менеджмента: Учебное пособие. М., 1996.
44. Котлер Ф. Основы маркетинга. М., 1990.
45. Котлер Ф. Маркетинг в третьем тысячелетии: Как создать, завоевать и удержать рынок / Пер. с англ. В.А. Гольдича и А.И. Оганесовой. М., 2000.
46. Кочерин Е.А. Основы государственного и управленческого контроля. М., 2000.
47. Кравченко А.И. История менеджмента: Учебное пособие. М., 2000.
48. Крайер Э. Успешная сертификация на соответствие нормам ИСО серии 9000 // Руководство по подготовке и проведению сертификации; дальнейшие шаги / Пер. с нем. М., 1995.
49. Кунц Г., О'Доннел С. Управление: системный и ситуационный анализ управленческих функций: в 2 ч. М., 1992.
50. Кушлин В.И., Волгин Н.А. Государственное регулирование рыночной экономики. М., 2000.
51. Ламбен Ж.-Ж. Стратегический маркетинг. Европейская перспектива / Пер. с фр. СПб., 1996.
52. Лефевр В.А. Конфликтующие структуры. М., 1993.
53. Лоутон А., Роуз Э. Организация и управление в государственных учреждениях. М, 1993.
54. Маслоу А. Психология бытия. М, 1997.
55. Менеджмент в сфере услуг: Учебник. / Под общ. ред. В.Ф. Уколова. М., 1995.
56. Мескон М.Х., Альберт М., Хедоури Ф. Основы менеджмента. М., 1998.
57. Мильнер Б.З. Теория организации. М., 2001.

58. Мишин В.М. Исследование систем управления. М., 1998.
59. Могилевский В.Д. Методология систем. М., 1999.
60. Моисеев В. Паблик рилейшнз: Теория и практика. К., 1999.
61. Музыкант В. Теория и практика современной рекламы. М, 1998.
62. Мэнкью Н. Г. Принципы экономики. Ч. 8. Гл. 22. СПб., 1999.
63. Общий и специальный менеджмент: Учебное пособие: В 2 ч. / Под общ. ред. А.Л. Гапоненко и А.П. Панкрухина. М., 1997.
64. Общий и специальный менеджмент: Учебник / Под общ. ред. АЛ. Гапоненко и А.П. Панкрухина. М., 2000.
65. Омаров А.М. Предпринимательство и риск. М., 1992.
66. Организации: Поведение. Структура. Процессы: Учебник. М., 2000.
67. Орлова Т.М. Маркетинговые коммуникации в России: основы и практика: Учебное пособие для изучающих курс «Паблик рилейшнз». М., 1999.
68. Орлова Т.М. Управление развитием города: Методические рекомендации местным администрациям по продвижению городов. М., 2001.
69. Орлова Т.М. Коммуникационный менеджмент в управлении экономическими системами. М.: Изд-во РАГС, 2002.
70. Основы научного управления социально-экономическими процессами. М., 1989.
71. Оучи У. Методы организации производства: Японский и американский подходы. Теория «Z»: Сокр. пер. с англ. М., 1984.
72. Петрова М.И. Индикативное планирование: вопросы теории и методологии. Казань, 2000.
73. Петрунин Ю., Борисов В. Этика бизнеса: Учебное пособие. М., 2000.
74. Питерс Т., Уотермен Р. В поисках эффективного управления. Опыт лучших компаний: Пер. с англ. М., 1986.
75. Плотинский Ю.М. Теоретические и эмпирические модели социальных процессов. М., 1998.

76. Попов С.А. Стратегическое управление. Модульная программа для менеджеров. Модуль 4. М., 1999.
77. Почепцов Т. Коммуникативные технологии двадцатого века. М., 1999.
78. Прангишвили И.В. Системный подход и общественные закономерности. М., 2000.
79. Пригожий АИ. Нововведения: стимулы и препятствия: (Социальные проблемы инноватики). М., 1989.
80. Прохоров А.П. Русская модель управления. — М., ЗАО журнала «Эксперт», 2002 г.
81. Радугин А.А., Радугин К.А. Введение в менеджмент: социология организаций и управления. Воронеж, 1995.
82. Реформирование предприятий. Типовая программа. Методические рекомендации. Состояние и перспективы: Сборник документов. М., 2000.
83. Саймон Г., СмитбургД., Томпсон В. Менеджмент в организациях. М., 1995.
84. Современное управление: Энциклопедический справочник: В 2 ч. М., 1997.
85. Теория управления социалистическим производством / Под ред. О.В. Козловой. М., 1979.
86. Травин В.В., Дятлов В.А. Основы кадрового менеджмента. М., 1995.
87. Томпсон А.А., Стрикленд А.Дж. Стратегический менеджмент. М., 1998.
88. Турчинов А.И. Профессионализация и кадровая политика: проблемы развития теории и практики. М., 1998.
89. Уколов В.Ф., Быстряков И.К. Народ, государство, регионы: стабильность развития. М., 2001.
90. Уотермен Р. Фактор обновления. М., 1989.
91. Управление качеством / Под ред. С.Д. Ильенковой. М., 1998.
92. Управленческое консультирование / Пер. с англ. / Под ред. М. Кубра. М., 1992. Т.1.

93. Управленческие нововведения в США: проблемы внедрения / Отв. ред. ЮА.Ушанов. М., 1986.
94. Уткин Э.А. Мотивационный менеджмент. М., 2001.
95. Уткин Э.А. Риск-менеджмент. М., 1998.
96. Файоль А. Учение об управлении. Рязань, 1924.
97. Хохлов И.В. Управление риском: Учебное пособие для вузов. М, 1999.
98. Чудновская С.Н. Разработка управленческих решений: Учебное пособие. Тюмень, 1999.
99. Швец В.Е. Менеджмент качества в системе современного менеджмента // Стандарты и качество. 1997. № 6.
100. Щелков В.С. Прединвестиционные исследования и разработка бизнес-плана инвестиционного проекта. М., 1999
101. Эшби У.Р. Введение в кибернетику. М., 1959.
102. Юдин Э.Г. Системный подход и принцип деятельности. М., 1978.
103. Яирова Л. Менеджмент: организационно-управленческая культура. Функции, координация, коммуникации. Стратегическое корпоративное управление. М., 2000.
104. Якокка Ли. Карьера менеджера: Nonfiction (Деловой бестселлер) / Пер. с англ. Р.И. Столпер. М., 1996.
105. Янг С. Системное управление организацией. М., 1972.

6.2. КУРСОВЫЕ РАБОТЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ «ОСНОВЫ ГОСУДАРСТВЕННОГО И МУНИЦИПАЛЬНОГО УПРАВЛЕНИЯ»

Цель курсовой работы по дисциплине «Основы государственного и муниципального управления» направлена на овладение бакалаврами навыками в исследовании проблем управления территориальными комплексами (государством, регионом, местными сообществами и пр.).

Курсовая работа должна содержать два обязательных раздела: теоретический (1-2 главы) и практический (2-3 глава). Теоретический раздел предполагает обобщение сложившихся в научной литературе подходов к пониманию объекта исследования, интерпретацию используемых понятий, формулировку основных проблем. Практический раздел предусматривает личный вклад автора в осмыслении проблемной ситуации. Для этого в центр внимания соответствующей главы должен быть поставлен заявленный во введении предмет исследования, выработаны и обоснованы методологические средства решения поставленных проблем. Способом практического осмысления может быть и локализация предмета исследования – с федерального на региональный или муниципальный уровень, когда бакалавр адаптирует проработанный в теоретической части понятийный аппарат к объекту своего исследования.

Представленные ниже **ТЕМЫ** имеют условный характер и должны быть уточнены по согласованию с научным руководителем.

1. Трансформация системы государственного управления в России в пореформенный период.
2. Система государственного управления в зарубежных странах (по конкретным государствам).
3. Сравнительный анализ систем государственного управления в зарубежных странах.

4. Государственное устройство как предмет научного анализа.
5. Классификация форм правления: основные подходы.
6. Диагностика моделей хозяйствования современных государств.
7. Роль политического режима в развитии современных государств.
8. Становление взглядов на природу государственного управления.
9. Развитие теоретических представлений о системе местного самоуправления в дореволюционной России.
10. Проблемы административно-территориального устройства РФ.
11. Эволюция административно-территориального устройства зарубежных стран (по конкретным государствам).
12. Структура и функции органов исполнительной власти (по конкретным государствам).
13. Структура и функции органов законодательной власти (по конкретным государствам).
14. Структура и функции органов судебной власти (по конкретным государствам).
15. Управление межбюджетными отношениями в РФ.
16. Пути оптимизации региональных (местных) бюджетов.
17. Стимулирующая функция государственного бюджета.
18. Инструменты бюджетного выравнивания в практике государственного управления.
19. Место государственных внебюджетных фондов в структуре бюджетной системы РФ.
20. Современные тенденции в развитии избирательных систем.
21. Особенности избирательного процесса страны (по конкретным государствам).
22. Организация системы государственной службы (по конкретным государствам).
23. Государственная гражданская служба на уровне субъекта Федерации.

24. Особенности государственной службы (по отраслям: военной, правоохранительной, гражданской, налоговой и пр.).
25. Государственная собственность: проблемы и перспективы развития.
26. Состояние и перспективы развития государственного (муниципального) секторов экономики.
27. Государственные (муниципальные) унитарные предприятия: тенденции развития.
28. Природа, сущность и функции местного самоуправления.
29. Роль местного самоуправления в становлении российской государственности.
30. Основные тенденции в развитии административной реформы в РФ.
31. Становление и развитие местного самоуправления в России.
32. Исторические формы местного самоуправления в РФ.
33. Основные теории и модели местного самоуправления. Сопоставительный анализ англосаксонской, французской и принятой в России моделей.
34. Предметы ведения местного самоуправления в России и зарубежных странах.
35. Опыт государственного регулирования местного самоуправления.
36. Необходимость и порядок наделения органов местного самоуправления государственными полномочиями.
37. Состав и формирование законодательной базы субъекта РФ в сфере местного самоуправления (на примере Омской области).
38. Модели административно-территориального устройства (на примере областей и республики) и их взаимосвязь с местным самоуправлением.
39. Особенности развития городского самоуправления.
40. Особенности организации местного самоуправления в сельской местности.
41. Технологии проведения муниципального референдума.
42. Организация муниципальных выборов.
43. Организация территориального общественного самоуправления в городах.

44. Товарищества собственников жилья как форма территориального самоуправления.
45. Устав муниципального образования как его основной нормативно-правовой акт.
46. Статус и полномочия представительного органа местного самоуправления.
47. Статус и полномочия депутата представительного органа власти.
48. Разделение властей в деятельности территориальных образований.
49. Особенности организации местного самоуправления в крупном городе.
50. Основные виды и категории муниципальных образований.
51. Организация работы муниципальной власти с гражданами и общественными объединениями граждан.
52. Экономическая основа местного самоуправления.
53. Взаимоотношения муниципальной власти с хозяйствующими субъектами.
54. Местный бюджет: сущность, структура, источники доходов.
55. Расходы местных бюджетов в контексте реформы местного самоуправления в РФ.
56. Союзы и ассоциации местных властей в России и за рубежом.
57. Организация муниципальной службы в зарубежных странах.
58. Система взаимоотношений областных (республиканских) центров и субъектов федерации (на примере г. Омска или другого города).
59. Организация защиты прав местного самоуправления.
60. Ответственность органов и должностных лиц местного самоуправления и организация контроля за их деятельностью.
61. Организация работы департамента образования (или других подразделений).
62. Самоменеджмент муниципального служащего.
63. Сущность и инструменты бюджетного федерализма.
64. Разработка стратегии муниципального образования как инструмент муниципального управления.

65. Градостроительное прогнозирование: проблемы и перспективы.
66. Опыт становления местного самоуправления в зарубежных странах.
67. Основные типы организационных структур администраций городов и поселков.
68. Типы территориальных расселений.
69. Опыт организации КТОСов на территории города Омска.
70. Экология крупного города: технологии управления.
71. Управление транспортными потоками в городской среде.
72. Муниципальное управление учреждениями физической культуры и спорта.
73. Жилищно-коммунальное хозяйство как сфера муниципального управления.
74. Регламент как способ организации государственного (муниципального) управления.
75. Административное управление как форма деятельности государственного (муниципального) служащего.
76. Государственный и муниципальный служащий: общее и особенное.
77. Промышленная политика муниципалитета на современном этапе.
78. Система безопасности жизнедеятельности на территории.
79. Архитектура и градостроительство в современных городах.
80. Город и деревня: технология взаимодействия.
81. Классификация муниципальных образований.
82. Здравоохранение в системе муниципального управления.
83. Реорганизация работы службы муниципального заказчика.
84. Городское хозяйство как система.
85. Контроль в деятельности государственных (муниципальных) органов власти.
86. Прогнозирование социально-экономических процессов: технологии и сферы применения.
87. Социальная политика государства.
88. Административная реформа в России.

89. Проблемы разграничения полномочий между уровнями государственной и муниципальной власти.
90. Программно-целевые методы в государственном и муниципальном управлении.
91. Проблемы оптимизации государственных и муниципальных закупок.
92. Городские агломерации и мегаполисы.
93. Управление земельными ресурсами на территории муниципального образования
94. Управление транспортными (пассажирскими) перевозками на территории муниципалитета
95. Содействие развитию потребительских рынков на уровне муниципалитетов.
96. Государственная региональная политика: формы и инструменты
97. Особенности управления на приграничных территориях.
98. Города федерального значения: особенности и механизмы управления.
99. Роль информационных ресурсов в развитии государственного и муниципального управления.

6.3. КУРСОВЫЕ РАБОТЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ «РЕГИОНАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ»

Цель курсовой работы по курсу «Региональная экономика и управление» – закрепление бакалаврами полученных теоретических знаний и приобретение ими практических навыков по вопросам анализа региональных особенностей и разработке конкретных мероприятий, способствующих решению социально-экономических региональных проблем. Объектом исследования является территориальный и региональный уровень. Так, в качестве объекта исследования могут выступать субъекты РФ, федеральные округа, экономические районы, территориально-производственные комплексы. Бакалавру следует обратить внимание, что муниципальный уровень выступать объектом исследования в рамках данной курсовой работы не может.

Требования к написанию курсовой работы. Курсовая работа должна быть выполнена с использованием основных литературных источников по выбранной теме, с учетом особенностей развития региона и его потенциальных возможностей, проблем. В соответствии с выбранной темой бакалавр определяет предмет, объект исследования. Далее, исходя из темы исследования и степени ее разработанности, необходимо сформулировать цель и задачи исследования.

Затем бакалавр переходит к анализу теоретического материала, что отражается в первой части курсовой работы. В теоретической части должны быть обобщены основные понятия, используемые в работе, проведен обзор литературы по выбранной проблематике.

Вторая часть курсовой работы может состоять из одной – двух глав. Во второй части курсовой работы обязательным элементом является технико-экономическая характеристика объекта и предмета исследования с помощью индикаторов (показателей) и обоснование выбранных индикаторов. При этом необходимо помнить, что выбранные показатели должны характеризовать все стороны анализируемого объекта, наиболее важные индикаторы следует

рассчитать. Для этого необходимо использовать статистические данные, характеризующие состояние объекта исследования. При обработке исходных статистических данных для усиления конкурентных позиций региона в исследуемой сфере или выявления недостатков занимаемого положения может применяться метод сравнения с другими, находящимися в схожей ситуации регионами (например, в рамках СФО), метод классификации регионов по определенному основанию на основе выбранных показателей и метод группировки. Выбор метода представления данных необходимо обосновать. Далее бакалавр должен отобрать наиболее важные индикаторы (показатели) состояния объекта исследования и осуществить анализ выбранных данных. Статистические данные можно представлять в форме таблиц, графиков, диаграмм. Любые статистические данные должны сопровождаться необходимыми пояснениями и выводами. По наиболее важным показателям состояния можно сделать регрессионный анализ. Для выполнения регрессионного анализа необходимо построить диаграмму и добавить линию тренда к ряду данных. Таким образом, важной частью курсовой работы в рамках второго этапа является проведение сбора информации для анализа объекта исследования, отбор наиболее существенной информации, анализ тенденций развития. Далее бакалавр на основе проведенного анализа рассматривает актуальные вопросы, связанные с выбранным направлением исследования, выявляет возможные просчеты, заложенные в планы развития выбранного объекта исследования. Завершается написание курсовой работы выработкой и обоснованием предложений, рекомендуемых автором, с учетом особенностей объекта исследования и спецификой конкретных особенностей региона.

**Примерный список тем курсовых работ по дисциплине
«РЕГИОНАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ»**

1. Оценка уровня развития экономики региона (на примере Омской области)
2. Валовой региональный продукт: содержание и структурные изменения (на примере Омской области)
3. Влияние заработной платы на качество жизни в регионе (на примере Омской области)
4. Проблемы функционирования регионального рынка труда
5. Экономическое обоснование территориального и отраслевого разделения труда
6. Экономическое районирование в Российской Федерации
7. Роль и место Омской области в территориальном разделении труда
8. Состояние и перспективы развития на территории Омской области легкой промышленности
9. Состояние и перспективы развития на территории Омской области пищевой промышленности
10. Состояние и перспективы развития на территории Омской области машиностроения
11. Состояние и перспективы развития на территории Омской области энергетики
12. Состояние и перспективы развития на территории Омской области транспорта
13. Состояние и перспективы развития на территории Омской области сельского хозяйства
14. Состояние и перспективы развития на территории Омской области строительства
15. Состояние и перспективы развития на территории Омской области нефтехимического комплекса

16. Состояние и перспективы развития на территории Омской области банковской системы
17. Состояние и перспективы развития на территории Омской области финансовой системы
18. Состояние и перспективы развития внешнеэкономических связей Омской области
19. Социальная инфраструктура Омской области: сравнительный анализ
20. Эколого-экономические проблемы региона (на примере Омской области)
21. Энергоресурсосбережение как элемент региональной политики
22. Жилищно-коммунальное хозяйство: реформирование и перспективы
23. Региональные воспроизводственные комплексы: характеристика и динамика развития.
24. Роль органов законодательной и исполнительной власти в управлении процессами социально-экономического развития региона
25. Организационные структуры управления экономикой региона: задачи и оценка эффективности деятельности
26. Технология государственного управления социально-экономическим развитием региона
27. Особенности функционирования регионального финансового рынка
28. Совершенствование финансово-бюджетных отношений в регионе
29. Проблема оценки эффективности социальной региональной политики
30. Роль и место Омской области в экономике Сибирского Федерального округа
31. Межрегиональная асимметрия: проблемы и перспективы
32. Диагностика региональных социально-экономических систем
33. Методы анализа территориальной организации хозяйства
34. Свободные экономические зоны и их роль в развитии территории
35. Природно-ресурсный потенциал России: региональный аспект
36. Основные проблемы формирования и исполнения регионального бюджета

37. Динамика отраслевой структуры региона
38. Построение счетов отдельного региона (на примере Омской области)
39. Отраслевая специализация региона
40. Региональная политика государства: проблемы и перспективы
41. Особенности региональной бюджетно-налоговой системы (на примере Омской области)
42. Особенности региональной финансовой политики (на примере Омской области)
43. Экономическое районирование государства: теория и практика
44. Размещение производительных сил современного общества: принципы и подходы
45. Инвестиционная политика в регионе (на примере Омской области)
46. Инновационная политика в регионе (на примере Омской области)
47. Оценка инвестиционной привлекательности региона
48. Целевые региональные программы: формирование и оценка реализации
49. Индикаторы экономической безопасности региона (на примере Омской области)
50. Оценка уровня жизни Омской области
51. Оценка эффективности территориального управления (на примере Омской области)
52. Особенности счета производства Омской области
53. Межотраслевой баланс Омской области: содержание и структурные изменения
54. Роль человеческого капитала в развитии территории.

Список основной литературы

1. Гаврилов А.И. Региональная экономика и управление: Учебное пособие. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2002.
2. ГОСТ 7.1 – 2003. Система стандартов по информации, библиотечному и

издательскому делу. Библиографическая запись. Библиографическое описание. Общие требования и правила составления. – Москва: ИПК издательство стандартов, 2004.

3. ГОСТ 7.82 – 2001. Система стандартов по информации, библиотечному и издательскому делу. Библиографическая запись. Библиографическое описание электронных ресурсов. Общие требования и правила составления. – Москва: ИПК издательство стандартов, 2001.

4. ГОСТ Р 7.0.5 – 2008. Система стандартов по информации, библиотечному и издательскому делу. Библиографическая запись. Библиографическая ссылка. Общие требования и правила составления. – Москва: Стандартинформ, 2008.

5. Гохберг М.Я. Федеральные округа Российской Федерации. М.: Финансы и статистика, 2002.

6. Гранберг А.Г. Основы региональной экономики: Учебник для вузов. М.: ГУ ВШЭ, 2000.

7. Градов А.П., Кузин Б.И. Региональная экономика: Учебник. – СПб.: Питер, 2003.

8. Изард У. Методы регионального анализа: введение в науку о регионах. М.: Прогресс, 1966.

9. Колосовский Н.Н. Теория экономического районирования. М.: Мысль, 1969.

10. Комплексное региональное планирование: вопросы методологии / Р.И. Шнипер. – Новосибирск: Наука, 1988.

11. Лексин В.Н. Швецов А.Н. Государство и регионы: теория и практика государственного регулирования территориального развития. М.: УРСС, 1997.

12. Маршалова А.С., Новоселов А.С. Управление экономикой региона: Учебное пособие. – Новосибирск: Сибирское соглашение, 2001.

13. Межрегиональные межотраслевые балансы. Новосибирск: Наука, 1983.

14. Орешин В.П. Государственное регулирование национальной экономики. М.: Юрист, 1999.

15. Орешин В.П., Потапов Л.В. Управление региональной экономикой. М.: ТЕИС, 2003.
16. Проблемы территориального развития. Словарь-справочник. Составители А.П. Сысоев и И.В. Усов. М.: ТЕИС, 2003.
17. Прогнозирование и планирование экономики / Под общ. Ред. В.И. Борисевича, Г.А. Кандауровой. – М.: ИП «Экоперспектива», 2000.
18. Райзберг Б.А., Лобко А.Г. Программно-целевое планирование и управление: Учебник. – М.: ИНФРА-М, 2002.
19. Региональная экономика / В.П. Видяпин, М.В. Степанова. – М.: ИНФРА-М, 2002.
20. Региональная экономика / Под ред. Н.Г. Кузнецова, С.Г. Тяглова. – Ростов – на – Дону: Феникс, 2003.
21. Региональная экономика и управление: Учебное пособие / Под ред. Е.Г. Коваленко. – СПб.: Питер, 2005.
22. Территориальное управление экономикой: Словарь-справочник / Под ред. П. Колесова, В.М. Шупыро. – М.: Экономический факультет, ТЕИС, 2001.
23. Фетисов Г.Г., Орешин В.П. Региональная экономика и управление: Учебник. – М.: Инфра-М, 2006.

6.4. КУРСОВЫЕ РАБОТЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ «ИССЛЕДОВАНИЕ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ И ПОЛИТИЧЕСКИХ ПРОЦЕССОВ»

Целью курсовой работы по «Исследованиям социально-экономических и политических процессов» является выработка практических навыков в организации и проведении научных исследований. В связи с этим тематика курсовых должна содержать обобщение теории и практики проведения конкретных научных исследований по широкому спектру социальных проблем.

Основными направлениями научных исследований являются:

- Социологические исследования
- Технология проведения социометрических опросов
- Формы работы с документами (контент-анализ, библиографический метод, историографический анализ, экспертиза текстовых материалов)
- Сравнительный анализ по различным единицам объекта исследования (правовых систем, форм правления и пр.)
- Теория и практика моделирования процессов
- Теория и практика принятия управленческих решений
- Разработка условий и проведение научных экспериментов
- Технологии проведения экспертных опросов
- Применение компьютерных технологий в описании и представлении научной информации
- Применение математических методов в реконструировании социальных процессов
- Технология проведения социально-экономических прогнозов
- Обобщение практики управления проектами

Структура курсовой работы должна включать в себя две части: теоретическую и процедурную (практическую). Для социологических исследований добавляется третья часть – результирующая. В теоретической части должны быть обобщены терминологический и методический аппарат,

используемый в работе, практика предыдущих исследований, обзор научной и учебной литературы на данную тему. В процедурной бакалавр должен продемонстрировать навыки самостоятельной исследовательской работы. Это заключается в применении исследовательского инструментария к решению конкретной задачи, формулировке алгоритма проведения оценки исследуемой ситуации или ее анализа. В результирующем блоке необходимо сделать выводы по результатам исследования о подтверждении либо опровержении поставленных гипотез, обосновать возможность интерпретации полученных данных и их использования в других исследованиях.

Ниже представлены методические рекомендации для написания курсовой работы по отдельным блокам научных исследований (по моделированию – для составления процедурной части).

Социологический блок:

1. Определите проблемную ситуацию и на ее основе выделите социальную проблему и ее содержание.
2. Определите объект и предмет исследования в рамках данной проблемы.
3. Опираясь на понимание объекта, предмета исследования, их соотнесенности, сформулируйте тему исследования.
4. Исходя из темы исследования и степени ее разработанности, сформулируйте цель и задачи исследования.
5. Исходя из выделенных содержательных характеристик объекта и предмета исследования, проведите операционализацию основных понятий.
6. Сформулируйте научные гипотезы исследования и выберите переменные исследования.
7. Определите эмпирический объект исследования (генеральную совокупность).
8. Выберите, обоснуйте способ построения и размер выборочной совокупности исследования.

9. Выберите и обоснуйте методы сбора первичных данных.
10. Постройте организационную схему исследования, выделите рабочие гипотезы и показатели измерения.
11. В зависимости от выбранного метода, проведите исследование
12. Определите организации, заинтересованные в результатах исследования.
13. Укажите возможные способы представления полученных результатов.

Технология социально-экономического прогнозирования:

1. Предпрогнозная ориентация, которая включает:
 - формулировку проблемы (актуальность и степень ее разработанности);
 - определение цели и задач исследования;
 - выбор объекта прогноза и его качественная и количественная характеристика;
 - определение предмета исследования;
 - обоснование временного фона прогнозирования в ретроспекции и определение дальности прогнозных оценок (краткосрочность, среднесрочность, долгосрочность);
 - выбор единиц наблюдения;
 - формулировка основных и частных гипотез
2. Определение прогнозного фона, который включает:
 - сбор информации, характеризующей саморазвитие объекта прогноза;
 - сбор информации, характеризующей влияние внешних условий и факторов на развитие объекта прогноза;
 - предварительная систематизация и оформление информации для анализа и синтеза (формирование информационной базы данных по объекту, ее каталогизация с выбором существенной и несущественной информации; выборка данных по смежным, непрофильным областям; выборка данных по существующим прогнозным ситуациям);
 - разрабатывается проспект программы исследования.

3. Анализ тенденций развития объекта прогноза, включающий в себя всестороннее изучение исходной информации с целью выбора методов прогнозирования и частных методик, соответствующих специфике информационного массива.

4. Этап диагностики, задача которого установить степень влияния того или иного фактора на изменение объекта прогнозирования.

5. Разработка собственно прогноза на основе выбранных методов прогнозирования.

6. Проведение верификации прогноза, т.е. определение степени точности, достоверности, обоснованности прогноза.

7. Разработка рекомендаций для принятия управленческих решений.

Использование математических методов и применение процедуры моделирования:

1. Определение и обоснование перечня индикаторов, используемых в процессе исследования

2. Обоснование вида или способа моделирования

3. Определение возможных результатов, полезных эффектов, к которым могут привести используемые методы и модели

4. Определение сферы, где еще могут быть использованы данная модель или методы.

Примерный перечень тем курсовых работ по дисциплине «ИССЛЕДОВАНИЕ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ И ПОЛИТИЧЕСКИХ ПРОЦЕССОВ»

1. Исследование региона как социально-экономической системы.

2. Анализ социально-экономических процессов современного города.

3. Социологическое обеспечение избирательных компаний.

4. Моделирование социального поведения предпринимателя.

5. Моделирование экологических процессов в современном обществе.
6. Социологические исследования поведения электората (на основе разных методов).
7. Моделирование урбанизационных изменений.
8. Образ жизни как объект социально-экономического исследования.
9. Социологическое исследование образовательного процесса.
10. Социокультурный подход к анализу общественного развития.
11. Демографические процессы как предмет научных исследований.
12. Социологические исследования организации выборов в органы власти и управления.
13. Исследование процесса принятия управленческих решений (на конкретном материале).
14. Занятость как объект макроэкономического регулирования.
15. Применение компьютерного моделирования в прогнозировании политических процессов.
16. Исследование закономерностей стагнационных процессов в экономике.
17. Формы работы с информационными базами (направление и объект исследования выбрать самостоятельно).
18. Процессы политической институционализации в регионах России: опыт сравнительного анализа.
19. Анализ процесса принятия политических решений (на конкретном примере).
20. Исследование феномена маргинализации в современном обществе
21. Исследование глобальных процессов в докладах Римскому клубу.
22. Исследование уровня профессионализма государственных (муниципальных) служащих.
23. Исследование социальных процессов в студенческой среде (по направлениям: отношение к учебе, образ жизни, отношение к выбору специальности или месту работе и пр.).

24. Опыт организации и проведения социального мониторинга в регионе (муниципальном образовании).
25. Исследование уровня информированности местного сообщества о деятельности органов местного самоуправления.
26. Контент-анализ как инструмент политологических исследований (на конкретном объекте).
27. Сравнительный анализ проведения молодежного досуга (временной диапазон и объект исследования определить самостоятельно).
28. Формирование политической культуры вузовской молодежи.
29. Исследование послевузовских ожиданий молодежи.
30. Влияние социальной дифференциации населения на образовательные ориентации молодежи.
31. Изучение феномена политического харизматического лидерства в России.
32. Исследование процесса развития системы территориального общественного самоуправления.
33. Исследование стратегии поведения предприятия в условиях рынка (на конкретном примере).
34. Исследование эффективности использования трудовых ресурсов на предприятии (на конкретном примере).
35. Изучение отношения местного сообщества к органам региональной (муниципальной) власти.
36. Исследование мотивационных предпочтений абитуриентов.
37. Исследование социальной структуры общества (объект исследования определить самостоятельно).
38. Качество жизни населения в трудах российских социологов.
39. Отношение студентов ВУЗов к воинской службе.
40. Исследование процесса адаптации студентов к вузовской жизни.
41. Оценка местным сообществом процесса реформирования системы местного самоуправления (на примере).

42. Морфологический анализ как способ решения бизнес-задач (на конкретном примере).
43. Исследование межличностных отношений в студенческой группе.
44. Исследование программ политических партий (объединений, блоков, движений) методом контент-анализа.
45. Социальное прогнозирование миграционного поведения в регионе.
46. Анализ принятия административных решений в исполнительных органах власти субъекта РФ (на конкретном примере).
47. Исследование процесса выбора студентами тематики курсовых работ.
48. Определение рейтинга преподавателей в ВУЗе.
49. Определение лидерства в студенческой группе.
50. Исследование процесса применения неофициальных источников информации на экзаменах.
51. Организация досуга студентов.
52. Исследование мотивации студентов к получению высшего образования.
53. Изучение бюджета времени студентов (самонаблюдение).
54. Научные интересы студентов и пути их реализации.
55. Исследование отношения студентов к телевизионной (уличной) рекламе.
56. Оценка деловых качеств управленческого персонала фирмы (социологическое анкетирование).
57. Исследование процесса взаимопонимания молодежи и лиц старшего возраста (включенное наблюдение).
58. Экологические проблемы в зеркале общественного мнения.

Список литературы по дисциплине

Обязательная литература

1. Рой О.М. Исследование социально-экономических и политических процессов. – СПб.: Питер, 2004

2. Киселева А.М. Исследование социально-экономических и политических процессов. – Омск: ОмГУ, 2005

Дополнительная литература

1. Толстова Ю.Н. Модели и методы анализа социологических исследований: уч.пособие, 1996
2. Моркунас З-В.С. Методология управления социальными процессами. 1987
3. Кузьмин С.А. Социология системы: опыт структурного анализа, 1996
4. Пригожин А.И. Современная социология организаций, 1995
5. Ядов В.А. Социологическое исследование: методология, программа, методы, 1995
6. Агафонов Ю.А. Социальный порядок в РОССИИ, 2000
7. Заславская Т.И., Рывкина Г.В. Социология экономической жизни, 1991
8. Политическая социология /Под ред. Г.П. Сопова, 1997
9. Попов Р. Региональный менеджмент, 2000
10. Аверин А.Н. Социальный эксперимент и его роль в управлении, 1996
11. Дятченко Л.Я. Социальные технологии в управлении общественными процессами, 1993
12. Фатхутдинов Р.А. Разработка управленческого решения, 1998
13. Радугин К.А. Введение в менеджмент: социология организаций и управления, 1995
14. Щербина В.В. Средства социологической диагностики в системе управления, 1995
15. Курбатов В.И. Социальный менеджмент в социальных технологиях // Соц. работа, 1999
16. Математическое моделирование социальных процессов / Отв. ред. А.С. Кулагин, 1989
17. Рябушкин Т.В., Симчера В.М., Машихин С.А. Статистические методы и анализ социально-экономических процессов, 1990

18. Блауберг И.В., Юдин Э.Г. Становление и сущность системного подхода, 1973
19. Глущенко В.В. Менеджмент: системные основы, 1998
20. Основы научного управления социально-экономическими процессами: Учебник, 1989
21. Плотинский Ю.М. Математическое моделирование динамики социальных процессов, 1992
22. Системный анализ в экономике и организации производства: Учебник/ Под ред. Валуева С.А., 1991
23. Янг С. Системное управление организацией: Пер. с англ. ,1972
24. Девятко И. Ф. Методы социологического исследования. - 2-е изд., исп.- М.: Книжный дом «Университет», 2002.
25. Гофман А.Б. Семь лекций по истории социологии. – М.: Книжный дом «Университет», 2001.
26. Нецадин А.А., Горин Н.И. Феномен города: социально-экономический анализ. – М.: Изограф, 2001.
27. Паниотто В.И., Максименко В.С. Количественные методы в социологических исследованиях. – Киев: Наукова думка, 1982.
28. Бестужев-Лада И.В. Технология прогнозных разработок социальных процессов. – М.: Наука, 1992
29. Моисеев Н.Н. Человек. Среда. Общество. – М.: Наука, 1984.
30. Масионис Дж. Социология: Пер. с англ. – 9-е изд. – М.: Питер, 2004.
31. Уемов А.И. Логические основы метода моделирования. М., 1972.
32. Лебедев С.А. Индукция как метод научного познания. М., 1980.
33. ГОСТ 7.1 – 2003. Система стандартов по информации, библиотечному и издательскому делу. Библиографическая запись. Библиографическое описание. Общие требования и правила составления. – Москва: ИПК издательство стандартов, 2004.

34. ГОСТ 7.82 – 2001. Система стандартов по информации, библиотечному и издательскому делу. Библиографическая запись. Библиографическое описание электронных ресурсов. Общие требования и правила составления. – Москва: ИПК издательство стандартов, 2001.

35. ГОСТ Р 7.0.5 – 2008. Система стандартов по информации, библиотечному и издательскому делу. Библиографическая запись. Библиографическая ссылка. Общие требования и правила составления. – Москва: Стандартинформ, 2008.

ПРИЛОЖЕНИЕ 1

Критерии оценки курсовой работы бакалавров 1 курса

Качественные характеристики курсовой работы 1 курса	Макс. балл
1. Формальные критерии	40
Соблюдение сроков сдачи работы	10
Внешний вид работы и оформление титульного листа	3
Соблюдение объема	3
Хорошо структурированный план, раскрывающий содержание темы курсовой работы	5
Наличие ссылок. Правильность цитирования	5
Качество оформления рисунков, таблиц, текста	4
Правильность оформления списка литературы	4
Новизна изученной литературы	3
Достаточность количества изученных источников	3
2. Содержательные критерии	60
Правильность написания введения	10
Соответствие содержания выбранной теме	6
Соответствие содержания глав и параграфов их названию	6
Наличие выводов по параграфам и главам	6
Степень самостоятельности изложения	10
Обзор литературы, точек зрения авторов по теме курсового исследования	6
Логика изложения материала	6
Наличие аналитической главы	5
Качество заключения	5
ИТОГО	100
Наличие ошибок принципиального характера	-40

Оценка «отлично» – 90-100 баллов

Оценка «хорошо» – 75-89 баллов

Оценка «удовлетворительно» – 60-74 балла

Оценка «неудовлетворительно» – 59 баллов и меньше

ПРИЛОЖЕНИЕ 2

Критерии оценки курсовой работы бакалавров 2 и 3 курсов

Качественные характеристики курсовой работы 2 и 3 курсов	Макс. балл
1. Формальные критерии	30
Соблюдение сроков сдачи работы	10
Внешний вид работы и оформление титульного листа	2
Соблюдение объема	2
Хорошо структурированный план, раскрывающий содержание темы курсовой работы	2
Наличие ссылок. Правильность цитирования	5
Качество оформления текста, рисунков, таблиц	3
Правильность оформления списка литературы	2
Новизна изученной литературы	2
Достаточность количества изученных источников	2
2. Содержательные критерии	70
Актуальность темы	5
Правильность написания введения	10
Соответствие содержания выбранной теме. Соответствие содержания глав и параграфов их названию	7
Наличие выводов по параграфам и главам	10
Степень самостоятельности изложения	5
Обзор литературы, точек зрения авторов по теме курсового исследования	8
Логика изложения материала	5
Характеристика объекта исследования	5
Наличие обоснованных практических рекомендаций (для 3 курса)	10
Качество заключения	5
ИТОГО	100
Наличие ошибок принципиального характера	-40

Оценка «отлично» – 90-100 баллов

Оценка «хорошо» – 75-89 баллов

Оценка «удовлетворительно» – 60-74 балла

Оценка «неудовлетворительно» – 59 баллов и меньше

ПРИЛОЖЕНИЕ 3

Критерии оценки курсовой работы студентов 4 курса

Качественные характеристики курсовой работы 4 курса	Макс. балл
1. Формальные критерии	35
Соблюдение сроков сдачи работы	10
Внешний вид работы и оформление титульного листа	2
Соблюдение объема	3
Хорошо структурированный план, раскрывающий содержание темы курсовой работы	3
Наличие ссылок. Правильность цитирования	3
Качество оформления текста, рисунков, таблиц	4
Правильность оформления списка литературы	4
Новизна изученной литературы	4
Достаточность количества изученных источников	2
2. Содержательные критерии	65
Актуальность темы	4
Правильность написания введения	10
Соответствие содержания выбранной теме	6
Соответствие содержания глав и параграфов их названию	6
Наличие выводов по параграфам и главам	6
Степень самостоятельности изложения	10
Обзор литературы	5
Логика изложения материала	6
Наличие аналитической главы	6
Качество заключения	6
ИТОГО	100
Наличие ошибок принципиального характера	-40

Оценка «отлично» – 90-100 баллов

Оценка «хорошо» – 75-89 баллов

Оценка «удовлетворительно» – 60-74 балла

Оценка «неудовлетворительно» – 59 баллов и меньше

ПРИЛОЖЕНИЕ 4

Отзыв на курсовую работу по дисциплине

« _____ »

Бакалавра _____

Группа _____

Тема _____

Качественные характеристики курсовой работы	Макс. балл	Факт. балл
1. Формальные критерии		
Соблюдение сроков сдачи работы		
Внешний вид работы и оформление титульного листа		
Соблюдение объема		
Хорошо структурированный план, раскрывающий содержание темы курсовой работы		
Наличие ссылок		
Правильность цитирования		
Качество оформления текста, рисунков, таблиц		
Правильность оформления списка литературы		
Новизна изученной литературы		
Достаточность количества изученных источников		
2. Содержательные критерии		
Актуальность темы		
Правильность написания введения		
Соответствие содержания выбранной теме		
Соответствие содержания глав и параграфов их названию		
Наличие выводов по параграфам и главам		
Степень самостоятельности изложения		
Обзор литературы, точек зрения авторов по теме курсового исследования		
Логика изложения материала		
Характеристика объекта исследования		
Наличие обоснованных практических рекомендаций (для 3 и 4 курсов)		
Качество заключения		
ИТОГО	100	
Наличие ошибок принципиального характера	-40	
Защита курсовой работы (по 5 баллов за доклад и за ответы на вопросы членов комиссии)	10	
ВСЕГО	110	

Научный руководитель курсовой работы _____

Оценка научного руководителя _____ « ____ » _____ 200__ г.

Общая оценка _____ « ____ » _____ 200__ г.

Зав. кафедрой РЭиУТ д.с.н., профессор _____ (Рой О.М.)

Образец титульного листа курсовой работы

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего профессионального образования

Омский государственный университет им. Ф. М. Достоевского

Кафедра региональной экономики и управления территориями

КУРСОВАЯ РАБОТА

по дисциплине _____

на тему: _____

Выполнил бакалавр

_____ формы обучения
(очной, заочной ускоренной на базе среднего образования,
заочной ускоренной на базе высшего образования)

группы _____

(ф.и.о.)

Научный руководитель

(должность, научное звание)

(ф.и.о.)

*Образец оформления содержания работы***СОДЕРЖАНИЕ**

стр.

Введение _____

Глава 1. _____

1.1. _____

1.2. _____

Глава 2. _____

2.1. _____

2.2. _____

Глава 3. _____

3.1. _____

3.2. _____

Заключение _____

Список использованной литературы _____

Приложения

Примеры библиографического описания различных видов источников

ГОСТ 7.82 – 2001, ГОСТ 7.1–2003, ГОСТ Р 7.0.5 – 2008

Законодательные и нормативные документы

1. Конституция Российской Федерации. – М.: Юрид. лит., 2005. – 64 с.
2. Гражданский Кодекс Российской Федерации. – М.: Проспект, 2001. – 476 с.
3. Федеральный Закон «О государственных и муниципальных унитарных предприятиях» от 14 ноября 2002 г. № 161-ФЗ // Российская газета. 2002. – 3 декабря.
4. Указ Президента РФ «О государственной стратегии экономической безопасности РФ» от 29 апреля 1996 г. № 608 // Правовая справочно-информационная система «Консультант Плюс».
5. Указ Президента РФ от 01.02.2005 № 112 «О конкурсе на замещение вакантной должности государственной гражданской службы Российской Федерации» (ред. от 22.01.2011) // Правовая справочно-информационная система «Консультант Плюс»

Книги, монографии

6. Демографический ежегодник России. 2012: Статистический сборник. – М: Росстат, 2012. – с. 168.
7. Управление социально-экономическим развитием России: концепции, цели, механизмы / Рук. авт. кол.: Д.С. Львов, А.Г. Поршневу; Гос. ун-т упр., Отделение экономики РАН. – М.: ЗАО «Изд-во «Экономика», 2002. – 702 с.
8. Теория управления: Учебник / Под общ. ред. А.Л. Гапоненко, А.П. Панкрухина. – М.: Изд-во РАГС, 2003. – 558 с.

9. Оценка потенциальных очагов региональных кризисных ситуаций / Под ред. А.Г. Гранберга. – М.: СОПСиЭС, 1997. – 303 с.
10. Спиридонова Т.В. Формирование региональной политики энергосбережения Омской области – Омск: ОмГАУ, 2006.
11. Бард В.С., Бузулуков С.Н., Дрогобыцкий И.Н. Инвестиционный потенциал российской экономики. – М.: Изд-во «Экзамен», 2003. – 533 с.

Статьи

11. Головецкий Н.Я., Прокофьев Н.Н. Место и роль государственного предпринимательства в рыночной экономике // Тенденции развития рыночных отношений в России: Сборник научных трудов. Ч.1. – М.: МИЭП, 2012. – С. 169-178.
12. Марченко Г., Мачульская О. Рейтинг инвестиционной привлекательности российских регионов: 2010-2011 годы // Эксперт. – 2012. – № 44. – С. 105-126.
13. Суспицын С. Проблемы методического обеспечения конкретных направлений государственной региональной политики // РЭЖ. – 2012. – № 2. – С. 30-38.

Материалы ИНТЕРНЕТ

13. Средняя номинальная заработная плата работников организаций Омской области [Электронный ресурс]: Омская Губерния: портал Правительства Омской области. – URL: [www/omskportal.ru](http://www.omskportal.ru). (дата обращения – 22.11.2012).
14. Крупенков В.В., Мамедова Н.А., Грачев А.Н. Государственные и бизнес-коммуникации. Учебно-практическое пособие [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.biblioclub.ru/90968/>
15. Основные положения кодекса лучшей практики в сфере управления региональными и муниципальными финансами [Электронный ресурс]: Министерство финансов РФ. – URL: [www/minfin.ru](http://www.minfin.ru)